



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ
МОЛОДЕЖИ

создано с
росмолодёжь
гранты

Вузы и НКО:

**партнерство в интересах
молодежи Дальнего Востока**

**Сборник лучших практик
взаимодействия вузов и молодежных НКО,
деятельности молодежных НКО
в регионах Российской Федерации**

Ноябрь 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ		6-7
РАЗДЕЛ 1. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ		
1.1.	Волонтерские корпуса	Центр подготовки волонтеров Международного волонтерского корпуса 80-летия победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. на базе университета 8-11 Центр подготовки Международного волонтерского корпуса 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов в Свердловской области 11-14 Военно-ролевая игра «Лес» 14-17
1.2.	Мемориальные акции и проекты	Проект по сохранению памяти о защитниках Отечества «Альма-матер Героев» 17-21 Комплекс мероприятий «Вахта памяти» 21-22 Кубок Победы: студенты ВЭПИ к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 22-24 «Славься Отечество наше свободное». Практика взаимодействия ВФ РТА с АНО «Приморский культурно-исторический центр» (Исторический парк «Россия – моя история») 24-26
1.3.	Поддержка ветеранов и участников СВО	Тепло сердец – фронту: изготовление окопных свечей волонтерами университета 26-28 Проект «Своих не бросаем» 29-32 Массовое плетение маскировочных сетей 32-34
РАЗДЕЛ 2. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ		
2.1.	Переработка отходов	Мастерская переработки 34-38
РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ И ПОДДЕРЖКА		
3.1.	Помощь людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации	Школа социальной адаптации вынужденных переселенцев «Добрый ГАУ» 38-44 Новогодний квартирник для семей с детьми с ограниченными возможностями здоровья 44-45
3.2.	Благотворительность и волонтерство	Просветительский проект о зооволонтерстве «Лапы и сердце» 45-48 Акция «Елка Добра» 48-51 Добровольческое направление «ДоброВо» совета обучающихся МЛС ПНИПУ 52-53

«Ярмарка НКО»	53-60
Серия обучающих интенсивов «ЦВ-трек»	60-63

РАЗДЕЛ 4. СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ И ЛИДЕРСТВО

4.1.	Образовательные программы	Окружная школа по развитию студенческих советов Центрального федерального округа «Перспектива»	63-72
		Внутривузовский интенсив «Школа актива»	72-73
		Образовательная школа студенческого актива	73-75
		Региональная школа студенческих кураторов	75-77
		Школа профсоюзного актива «Кинетика»	77-78
4.2.	Развитие навыков и компетенций	Интенсив. Тайм-менеджмент для старост групп и потоков 1-го курса	78-80
		КРОСС «Как работают органы студенческого самоуправления»	80-83
		Программа адаптации студентов первого курса	83-86
		Навигатор	87-89
		День дублера	89-92
		Обучающая программа в рамках волонтерского сопровождение Регионального этапа	92-95
		Всероссийского этапа «Российская студенческая весна»	
		Образовательная мастерская «ПРОФИ+»	95-98
		Студенческий клуб гражданского просвещения «Гражданин»	98-100
		Туристический проект «ПРОмаршрут»	100-105
4.3.	Внутривузовские системы самоуправления	Объединенный совет студенческого городка (ОССГ)	105-108
		Решение проблем иногородних студентов через оценку удовлетворенности условиями проживания	108-112
		в общежитиях Казанского федерального университета	
		Деятельность Студенческих советов в общежитиях	112-115
		Организация коворкинг-пространства для студенческих объединений СКФУ «СОтка»	115-118
		Открытый диалог студентов с администрацией РТУ МИРЭА	118-120
		Форум студенческой молодёжи «Студенческий пульс»	120-123

РАЗДЕЛ 5. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВО

5.1.	Студенческие отряды	Студенческий сельскохозяйственный отряд «VETER»	123-128
		Проект «Клиника»	128
		Взаимодействие с Российскими студенческими отрядами	129
		Сотрудничество со студенческими отрядами	129-132
		«Стратегическое партнерство: Университет — Студенческие Отряды»	132-137
		Деятельность Профориентационного отряда РТУ МИРЭА «Вектор»	137-140
5.2.	Карьерные траектории	Волонтерская практика	140-142
		Партнерство с АНО «Студией Театра Моды Солнечный Мир» в рамках ФП «Обучение служением»	142-143
		Перевод книги и статей по кинологии	143-146
		Организация патриотико-профориентационной работы и популяризации трудовой и предпринимательской деятельности в аграрной сфере среди молодежи	146-151
5.3.	Профориентация	Вовлечение студенческого самоуправления в профориентационную деятельность университета	151-152
		Центр креативных проектов сельских территорий - Дом Вверх Дном	152-156
		Амбассадоры Камчатки	156-158

РАЗДЕЛ 6. ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И БЕЗОПАСНОСТЬ

6.1.	Медицинское волонтерство	Акция по сдаче крови «ДоброДонор»	158-161
		«Дни донора ПНИПУ»	161-163
		Донорское движение МГППУ	163-164
		Взаимодействие с Ростовским региональным отделением ВОД «Волонтеры-медики»	164-165
6.2.	Безопасность жизнедеятельности и Спорт	Мастер-класс по оказанию первой помощи от Всероссийского студенческого корпуса спасателей	166-167
		Академия безопасного туризма	167-172
6.3.	Спортивное направление	«Студенческая мини-футбольная лига»	172-176

РАЗДЕЛ 7. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И КУЛЬТУРА

7.1.	Творческие проекты	Партнерство СФУ и АНО Сибирское Раздолье по развитию молодежного народного творчества	176-178
		Традиционный бал РТУ МИРЭА	178-182
		Межвузовский квартирник – «Интервуз»	183-184
		Мистер и Мисс Педагогический отряд Москвы 2025	185-187
		I Открытый Конкурс патриотической песни и стихотворений «Голос Отечества»	187-189
		Республиканская школа юмора. КВН движение Республики Мордовия	189-194
7.2.	Медиа и коммуникации	Курс по медиаволонтерству для студентов НИУ ВШЭ	194-203
		Подкаст «Станция Добро» Волонтерского центра НИУ ВШЭ	203-207
7.3.	Культурное и историческое просвещение	«100-летие Коми-Пермяцкого округа: связь поколений через историю и культуру»	207-208
		Музейная среда вуза как платформа для развития исследовательского потенциала студентов научного общества	208-210

РАЗДЕЛ 8. МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

8.1.	Сетевые проекты	Всероссийский молодежный юридический форум «ЮрСлёт»	210-213
		Успешные форматы сотрудничества между университетами и молодежными НКО	213-215
		Реализация совместных мероприятий	
		Управления молодежной политики и Первичной профсоюзной организации студентов СФУ в рамках плана мероприятий внеучебной деятельности	215-217
		Учебные субботы	217-219
		Юридическая клиника «Красная кнопка»	219-221
8.2.	Международные инициативы	Фестиваль «Дружба народов»	221-224
		X Интеллектуальная олимпиада Приволжского федерального округа среди студентов с международным участием.	224-229

ВВЕДЕНИЕ

Современная государственная молодежная политика Российской Федерации представляет собой стратегически важную сферу, оказывающую непосредственное влияние на социально-экономическое развитие страны и обеспечение национальной безопасности. В контексте решения задач, обозначенных в основополагающих стратегических документах, включая реализацию национального проекта «Молодёжь и дети», работа с молодежью приобретает комплексный, межведомственный характер. Успех этой работы определяется эффективностью партнёрства между государством, образовательными организациями, институтами гражданского общества и самой молодежью.

Настоящий сборник отражает данную системную парадигму, консолидируя в рамках единого издания успешные практики, реализуемые широким кругом субъектов молодежной политики. В их числе — федеральные и региональные образовательные организации высшего образования, некоммерческие организации (НКО), а также специализированные учреждения, осуществляющие деятельность в сфере молодёжной политики на региональном уровне. Представленные практики непосредственно направлены на достижение ключевых показателей и целей, заложенных в национальном проекте «Молодёжь и дети», включая повышение уровня вовлечённости молодёжи в общественную деятельность, развитие талантов, формирование патриотической позиции и реализацию потенциала каждого молодого человека.

Подобный комплексный подход позволяет продемонстрировать не только внутреннюю воспитательную и внеучебную работу вузов, но и масштабные региональные проекты, общественные инициативы, а также эффективные модели сотрудничества между различными институтами. Образовательные организации высшего образования в этой экосистеме выступают центрами компетенций, научно-методической поддержки и кадрового резерва, в то время как некоммерческие организации и профильные учреждения демонстрируют свойства гибких и мобильных операторов, способных оперативно реагировать на актуальные запросы молодёжи и адресно решать конкретные социальные задачи.

Представленные в сборнике практики наглядно иллюстрируют механизмы успешного межсекторного взаимодействия в реальности: организация деятельности

студенческих отрядов в партнёрстве с предприятиями реального сектора экономики, кооперация волонтёрских центров вузов с общероссийскими общественными организациями, выполнение региональными молодёжными объединениями роли связующего звена между различными поколениями, образовательными организациями и органами власти.

Сборник позиционируется как систематизированный банк успешных российских практик работы с молодёжью. Он призван выполнить функцию практического инструментария, способствующего формированию единого воспитательного и социокультурного пространства Российской Федерации, активизации межведомственного и межсекторного диалога, а также широкому тиражированию наиболее жизнеспособных и результативных моделей на всей территории страны в рамках выполнения задач национального проекта «Молодёжь и дети».

Сборник лучших практик взаимодействия вузов и молодёжных НКО, деятельности молодёжных НКО в регионах Российской Федерации создан в рамках проекта по развитию межсекторного взаимодействия «Вузы и НКО: партнёрство в интересах молодёжи Дальнего Востока».

РАЗДЕЛ 1.
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ

1.1. Волонтерские корпуса

Название практики	<i>ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ ВОЛОНТЕРОВ МЕЖДУНАРОДНОГО ВОЛОНТЕРСКОГО КОРПУСА 80-ЛЕТИЯ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ 1941-1945 ГГ. НА БАЗЕ УНИВЕРСИТЕТА</i>
Регион	Город Севастополь
Организация исполнитель	ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
География практики	Россия и страны зарубежья.
Целевая аудитория	Студенты и работники Университета.
Цель	- Формирование активной гражданской позиции и воспитание патриотизма среди студенческой молодежи путем организации и участия в социально значимой добровольческой деятельности. - Укрепление исторической памяти и сохранение преемственности поколений посредством проведения мероприятий, связанных с памятью о событиях Великой Отечественной войны и освобождении Севастополя. - Привлечение внимания общественности к проблемам сохранения исторического наследия и поддержки ветеранов.
Обоснование актуальности	1. Масштабные празднования: согласно источникам в 2024-2025 годах было проведено около 170 мероприятий по всей России и за рубежом, посвященных 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. Для успешного проведения этих мероприятий были необходимы хорошо подготовленные волонтеры, способные качественно выполнять возложенные на них задачи. 2. Патриотическое воспитание: Международный волонтерский корпус играет важную роль в патриотическом воспитании молодежи, формируя уважение к истории и подвигам предков. Участники получают уникальный опыт взаимодействия с ветеранами, знакомятся с историей Великой Отечественной войны и понимают важность сохранения исторической памяти. 3. Поддержка национальной инициативы: Открытие центров

	подготовки волонтеров осуществляется в рамках национальных проектов, направленных на улучшение качества образования и воспитания молодого поколения. Таким образом, открытие и функционирование Центров подготовки волонтеров Международного волонтерского корпуса 80-летия Победы в Великой Отечественной войне является актуальным и необходимым мероприятием, направленным на сохранение исторической памяти, патриотическое воспитание.
Достигнутые результаты	Количественные показатели: - Более 400 студентов приняли непосредственное участие в мероприятиях. - В волонтерском сопровождении мероприятий задействовано свыше 200 студентов, что свидетельствует о высоком уровне заинтересованности молодежи в патриотической деятельности. - Собрано более 20 тысяч рублей в рамках акции «Красная гвоздика», что стало весомым вкладом в помощь ветеранам. - Направлено более 500 писем ветеранам и военнослужащим благодаря акциям «Письмо солдату» и «Полевая почта». - Организованы массовые мероприятия. Качественные изменения: - Создана уникальная атмосфера взаимопонимания и сотрудничества между поколениями, что значительно повышает уровень доверия и солидарности в обществе. - Усилен интерес студентов к истории своего региона и страны, сформировано осознание важности сохранения памяти о подвиге предков. - Полученный опыт позволил студентам развивать лидерские и организаторские способности, приобретенные в результате практического участия в крупных мероприятиях.
Механизм реализации	Этап 1. Планирование и разработка концепции работы Центра: 1. Определение целей и задач Центра, исходя из запроса федеральных и региональных ОИВ по проведению праздничных мероприятий. 2. Выбор формата мероприятий (патриотические акции, форумы, встречи, исторические игры, конференции), соответствующих целям и ресурсам. 3. Согласование сроков и графика проведения мероприятий с федеральными и региональными ОИВ, заинтересованными сторонами.

Необходимые ресурсы	Этап 2. Ресурсное обеспечение 1. Привлечение волонтеров из числа студентов и сотрудников Университета, а также желающих жителей региона. 2. Заключение соглашений с государственными учреждениями, общественными организациями. Этап 3. Информационное освещение 1. Организация рекламной кампании через СМИ, социальные сети и другие каналы коммуникации. 2. Информирование целевой аудитории о целях, месте и времени проведения мероприятий. Этап 4. Реализация мероприятий 1. Проведение международных и всероссийских акций («Диктант Победы», «Георгиевская ленточка», «Вальс Победы»). 2. Организация волонтерского сопровождения мероприятий 3. Осуществление конкретных практических шагов, таких как размещение памятных стен, рассылка писем ветеранам.
	Человеческие ресурсы: - Студенты и сотрудники Университета выступили активными волонтерами, предоставив свою энергию и знания для осуществления волонтерских миссий. - Партнерские организации, такие как Управление по делам молодежи города Севастополя, оказали существенную помощь в организации мероприятий.
	Материальные ресурсы: - Учебные корпуса университета были использованы для размещения площадок проведения диктантов и встреч. - Агитационно-информационные материалы, включая символику (георгиевские ленты, свечи, письма), играли важную роль в привлечении внимания к мероприятиям.
	Технические средства: - Использовались цифровые платформы и онлайн-ресурсы для продвижения и информирования о предстоящих мероприятиях. - Необходимые технические устройства (микрофоны, проекторы, фотоаппаратура) обеспечили высокое качество исполнения работ.
	Организационные инструменты: - Разработаны и внедрены программы планирования и управления проектами, позволившие четко организовать работу волонтеров и обеспечить бесперебойное выполнение

	запланированных мероприятий. - Эффективное взаимодействие с органами государственной власти и местными сообществами позволило повысить узнаваемость и значимость проводимой работы.
Контакты для связи	Никулина Александра Вячеславовна, avnikulina@mail.sevsu.ru
Название практики	<i>ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ МЕЖДУНАРОДНОГО ВОЛОНТЕРСКОГО КОРПУСА 80-ЛЕТИЯ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ 1941-1945 ГОДОВ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ</i>
Регион	Свердловская область
Организация исполнитель	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
География практики	Свердловская область (94 муниципальных образования)
Целевая аудитория	Молодежь Екатеринбурга и Свердловской области от 16 до 35 лет, студенты ссузов и вузов, проявляющие интерес к добровольчеству
Цель	Участники школьных волонтерских отрядов и патриотических объединений в возрасте от 12 до 16 лет Сохранение исторической памяти и помощь ветеранам Популяризация добровольческой деятельности в направлении сохранения исторической памяти
Обоснование актуальности	В год 80-летия Победы в Великой Отечественной войне актуальность реализации практики связана с рядом факторов: 1. сохранение исторической памяти занимает важную роль в формировании чувства принадлежности к нации и государству, его истории, подвигам Героев, что способствует укреплению патриотизма и гражданской ответственности - которые являются одними из направлений реализации государственной молодежной политики; 2. симбиоз добровольческой и патриотической деятельности позволяет не только углубить знания истории времен Великой Отечественной войны и вклада родного региона в Победу, но и приобрести функциональные «мягкие» навыки;

**Достигнутые
результаты**

3. основными целевыми аудиториями проекта выступают представители детей и молодежи, что позволяет более старшим ребятам практиковать навыки наставнической деятельности посредством реализации наставнических проектов для школьников.

Качественные результаты:

1. Популяризация добровольческой деятельности в направлении сохранения исторической памяти среди детей и молодежи в возрасте 12-35 лет;
2. Приобретение практических навыков добровольческой деятельности участников очных функциональных обучений;
3. Повышение уровня знаний истории Великой Отечественной войны и вклада родного региона в Великую Победу.

Количественные результаты:

1. Корпус Победы в Свердловской области объединил в себе более 15 молодежных общественных организаций, образовательных учреждений, волонтерских и патриотических объединений, исполнительных органов власти;
 2. > 6 500 добровольцев;
 3. 11 000 уникальных пользователей на официальном сайте;
 4. 120 мероприятий;
 5. посетили более 100 ветеранов;
 6. > 4 000 участников из Свердловской области во Всероссийских онлайн играх «1418» и «Наша Победа» (победители игры 1418 Уральского федерального округа – команда «Союз открытых сердец» (г. Реж);
 7. 12 субботников на местах воинской славы;
 8. 40 000 Георгиевских лент раздали жителям 30 муниципальных образований;
 9. более 4 000 площадок Диктанта Победы;
 10. 17 обучений активистов Корпуса Победы;
 11. более 650 обученных в очном формате;
 12. 275 человек сопроводили шествие Бессмертного полка;
 13. 2 человека – сопровождали Парад Победы в городе Москве;
 14. высадка 20 000 саженцев в рамках акции «Сад Памяти»;
 15. 1 500 участников акций «Свеча Памяти» и «Огненные картины войны»;
 16. сопровождение 200 участников проекта Поезд Памяти.
-

Механизм реализации	1. Трое тренеров Волонтерского корпуса прошли обучение тренеров в рамках Международного форума Волонтеров Победы (21-23.10.2024 г.) и Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ (04-08.12.2024 г.) 2. Включение региональной команды в рабочие чаты Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» - ноябрь 2024 г.; 3. Презентация концепции подготовки волонтерского корпуса 80-летия Победы на территории Свердловской области в рамках итоговых областных мероприятий в сфере молодежной политики - ноябрь-декабрь 2024 г.; 4. Брендинг штаба Центра в студенческом центре «Территория интеллектуального развития» на базе УрФУ; 5. 20 декабря 2024 г. - открытие регионального центра подготовки Международного волонтерского корпуса 80-летия Победы в Великой Отечественной войне; 6. Создание рабочего чата внутри региона с ответственными лицами от муниципальных образований для совместной реализации проектов в год 80-летия Победы - январь 2025 г.; 7. Проведение очных обучений - в течение 2025 г.; 8. Медиаосвещение деятельности Центра - в течение 2025г.; 9. Реализация проектов и проведение мероприятий в соответствии с Дорожными картами ВОД «Волонтеры Победы» и утвержденными концепциями Свердловской области - в течение 2025г.
Необходимые ресурсы	1. Материально-техническая база: - помещение - размещение штаба Центра и проведение мероприятий (также привлекаются площадки партнеров); - текстильная продукция (брендированные баннеры, мерч); - сувенирная продукция (брендированные блокноты, ручки, стикерпаки, браслеты, значки движения); - расходные материалы для уборки памятных мест (лопаты, грабли, мусорные мешки, перчатки и т.д.); - полиграфическая продукция (тематические ленты (триколор, дальневосточная, георгиевская) для проведения акций, информационные листовки); - ноутбуки. 2. Информационная база: - дорожные карты к памятным датам;

	- презентационные материалы о деятельности Корпуса; - презентационные материалы для проведения очных обучений добровольцев; - социальные сети (группа ВКонтакте); - каналы общения с партнерами и коллегами (в данном случае рабочий чат в регионе); - пакет офисных программ
	3. Человеческий ресурс: - руководитель Центра; - 2 заместителя руководителя; - команда медиа (SMM-менеджер, дизайнер, фото и видео операторы); - добровольцы Корпуса; - партнеры проекта (сотрудники учреждений по молодежной политике, сотрудники исполнительных органов власти по молодежной политике и др.).
	4. Финансовый ресурс: - грантовые конкурсы местного, регионального и федерального уровней.
Контакты для связи	Колмогорова Алиса Вячеславовна, alisa.kolmogorova@urfu.ru
Название практики	<i>ВОЕННО-РОЛЕВАЯ ИГРА «ЛЕС»</i>
Регион	Город Москва
Организация исполнитель	Межрегиональная молодежная общественная организация «Студенческий союз МИРЭА»
География практики	г. Москва и Московская область
Целевая аудитория	Молодежь от 18 до 25 лет, студенты всех курсов институтов и Колледжа РТУ МИРЭА и других вузов и ссузов России, достигшие 18 лет.
Цель	Формирование у молодого поколения осознанного патриотизма и готовности к защите Родины через глубокую связь с культурно-историческим наследием страны и понимание современных вызовов.
Обоснование актуальности	Проект выездной ролевой игры «Лес» является актуальным инструментом решения задач государственной молодежной политики в сфере гражданско-патриотического воспитания и укрепления обороноспособности страны. Его значимость

	обусловлена необходимостью противодействия цифровой десоциализации молодежи через создание среды контролируемого цифрового детокса и иммерсионного погружения в историко-культурный контекст. Формат живого ролевого взаимодействия на основе элементов исторического наследия российских народов и принципов игры «Зарница» обеспечивает формирование осознанной гражданской идентичности и эмоционально-личностного отношения к традиционным ценностям. Одновременно проект решает задачи физической и морально-психологической подготовки участников к современным вызовам через развитие навыков командной работы, стрессоустойчивости и ответственного поведения в полевых условиях. Интеграция элементов экологической культуры и норм безопасности способствует формированию комплексного представления о защите Родины как совокупности военной, гражданской и экологической ответственности. Проект соответствует приоритетам государственной политики в области воспитания молодого поколения и укрепления национальной безопасности.
Достигнутые результаты	Количественные: 1. 500 участников 2. 120 организаторов 3. 97% положительных отзывов Качественные: 1. Формирование осознанной гражданской идентичности и эмоционально-личностного отношения к историко-культурному наследию через погружение в ролевые модели исторических событий. 2. Развитие лидерских качеств, командного взаимодействия, стрессоустойчивости и критического мышления в условиях нестандартных ситуаций полевого лагеря. 3. Приобретение участниками практических навыков в чрезвычайных ситуациях: навигации, первой помощи, основ безопасности жизнедеятельности в природной среде. 4. Профилактика цифровой десоциализации путем создания среды контролируемого цифрового детокса и формирования устойчивых социальных связей в процессе живого коммуникативного взаимодействия.

**Механизм
реализации**

1. Разработка концепции проекта.

Срок: июнь-июль

На этом этапе формируется общая идея и структура игры.

Определяются основные цели, тематика (основанная на мифах и былинах древних славян), игровая механика (например, система «погонов» как индикатора очков жизни), а также общий сценарий, сочетающий элементы тактических, спортивных, логических и культурно-исторических заданий.

2. Составление плана работ.

Срок: июнь-июль

Разрабатывается детальный календарный план, включающий все этапы подготовки и проведения игры:

от формирования команды до пост-игрового анализа.

Определяются ответственные лица, сроки выполнения задач и необходимые ресурсы.

3. Формирование команды организаторов.

Срок: июль-август

Происходит отбор и обучение организаторов (в количестве 120 человек), которые будут отвечать за проведение игры,

безопасность участников, работу на игровых точках, логистику и коммуникацию с участниками.

4. Подготовка документации.

Срок: август-сентябрь

Оформляются все необходимые документы: разрешения на проведение мероприятия, договоры с партнерами, страховки, согласия на обработку персональных данных участников, инструкции по технике безопасности.

5. Разработка игровой механики и легенды проекта. Срок: июль-август

Создаются правила игры, система подсчета результатов, легенда (сюжет), основанная на историко-культурном наследии, а также более 20 взаимосвязанных заданий на логику, физическую подготовку и командное взаимодействие.

6. Разработка и проведение PR-кампании.

Срок: август-сентябрь

Осуществляется продвижение игры через социальные сети (ВКонтакте, Telegram), официальный сайт, рассылки по вузам.

Проводятся анонсы, публикуются материалы о целях и программе игры, привлекается внимание целевой аудитории.

7. Открытие заявок и отбор участников.

Срок: сентябрь

	Запускается регистрация для желающих принять участие. Проводится отбор на основе возрастных критериев (молодежь от 18 до 25 лет) и мотивационных анкет. Планируемое количество участников – 500 человек. 8. Организационные собрания с участниками. Срок: сентябрь Проводятся встречи с утвержденными участниками, где разъясняются правила игры, техника безопасности, выдается необходимая информация по экипировке, расписанию и логистике. 9. Проведение проекта. Срок: октябрь Игра проходит в течение 4 дней в полевых условиях (палаточный лагерь) на территории Центрального федерального округа. Участники делятся на команды, выполняют задания, участвуют в тактических и культурных активностях, а также в вечерних мероприятиях (концерты, фаер-шоу).
Необходимые ресурсы	Материально-техническое оснащение: 1. Мультимедийные пространства для встреч с участниками; 2. Актный зал для открытия проекта; 3. Звуковое оборудование. ALTO Satellite 2 штуки и ALTO Subwoofer 2 штуки. Микрофоны SHURE 4 штуки. Стойки для колонок 2 штуки; Микшерный пульт Yamaha 1 штука. 4. Палатки, спальники, пенки; 5. Передвижные генераторы - 2 штуки; 6. Материально-техническое обеспечение: Тележки, лопаты, ведра, казаны, нетканое полотно, погонная лента, бензин, доски 7. Раздаточная продукция: заливные значки, наклейки 8. Печатная продукция: грамоты, благодарности и сертификаты Услуги: оплата сервера для сайта, трансфер МТО до полигона, автобусы для участников, аренда полигона, наряд сотрудников ЦСО ВСКС. Информационное освещение: социальные сети Студенческого союза МИРЭА и проекта.
Контакты для связи	Хабарова Анастасия Вадимовна, habarova@sumirea.ru

1.2. Мемориальные акции и проекты

Название практики	<i>ПРОЕКТ ПО СОХРАНЕНИЮ ПАМЯТИ О ЗАЩИТНИКАХ ОТЕЧЕСТВА «АЛЬМА-МАТЕР ГЕРОЕВ»</i>
Регион	Город Севастополь
Организация исполнитель	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет»
География практики	город Севастополь
Целевая аудитория	1. Обучающиеся ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» 2. Работники ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» 3. Молодежь города Севастополя, посещающая ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» в рамках различных мероприятий
Цель	Сохранение памяти о героях-выпускниках СевГУ, укрепление корпоративной культуры ВУЗ в духе патриотизма и служения Родине, а также формирование чувства сопричастности всех членов университета к историческим событиям и судьбам героев.
Обоснование актуальности	Данная тема имеет высокую важность и актуальность по нескольким причинам: 1. Сохранение исторической памяти: Проект способствует сохранению памяти о героических подвигах выпускников СевГУ - защитников Отечества, обеспечивая формирование уважение к их подвигу. Это помогает формировать у молодежи чувство гордости за свой вуз, город, страну. 2. Формирование сплоченности общества вокруг памяти о Героях: увековечение памяти героев играет ключевую роль в укреплении нашего общества, в частности коллектива и обучающихся СевГУ, что особенно важно в условиях современных вызовов и угроз. Это способствует сплочению и укреплению чувства патриотизма в университете. 3. Формирование чувства сопричастности: Вовлечение молодежи в мероприятия по увековечиванию памяти погибших героев способствует формированию патриотических ценностей, гражданской ответственности и активной жизненной позиции. Молодое поколение учится ценить свободу и независимость своей страны.

О важности увековечивания памяти Героев СВО неоднократно высказывался Президент РФ В.В. Путин, например: https://lenta.ru/news/2023/07/17/putin_svo/. В Севастополе мероприятия по увековечиванию памяти погибших воинов проводятся, например, изготавливаются парты Героев в школах (<https://vesti92.ru/2024/03/12/v-sevastopolskoj-shkole-35-otkryli-partu-geroja-svo-pavla-volkova.html>, <https://sev.tv/news/94347.html>, <https://vesti92.ru/2024/03/01/v-sevastopolskoj-shkole-12-segodnja-otkryli-partu-geroja-jurija-burjana.html>). Также, высаживаются Аллеи славы Героев СВО (<https://sevastopol.su/news/v-sevastopole-zalozhili-novuyu-alleyu-slavy-geroev-svo>). Однако, наиболее глубоко и трепетно воспринимается информация о тех Героях, с которыми нас что-то объединяет, это формирует наиболее острые чувства. Поэтому мы считаем, что для 8 000 обучающихся очной формы обучения СевГУ и более 1000 работников вуза будет крайне важно увидеть и узнать Героев, которые учились за теми же партами, что и нынешние студенты, кто-то из преподавателей узнает в лицах этих Героев своих выпускников. Нами проведена поисковая информационная работа и найдены истории 12 выпускников СевГУ, которые героически погибли, защищая Родину в ходе специальной военной операции.

Проект будет способствовать развитию корпоративной культуры в направлении патриотизма и служения Родине, объединит различные категории - преподавателей, студентов, админработников. Вместе мы сохраним память о наших выпускниках - Героях специальной военной операции.

**Достигнутые
результаты**

Количественные показатели:

- Создан информационный стенд памяти о 20 героях-выпускниках.
- Постоянно обновляется информация о новых героях-выпускниках.
- 100 участников церемонии открытия стенда.
- более 100 участников экскурсий к стенду.

Качественные изменения:

- Повышение уровня патриотического воспитания среди студентов и сотрудников.
 - Формирование чувства причастности к истории России и судьбы её героев.
 - Укрепление корпоративной культуры ВУЗа путем сплочения
-

	коллектива вокруг идеи сохранения памяти о героях.
Механизм реализации	Подготовительный этап 1. Сбор информации - Составление списка выпускников, проявивших героизм и отдавших жизнь за Родину. - Подготовка биографий и фотографий героев, документальных материалов, подтверждающих факты участия в специальных операциях. 2. Формулировка целей и задач - Определение миссии проекта («сохранение памяти», «развитие патриотизма»). - Постановка конкретных задач (создание стенда, организация мероприятий). 3. Планирование этапов работ - Выбор места размещения стенда (главный учебный корпус). - Проектирование конструкции стенда с учетом дальнейшего расширения и обновления информации. Реализация 1. Изготовление стенда - Закупка необходимых материалов. - Изготовление стенда и размещение подготовленных информационных материалов. 2. Организация торжественного открытия - Проведение мероприятия с участием администрации ВУЗа, преподавателей, студентов и родственников героев. - Выступления официальных лиц, воспоминания о героях, возложение цветов. 3. Регулярное обновление информации - Создание механизма своевременного пополнения информации о новых героях-выпускниках. - Организация взаимодействия с подразделением, ответственным за сбор и проверку новой информации. Поддерживающий этап 1. Мероприятия и акции - Организация тематических лекций, семинаров, встреч с ветеранами и родственниками героев. - Публикация статей и рассказов о героях в сети Интернет, социальных сетях.

	2. Мониторинг и оценка эффективности - Сбор обратной связи от участников проекта (опросы, обсуждения). - Оценка влияния на формирование патриотической позиции и чувства сопричастности.
Необходимые ресурсы	- Материальные ресурсы: материалы для изготовления стенда, подготовка стены для монтажа стенда, проводка сетей электроснабжения. - Кадровые ресурсы: преподаватели, работники, обучающиеся, задействованные в сборе, обработке информации для стенда, разработка дизайна. - Организационно-методические ресурсы: поддержка руководства ВУЗа, координация взаимодействия подразделений. - Технические средства для обработки изображений и текстовых документов.
Контакты для связи	Никулина Александра Вячеславовна, avnikulina@sevsu.ru
Название практики	<i>КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ «ВАХТА ПАМЯТИ»</i>
Регион	Пермский край
Организация исполнитель	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»
География практики	г. Пермь, Пермский национальный исследовательский политехнический университет.
Целевая аудитория	студенты бакалавриата, специалитета и магистратуры ПНИПУ.
Цель	проведение комплекса патриотических мероприятий, направленных на популяризацию исторической памяти о ключевых событиях России, формирование уважения к героям Отечества и воспитание активной гражданской позиции у молодежи.
Обоснование актуальности	в современных условиях важно противодействовать фальсификации истории, сохранять память о подвиге народа в ВОВ и воспитывать у молодого поколения чувство патриотизма и гражданской ответственности через практические действия.

Достигнутые результаты	Количественные: 1000 участников; собрано 1500 кг гуманитарной помощи и 500 кг макулатуры; изготовлено 50 окопных свечей. Качественные: повышение уровня исторической грамотности, укрепление патриотических ценностей, формирование активной гражданской позиции, осознание ценности мира.
Механизм реализации	Планирование и подготовка. Формирование оргкомитета: создается рабочая группа, которая отвечает за организацию и проведение мероприятий. В нее могут входить представители Центра реализации молодежной политики, общественные организации, Патриотическое направление «Я горжусь» и волонтеры. Разработка программы Мероприятия проходят в течение года, особенно активно в преддверии Дня Победы. Заочные активности: Сбор гуманитарной помощи (постоянно, активизация к датам). Сбор макулатуры (ежегодная акция). Очные мероприятия: Дебаты на патриотическую тематику. Викторины на знание истории. Мастер-классы по изготовлению окопных свечей и плетению маскировочных сетей. Выставки военной техники и экипировки (совместно с Военным учебным центром).
Необходимые ресурсы	Материально-технические: помещения университета, материалы для мастер-классов (свечи, сетка, канцелярия), коробки для сбора макулатуры и др. Кадровые: волонтеры, организаторы. Партнерские: военный учебный центр при ПНИПУ, Гуманитарный центр Прикамья, «Перммакулатура».
Контакты для связи	Имайкина Алина Рафилевна, imaikina@pstu.ru
Название практики	<i>КУБОК ПОБЕДЫ: СТУДЕНТЫ ВЭПИ К 80-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ</i>
Регион	Воронежская область
Организация исполнитель	АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»
География практики	Воронежская, Орловская, Белгородская и Липецкая области
Целевая аудитория	Обучающиеся АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»

Цель	1. Патриотическое воспитание молодежи; 2. Формирование чувства гордости за погибших в годы Великой Отечественной войны, желания служить в рядах Российской Армии; 3. Популяризация футбола и приверженности здоровым привычкам среди обучающихся; 4. Укрепление дружеских связей между командами Института.
Обоснование актуальности	Мероприятие помогает сохранить память о событиях Великой Отечественной войны, формировать уважение к подвигу ветеранов и сохранять исторические традиции. Патриотизм становится ключевым элементом формирования гражданской идентичности молодого поколения. Кроме того, организация соревнований направлена на популяризацию здорового образа жизни среди молодежи. Участие в турнирах мотивирует подростков активно заниматься спортом, улучшает физическую форму и развивает личные качества, такие как дисциплина, целеустремленность и умение работать в команде.
Достигнутые результаты	Программа мероприятия «Кубок Победы» была насыщенной и разнообразной, охватывая как спортивную подготовку, так и культурную составляющую, что позволило участникам всесторонне развиваться и укреплять патриотическое сознание. Тренировочный процесс, проходивший на базе учреждений - участников, позволил командам подготовиться физически и тактически к предстоящим соревнованиям. Регулярные тренировки способствовали развитию выносливости, силы, ловкости и координации движений. Это положительно сказывается на общем уровне здоровья и работоспособности учащихся. Командные виды спорта учат взаимодействовать друг с другом, прислушиваться к мнению товарищей, принимать коллективные решения. Это формирует чувство ответственности перед командой, учит уважению и взаимопомощи. Такие качества важны не только в спортивной сфере, но и в повседневной жизни. А проведение мероприятий, посвященных годовщине Победы в Великой Отечественной войне, поспособствовало формированию понимания значимости героического прошлого нашей страны. Обучающиеся погрузились в атмосферу исторических событий, осознали вклад предков в защиту Родины. Посещение экскурсий по памятным местам города Воронежа позволило наглядно увидеть символы памяти и

	уважения к ветеранам войны. Мероприятия подобного формата помогают воспитывать уважение к старшим поколениям, развивать чувство благодарности за мирное небо над головой. Учащиеся начинают понимать важность сохранения исторической памяти, традиций и ценностей своего народа. В «Кубке Победы» приняли участие 6 команд, сформированных из обучающихся ВЭПИ, проживающих в 4 областях России. Общее количество зрителей - более 230 человек.
Механизм реализации	01.03.2025-15.05.2025 - Тренировочный процесс на базе учреждений-участников. Команды подготовились к состязаниям в «Кубке Победы». Старт подготовки культурно-досуговой программы. 10.05.2025-15.05.2025 - Подготовка к выезду в Воронеж, проведение ВКС-инструктажа для ответственных. Формирование графика заезда обучающихся в гостиницу, заселение. 10.05.2025-15.05.2025 - Торжественное проведение жеребьевки. Составление сетки матчей. Информационная кампания, сбор волонтеров и зрителей. 16.05.2025-30.05.2025 - Проведение «Кубка Победы». Соревнования в течение двух дней. Проведение игр, определение победителей, церемонии открытия и чествования победителей и участников при участии творческих коллективов (команды по чирлидингу, оркестра ДШИ, исполнителей ВЭПИ). 16.05.2025-30.05.2025 - Экскурсия по историческим и памятным местам г. Воронежа в дни проведения матча.
Необходимые ресурсы	Тренировочная площадка, услуги тренеров и корреспондентов (фото, видеосъемка, комментирование матчей), питание и проживание в гостинице.
Контакты для связи	Черенкова Ирина Викторовна, ICherenkova@vilec.ru
Название практики	«СЛАВЬСЯ ОТЕЧЕСТВО НАШЕ СВОБОДНОЕ». ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВФ РТА С АНО «ПРИМОРСКИЙ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР» (ИСТОРИЧЕСКИЙ ПАРК «РОССИЯ – МОЯ ИСТОРИЯ»)
Регион	Приморский край

Организация исполнитель	Владивостокский филиал государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Российская таможенная академия»
География практики	г. Владивосток
Целевая аудитория	Студенты ВФ РТА
Цель	Воспитание у студентов чувства любви и уважения к своей Родине, ее истории и культуре, осознания долга перед Отечеством и готовности к его защите.
Обоснование актуальности	Популяризация культурно-исторического наследия России, патриотическое воспитание студентов. Сохранение исторической правды. Формирование гражданской ответственности, активной позиции, гордости за свою страну и ее достижения, уважение к народу и его традициям, и участие в жизни общества.
Достигнутые результаты	Организовано посещение профессорско-преподавательским составом, работниками и обучающимися экскурсий и выставок «И стал тыл фронтом» (май 2025 г.), «Август 1945 года. Последний аккорд Второй мировой» (сентябрь 2025 г.), «Искренние друзья, закаленные в испытаниях» (сентябрь 2025 г.) в мультимедийном парке «Россия – моя история». Подписан договор о сотрудничестве между АНО «Приморский культурно-исторический центр» и Владивостокским филиалом РТА (сентябрь 2025 г.). Участие студентов ВФ РТА в качестве волонтеров АНО «ПКИЦ» в Дне многодетной семьи в Приморском крае (20 сентября 2025 г.). Участие студентов ВФ РТА в митинге, посвященном Дню воссоединения Донецкой и Луганской народных республик, Херсонской и Запорожской областей с Россией (30 сентября 2025 г.).
Механизм реализации	Посещение студентами ВФ РТА экскурсий, выставок и экспозиций в мультимедийном парке «Россия – моя история». Оказание взаимной помощи при разработке и реализации исторических, культурно-просветительских, историко-патриотических программ в форме консультирования, предоставления информационной поддержки. Проведение совместных конференций, выставок, семинаров, круглых столов с участием студентов и экспертов каждой из Сторон. Создание общего информационного поля

	в социальных сетях и на официальных сайтах Сторон. Подготовка и реализация совместных публикаций по результатам проведения совместных мероприятий. Срок реализации практики: 2025 – 2028 гг.
Необходимые ресурсы	Материально-техническая база АНО «Приморский культурно-исторический центр» (Исторический парк «Россия – моя история»).
Контакты для связи	Завьялов Владимир Александрович, vfirta.osvr@mail.ru

1.3. Поддержка ветеранов и участников СВО

Название практики	<i>ТЕПЛО СЕРДЕЦ – ФРОНТУ: ИЗГОТОВЛЕНИЕ ОКОПНЫХ СВЕЧЕЙ ВОЛОНТЕРАМИ УНИВЕРСИТЕТА</i>
Регион	Республика Дагестан
Организация исполнитель	ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»
География практики	город Махачкала, ФГБОУ ВО «ДГТУ», зона проведения спецоперации.
Целевая аудитория	Студенты университета, молодежь города Махачкалы, военнослужащие, находящиеся в зоне проведения СВО.
Цель	Вовлечение студентов в добровольческую деятельность, направленную на поддержку военнослужащих, находящихся в зоне боевых действий, путем организации производства и передачи окопных свечей, а также укрепление сотрудничества университета с молодежной некоммерческой организацией по добровольчеству.
Обоснование актуальности	В условиях текущей геополитической обстановки ощущается острая потребность в поддержке военнослужащих, находящихся в зоне боевых действий. Окопные свечи являются важным элементом тактического быта, обеспечивая освещение, обогрев и возможность приготовления пищи в полевых условиях. Инициатива изготовления окопных свечей студентами университета отвечает реальной потребности военнослужащих, воспитывает чувство гражданской ответственности и сопричастности к судьбе страны, знакомит студентов с основами добровольческой деятельности и организацией производства, укрепляет связи между университетом и обществом, а также способствует консолидации гражданского общества, дает

	участникам новые навыки и умения в организации и производстве, учит работать в команде
Достигнутые результаты	Количественные: Привлечено к участию 30 студентов-волонтеров. Изготовлено 300 окопных свечей. Собрано 150 картонных коробок и жестяных банок. Свечи переданы в 2 подразделения военнослужащих. Качественные: Повышение гражданской активности и патриотизма среди студентов. Укрепление связи между университетом и обществом. Получение студентами практических навыков в организации производства. Оказание реальной помощи военнослужащим, находящимся в зоне боевых действий. Укрепление сотрудничества университета с молодежной НКО. Повышение имиджа университета как социально ответственного института.
Механизм реализации	Этап 1: Подготовительный (1 неделя): Формирование рабочей группы из числа студентов-волонтеров и представителей молодежной НКО. Разработка плана реализации практики (определение объемов производства, графика работы, логистики). Согласование плана с администрацией университета и руководством НКО. Организация информационной кампании в университете (социальные сети, объявления, выступления на собраниях) для привлечения волонтеров. Проведение инструктажа по технике безопасности при работе с парафином и картоном. Этап 2: Организация сбора материалов (2 недели): Организация пунктов приема использованных картонных коробок и жестяных банок на территории университета и в городе. Договоренности с местными компаниями и магазинами о передаче невостребованных картонных коробок (на безвозмездной основе). Закупка парафина и воска (при необходимости). Этап 3: Производственный (4 недели): Организация рабочих мест в специально выделенном помещении университета.

	Разделение волонтеров на группы (подготовка картона, подготовка банок, заливка парафином). Изготовление окопных свечей в соответствии с техническими требованиями (размер, время горения). Контроль качества готовой продукции. Этап 4: Упаковка и логистика (1 неделя): Упаковка окопных свечей в коробки или мешки для транспортировки. Организация складирования готовой продукции. Согласование логистики с НКО (доставка окопных свечей в зону боевых действий). Этап 5: Передача свечей (1 неделя): Передача свечей представителям НКО для дальнейшей транспортировки. Получение обратной связи от военнослужащих. Этап 6: Итоговый (1 неделя): Подведение итогов реализации. Подготовка отчета о реализации практики. Благодарность волонтерам и партнерам. Размещение информации об итогах практики в СМИ и социальных сетях.
Необходимые ресурсы	Техника: Компьютеры, принтеры, транспорт (для сбора и доставки материалов), специализированные инструменты (ножницы, ножи). Материально-техническая база: Помещение для организации производства, складское помещение, тара для сбора и хранения материалов, средства индивидуальной защиты (перчатки, маски). Иные ресурсы: Парафин, воск, картонные коробки, жестяные банки, информационная поддержка (СМИ, социальные сети), административная поддержка (университет, НКО). Услуги: Консультации специалистов по организации производства, транспортные услуги.
Контакты для связи	Салахов Эседулах Агаметович, ovrisr@dstu.ru

Название практики	<i>ПРОЕКТ «СВОИХ НЕ БРОСАЕМ»</i>
Регион	Город Севастополь
Организация исполнитель	ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
География практики	РФ и новые территории
Целевая аудитория	Студенты и работники Университета
Цель	Проект «Своих не бросаем» — сбор гуманитарной помощи работникам университета и участникам специальной военной операции. Формирование активной гражданской позиции и воспитание патриотизма среди студенческой молодежи путем организации и участия в социально значимой добровольческой деятельности.
Обоснование актуальности	- Организация сбора гуманитарной помощи Создана система для эффективного сбора и сортировки помощи, включая необходимые категории: одежда, медикаменты, средства личной гигиены, продукты и оборудование по запросу военнослужащих. - Патриотическое воспитание Проведение мероприятий по написанию писем, что способствует укреплению патриотического духа среди студентов и работников университета. - Вовлечение волонтеров Активное привлечение волонтеров для участия в мероприятиях, связанных с упаковкой и отправкой гуманитарной помощи, что создает чувство общности и поддержки. - Информирование и взаимодействие Повышение осведомленности о текущих нуждах военнослужащих и важности гуманитарной помощи, а также взаимодействие с военнослужащими для организации передач на фронт. - Поддержка морального духа Обеспечение моральной поддержки для военнослужащих через письма и гуманитарную помощь, что важно для поддержания духа и уверенности бойцов, находящихся на передовой.

Достигнутые результаты

1. Количественные результаты

- С 2022 года собрано более 2700 кг гуманитарной помощи, включая:

- Одежду;
- Медикаменты;
- Средства личной гигиены;
- Продукты питания;
- Оборудование;

- Более 1000 писем поддержки отправлено на фронт от студентов и сотрудников университета;

- В сборе, сортировке и отправке гуманитарной помощи участвовало более 150 волонтеров.

2. Качественные результаты

- Создание солидарности и совместного участия среди студентов и сотрудников университета, что способствует укреплению университетского коллектива.

- Повышение патриотического духа в кампусе через акции и мероприятия, связанные с поддержкой военнослужащих.

- Формирование чувства гордости и ответственности у участников, которые понимают, что их усилия помогают тем, кто защищает страну.

- Установление связей и взаимодействия с военнослужащими, через обратную связь о помощи и благодарности, что позволяет создать глубокую связь между университетом и бойцами.

3. Психологическая поддержка

- Письма от студентов и преподавателей демонстрируют заботу и поддержку, что имеет позитивное влияние на моральный дух военнослужащих.

- Участие в проекте помогло многим студентам и сотрудникам осознать важность поддержки и окружения в тяжелые времена.

Механизм реализации

1. Определение цели и задач

Установить основную цель (сбор гуманитарной помощи для военнослужащих) и конкретные задачи (сбор, сортировка, упаковка, передача помощи).

2. Формирование рабочей группы

Собрать команду из заинтересованных сотрудников и студентов. Определить обязанности каждого участника.

3. Информирование о проекте

	Использовать различные каналы (соцсети, рассылки) для распространения информации. 4. Организация сбора помощи: - Определить места для сбора гуманитарной помощи; - Установить временные рамки и расписание для акций; - Создать список необходимых предметов и оборудования; 5. Привлечение волонтеров Обозначить их роли (сбор, сортировка, упаковка, доставка). Обучить волонтеров необходимым действиям. 6. Сбор писем для военнослужащих Организовать акции по сбору писем. Обеспечить доступный способ для участников написать и оставить письма. 7. Сортировка и упаковка Собранные вещи необходимо отсортировать по категориям, упаковать для удобства транспортировки. Обозначить каждую упаковку с информацией о содержимом. 8. Организация доставки Спланировать логистику и транспортировку гуманитарной помощи на фронт. Определить ответственных за передачу. 9. Отчетность и обратная связь После завершения акций составить отчет о количестве собранного материала и писем. Запросить отзывы участников и волонтеров для улучшения следующих акций. 10. Постоянное развитие и поддержка Поддерживать интерес к проекту на постоянной основе. Организовывать регулярные действия, чтобы не утратить связь с военнослужащими.
Необходимые ресурсы	- Человеческие ресурсы: Волонтеры, которые помогают в сборе, сортировке, упаковке гуманитарной помощи. - Работники университета, которые непосредственно участвуют в передаче помощи на фронт. - Материальные ресурсы: Гуманитарная помощь: одежда, медикаменты, средства личной гигиены, продукты питания. - Оборудование, запрашиваемое военнослужащими. - Информационные ресурсы: Социальные сети (группы, страницы) для распространения информации и организации акций. - Логистические инструменты: Транспортные средства для доставки гуманитарной помощи на фронт. - Методические материалы: Инструкции по сортировке и

	упаковке гуманитарной помощи. Образцы писем для военнослужащих, которые помогают участникам более легко сформулировать свои мысли и чувства. - Коммуникационные каналы: Электронные почты и группы в мессенджерах для оперативного общения между участниками проекта. Публичные мероприятия и встречи для обсуждения результатов и планов по дальнейшей деятельности.
Контакты для связи	Никулина Александра Вячеславовна, avnikulina@mail.sevsu.ru

Название практики	<i>МАССОВОЕ ПЛЕТЕНИЕ МАСКИРОВОЧНЫХ СЕТЕЙ</i>
Регион	Город Москва
Организация исполнитель	Межрегиональная молодежная общественная организация «Студенческий союз МИРЭА»
География практики	Москва
Целевая аудитория	Студенты и сотрудники университета
Цель	Организация массового плетения маскировочных сетей силами студенческого сообщества для обеспечения потребностей военнослужащих, участвующих в специальной военной операции, на основе поступающих от них и от волонтерских организаций конкретных запросов.
Обоснование актуальности	Оказание посильной помощи бойцам СВО является важнейшей общественной задачей. Сегодня, отвечая на конкретные запросы фронта, студенты объединяются для решения одной «горящей» задачи - изготовление маскировочных сетей. Данный социальный проект актуален, так как позволяет консолидировать усилия студентов, обладающих высокой мотивацией, для адресного и эффективного решения этой критически важной потребности. Практика взаимодействия Университета и Студенческого союза МИРЭА является успешной, так как позволяет студентам и преподавателям сделать свой вклад в решение стратегически-важной задачи страны. Объединяя общие усилия и освещая такую важную тему в рамках Университета, осуществляется

	переход от теоретического понимания патриотизма к практическому.
Достигнутые результаты	1. Количественные: - Привлечение к регулярному изготовлению сетей не менее 100 студентов; - Ежемесячное производство не менее 50 кв. метров качественных маскировочных сетей; - Отправка на фронт не менее 1000 кв. метров сетей за учебный год. 2. Качественные: - Обеспечение бойцов качественным и необходимым маскировочным имуществом; - Формирование у студентов гражданской позиции и патриотических ценностей посредством вовлечения в социально значимую деятельность.
Механизм реализации	1. Организационный этап. Срок: сентябрь - начало октября. Цель: создание эффективной инфраструктуры для запуска регулярного процесса плетения сетей. - Создание координационного штаба из активистов студенческой организации. - Налаживание каналов связи с волонтерскими организациями и представителями подразделений для получения актуальных технических заданий на сети (размер, цвет, тип плетения). - Организация постоянного пункта сбора материалов (сетка-основа, ткани). 2. Основной производственный цикл. Срок: октябрь-май. Цель: обеспечение планового плетения сетей. - Проведение регулярных массовых мероприятий по плетению сетей. Студенты занимаются плетением и параллельно смотрят фильм или слушают музыку. - Инструктаж: Перед каждой сменой опытные координаторы проводят инструктаж по технике плетения согласно полученным требованиям. - Контроль качества: Готовые сети проверяются координаторами на соответствие техническому заданию перед упаковкой. 3. Логистический этап Срок: по мере накопления объемов, но не реже 1 раза в месяц. Цель: организация адресной и своевременной передачи готовых

	сетей.
	- Организованная передача готовой продукции для отправки адресатам.
Необходимые ресурсы	- Помещение: Большая аудитория, актовый или спортивный зал для размещения волонтеров и материалов (предоставляется университетом). - Материалы: Сетка-основа (полипропиленовая), ткани нужных цветов (хаки, темно-зеленый, коричневый), ножницы, линейки и мел для разметки. - Оборудование: Столы, стулья, коробки для хранения и транспортировки, металлические конструкции для плетения, крепежи для конструкции.
Контакты для связи	Бакин Никита Александрович, bakin@sumirea.ru

РАЗДЕЛ 2.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

2.1. Переработка отходов

Название практики	<i>МАСТЕРСКАЯ ПЕРЕРАБОТКИ</i>
Регион	Омская область
Организация исполнитель	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»
География практики	Омская область
Целевая аудитория	Школьники (интересующиеся экологическим движением) в возрасте 10-17 лет, студенты сузов и вузов (непрофильных специальностей) в возрасте 16-25 лет, проживающие в Омской области. Вторичная ЦА - родители, педагоги.
Цель	Содействие формированию у молодежи Омской области ответственного отношения к окружающей среде через организацию и проведение экопросветительских мероприятий и вовлечению в практическую деятельность по раздельному сбору отходов и его переработки.

Обоснование актуальности	Актуальность проекта отражена в Указе о целесообразности создания президентского фонда экологических и природоохранных проектов (https://corpmsp.ru/about/press/news/novosti-ekonomiki/putin-podpisal-ukaz-o-sozdanii-fonda-ekologicheskikh-proektov/). Положение проекта соответствует региональному проекту Омской области. Ликвидация несанкционированных свалок, комплексная работа, реализуемого в рамках национального проекта «Экология». Омск возглавил десятку аутсайдеров в рейтинге самых грязных городов https://gorod55.ru/news/2023-03-29/pervyy-s-kontsa-omsk-vozglavil-desyatku-autsayderov-v-reytinge-samyh-gryaznyh-gorodov-2888662. Проблема благоприятного состояния окружающей среды в России стоит достаточно остро. В этой связи президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам утвержден национальный проект «Экология» (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16). Экологические проблемы остро стоят и перед Омским регионом. Это связано как с высокой антропогенной нагрузкой территории, так и с низким уровнем экологической культуры населения, в том числе молодежи. В 2023 году омичи обращались с жалобами на состояние окружающей среды в Омской области в центр экологического мониторинга более 15 тыс. раз., что больше прошлого года. По статистическим данным в Омске ежегодно образуется 286 видов промышленных и бытовых отходов. Омские заготовительные организации собирают для дальнейшей переработки только восемь видов отходов, что составляет менее трех процентов всех видов собираемых отходов. По результатам опроса категории молодых людей больше половины не знает о том, что большую часть бытовых отходов можно сдавать на вторичную переработку. Экологические знания необходимы каждому человеку, чтобы осознавать последствия своих действий для природы и понимать, как можно снизить негативное воздействие на окружающую среду. Поэтому экологическое просвещение населения является одним из условий стабилизации и улучшения экологической обстановки в регионе. Слабая осведомленность населения в сфере охраны окружающей среды не может не вызывать тревогу.
-------------------------------------	---

	Об этом свидетельствуют результаты проведенного опроса населения, которые наглядно демонстрировали слабые знания в области охраны окружающей среды и использования природных ресурсов: только 22% сортируют мусор у себя дома; большинство респондентов не знают, куда сдавать вышедшие из строя энергосберегающие лампы, термометры (62%), выбрасывают ртутные лампы и термометры в общие контейнеры ТКО. Более половины (80 %) респондентов не знают о ежегодно издаваемом докладе о состоянии окружающей среды Омской области на официальном сайте Министерства экологии и природных ресурсов Омской области. По результатам опроса только 2% респондентов удовлетворены состоянием атмосферного воздуха в г. Омске. Готовы принимать участие в данном проекте 86% опрошенных. В соответствии со статьей 71 и ст. 74 ФЗ «Об охране окружающей среды» в целях формирования экологической культуры в обществе, воспитания бережного отношения к природе, рационального использования природных ресурсов и профессиональной подготовки специалистов в области охраны окружающей среды устанавливается система всеобщего и комплексного экологического образования, экологического просвещения посредством распространения экологических знаний об экологической безопасности, информации о состоянии окружающей среды и об использовании природных ресурсов. В национальном проекте «Образование», утвержденном 24 декабря 2018 года, поставлена задача воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности, в том числе формирования надпрофессиональных компетенций. К их числу относится и формирование экологического мышления молодежи. Формированию надпрофессиональных компетенций, в том числе экологическому мышлению молодежи будут способствовать: экологоориентированное образование, проведение экскурсионно-познавательных мероприятий и экологических семинаров. Немаловажную роль в этом сыграет создание благоприятного экологического пространства, организованного на особо охраняемой природной территории – в дендропарке Омского ГАУ.
Достигнутые результаты	Количество мероприятий количество: 9 Количество участников мероприятий: 1000 Количество публикаций о мероприятиях проекта в средствах

**Механизм
реализации**

массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: 135

Количество просмотров публикаций о мероприятиях проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: 45000

Проект посвящен формированию надпрофессиональных навыков, в том числе –экологическому мышлению, умению работать в команде, развитию лидерских качеств путем экологического образования и просвещения молодежи для включения их в работу экологического движения, а также созданию комфортного экопространства. В соответствии с Конституцией РФ и Экологической доктриной РФ обеспечение благоприятного состояния окружающей среды как необходимого условия улучшения качества жизни и здоровья населения является стратегической задачей государства. Важный инструмент для решения этой задачи - формирование экологической культуры, экологическое образование и просвещение населения страны. Осуществление экологического просвещения молодежи планируется посредством распространения экологических знаний о видах разнообразия региона, экологической и историко- культурной ценности особо охраняемых природных территорий, в том числе путем проведения, школы апсайклинга, экскурсионно- познавательных мероприятий и эколекций. В целом формирование экологической культуры молодежи невозможно без создания благоприятной и комфортной окружающей среды. Это особо актуально в крупном мегаполисе, к которому относится и город Омск – региональный центр с высокой антропогенной нагрузкой. Поэтому обеспечение здесь комфортной и экологически безопасной среды своевременно. Актуальность проекта подтверждается и проведенным опросом Вконтакте. Участниками станут школьники, студенты сузов и вузов Омской области в возрасте 10-25 лет. Проект согласуется с приоритетными направлениями развития региона, с целями и задачами федерального проекта «Социальная активность», национальными целями проекта «Экология» и «Возможности для самореализации и развития талантов», определенными Президентом РФ в Указе «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Концепцией социально-экономического развития Омской области до 2025 года, в которой улучшение качества жизни населения Омской

области является одним из основных направлений действий органов исполнительной власти региона.

Необходимые ресурсы	Центр молодежных инициатив ФГБОУ ВО Омский ГАУ
Контакты для связи	Муканов Самат Айткалиевич, 646418@bk.ru

РАЗДЕЛ 3. **СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ И ПОДДЕРЖКА**

3.1. Помощь людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации

Название практики	<i>ШКОЛА СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ВЫНУЖДЕННЫХ ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ «ДОБРЫЙ ГАУ»</i>
Регион	Курская область
Организация-исполнитель	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова»
География практики	Курская область, город Курск
Целевая аудитория	Целевая аудитория: обучающиеся Курского ГАУ и иные лица из числа детей и молодежи, вынужденно покинувшие эвакуируемые приграничные районы, проживающие в ПВР на территории Курского ГАУ, из них: 1) дети в возрасте от 0 до 18 лет – 210 чел.; 2) молодежь в возрасте от 18 до 35 лет – 535 чел.
Цель	Снижение уровня социального напряжения 745 вынужденных переселенцев - обучающихся Курского ГАУ и иных лиц из числа детей и молодежи эвакуируемых приграничных районов, проживающих в пункте временного размещения (далее – ПВР) на территории Курского ГАУ, покинувших места постоянного проживания в связи с обстрелами со стороны вооруженных формирований Украины в период проведения специальной военной операции. Полученный результат будет измерен путем анализа опроса целевой аудитории проекта, позволяющего определить изменение уровня социального напряжения

**Обоснование
актуальности**

и приобретения/развития навыков успешной социальной адаптации.

В августе 2025 года Курский ГАУ столкнулся с рядом проблем, обеспечив на своей территории создание самого крупного в Курской области ПВР. Ряд этих проблем были озвучены публично и опубликованы в официальных СМИ: 1) На сегодняшний день более 400 обучающихся Курского ГАУ, а также переселенцев, вынужденно покинувших приграничные районы Курской области, проживают в общежитиях и ПВР на территории Курского ГАУ. Более 300 из них – это дети и молодежь (в возрасте от – до 35 лет). (https://vk.com/video-32575880_456240179?ysclid=m708m2zzje653711183) 2) Руководитель Курского ГАУ, ректор Мусьял Александр Вячеславович, при посещении ПВР очередной раз обратил внимание на острую необходимость в социализации детей и молодежи в ПВР. В тяжелой и меняющейся обстановке временные переселенцы должны чувствовать уют, тепло и безопасность. Важно, чтобы этот досуг носил системный характер и одновременно был полезным для ребят и их родителей. <https://kursksau.ru/news/9463/?ysclid=m708sk9rcg9198472> 3). В рамках проекта организуются общеразвивающие мероприятия, а также занятия с профильными специалистами. Что касается помощи психологов, то она необходима для всех членов семей, находящихся в ПВРах – и детей, и родителей. Специалисты отмечают, что дети и их родители серьезно нуждаются в психологическом сопровождении. Люди, которые вынужденно покинули дом, вынужденно расстались с мужьями и отцами, находятся в сильном стрессовом и постстрессовом состоянии. <https://kursk.ru/news/409598-v-pvr-s-detmi-zanimayutsya-psikhologi-defektologi-ilogopedy/?ysclid=m7098gp4um290883858>. В рамках проекта «Добрый ГАУ» 80 волонтеров-студентов получают уникальный опыт решения социальных проблем в условиях чрезвычайных обстоятельств. Их решение невозможно без организованного участия всех заинтересованных лиц и специалистов, требует срочного и активного вмешательства в краткосрочный период времени путем массированного погружения целевой аудитории в множество полезных воспитательных и профориентационных активностей. В настоящее время

**Достигнутые
результаты**

пребывание вынужденных переселенцев в ПВР характеризуется затяжным состоянием стресса детей и молодежи, снижением острого внимания общественности к характеру их досуга, затянувшимся периодом проживания вне дома и семей. Большинство вынужденных переселенцев дезадаптированы и не могут войти в социум для последующей нормальной жизни. Дезориентация и асоциальность - не пограничное состояние, его можно изменить с помощью команды единомышленников, объединенных одной проблемой. Реализация мероприятий проекта «Добрый ГАУ» поможет вынужденным переселенцам из числа детей и молодежи быстрее справиться с тревожностью и апатией, войти в нормальный режим жизнедеятельности региона, получить равные возможности для всестороннего развития и самореализации. В результате анализа запросов целевой аудитории в организации воспитательных мероприятий и досуга появилась потребность в реализации отдельного проекта, который позволит комплексно удовлетворить потребности целевой аудитории.

Количество участников проектной активности: 915 Реализация проекта «Добрый ГАУ» позволит достичь следующих результатов:

I. Воспитательный эффект и значение - снижение уровня социального напряжения целевой аудитории через формирование и развитие адаптивных навыков на базе ценностей «Движения Первых», вхождение в нормальный ритм жизнедеятельности, благодаря получению равных возможностей для всестороннего развития и самореализации.

II. Количественные показатели результата проекта - участниками активностей проекта станут 745 лиц из числа вынужденных переселенцев (обучающихся Курского ГАУ и иных жителей эвакуируемых приграничных районов, проживающих в ПВР). Всего с целевой аудиторией будет проведено более 100 мероприятий, совместно со специалистами к реализации активностей проекта будут привлечены 80 волонтеров - студентов Курского ГАУ; III. Уникальность проекта «Добрый ГАУ» заключается в следующем: 1) воспитательная деятельность будет дополнена профориентационными активностями целевой аудитории. Это позволит обеспечить досуг, соответствующий возрастным потребностям молодежи, осуществить ее профессиональное самоопределение для выстраивания продуктивного целеполагания. Для этого

Механизм реализации

будут организованы площадки для реализации мастер-классов и профпроб: а) полигон «Ландшафтный дизайн»; б) площадка «Технология производства выпечки и кондитерских изделий»; в) площадка «Сити-фермерство»; г) площадка «Ветеринария»; д) площадка «Агрономия»; е) площадка «Электромонтаж». Дополнительно все желающие из числа целевой аудитории могут пройти бесплатные курсы повышения квалификации или бесплатно получить профессию (профессиональное обучение) с последующей выдачей документов государственного образца: А) Курсы повышения квалификации - «Основы самозанятости и предпринимательства» (36 часов), «Охрана труда» (72 часа); Б) Профессиональное обучение по профессиям «Санитар ветеринарный» (320 часов), «Наладчик сельскохозяйственных машин и тракторов» (320 часов), «Садовник» (320 часов), «Заготовить продуктов и сырья» (320 часов), «Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования» (320 часов), «Животновод» (320 часов), «Кассир» (320 часов). Данный профориентационный подход позволит не только адаптировать целевую аудиторию в части решения текущих проблем, но и приобрести возможность построения участниками данных активностей перспективных целей и задач на будущее, выявить и развить свои таланты и способности;

2) Площадки психологической разгрузки будут дополнены площадками контактного общения с животными, проживающими на территории Научно-образовательного производственного центра «Учхоз Знаменское».

IV. Перспективы дальнейшего развития проекта «Добрый ГАУ»: По окончании проекта и оценки результатов отдельных его активностей, наиболее эффективные будут сохранены для работы с обучающимися Курского ГАУ, нуждающимися в дополнительной социализации, описаны, публично освещены в рамках методических семинаров и круглых столов, опубликованы и предложены к использованию участниками Движения Первых других регионов.

Проект по социальной адаптации обучающихся Курского ГАУ, а также иных лиц из числа детей и молодежи, вынужденно покинувших приграничные районы, проживающих в ПВР на территории Курского ГАУ, является логической последовательностью деятельности «Движения Первых» Курского ГАУ. С 6 августа 2024 года Курский ГАУ

оказывает гуманитарную миссию переселенцам, вынужденно покинувшим приграничные районы. В результате ежедневной кропотливой работы сформирован коллектив единомышленников, в числе которых преподаватели и обучающиеся Курского ГАУ - участники «Движения Первых». Данный коллектив, действующий в качестве волонтеров, помогает вынужденным переселенцам быстрее пройти социальную интеграцию и адаптацию.

Проект включает 4 блока:

1. Гуманитарная миссия - ежедневная организация волонтеров для обеспечения вынужденных переселенцев 3х-разовым горячим питанием в столовой Курского ГАУ и раздачи гуманитарной помощи;
2. Досуговая деятельность - реализация воспитательных практик через организацию досуговых активностей - общеразвивающих, культурных, спортивных, творческих - общеразвивающих игр и обучающих мероприятий для детей, спортивных соревнований, туристических походов, посещения музеев и выставок, участия в творческих мастер-классах;
3. Профилактическая деятельность - комплекс мер, направленных на диагностику и проведение консультаций профильными специалистами с целевой аудиторией проекта, в том числе с лицами с ОВЗ и инвалидностью;
4. Профориентационная деятельность - проведение профориентационных мероприятий в виде профпроб для детей школьного возраста, профессиональных мастер-классов для молодежи с целью профессионального самоопределения. Данные виды деятельности определены целью проекта и направлены на ее достижение через воспитание, развитие, самореализацию детей и молодежи, организацию их досуга.

Все активности проекта разработаны в соответствии с потребностями различных возрастных групп, с учетом возрастных особенностей. Системный многосторонний подход к решению проблемы социальной адаптации детей и молодежи, попавших в трудную жизненную ситуацию, позволяют именовать данный проект школой, которую пройдут, приобретая новые качества, не только представители целевой аудитории, но и молодые люди из числа волонтеров, участвующих по принципу соавторства со специалистами-взрослыми, получив уникальный опыт, который смогут транслировать другим

Необходимые ресурсы

и использовать для решения аналогичных задач в будущем.

Человеческие ресурсы: Курский ГАУ готов оказать следующую поддержку: привлечение квалифицированных специалистов для выполнения задач, предусмотренных проектом, из числа сотрудников Курского ГАУ; фотографа, художника по свету, звукорежиссера, персонала по уборке помещений, персонала по охране.

МБОУ ДО «Детская художественная школа № 1 им. В.М. Клыкова» готова принять участие в организации и проведении мероприятий проекта. КРО ВТОО «Союз художников России» готов принять непосредственное участие в организации и проведении мероприятий проекта. ОБУК «Курский Дом народного творчества» готов сформировать команду высококвалифицированных специалистов для выполнения, поставленных задач проекта. АУ ДО КО «Конно-спортивная школа олимпийского резерва» готова сформировать команду высококвалифицированных специалистов для выполнения, поставленных задач проекта.

Информационные ресурсы: МБОУ ДО «Детская художественная школа № 1 им. В.М. Клыкова» готова оказать информационную поддержку проекту. КРО ВТОО «Союз художников России» готов оказать информационную поддержку проекту. ОБУК «Курский Дом народного творчества» гарантирует медийное сопровождение, включая PR-мероприятия и информационное освещение. АУ ДО КО «Конно-спортивная школа олимпийского резерва» готова оказать информационную поддержку проекту.

Материально-технические ресурсы: Курский ГАУ готов оказать следующую материально-техническую поддержку: телестудия для создания промо ролика; помещение для проведения оперативных совещаний в рамках реализации проекта, световое сценическое оборудование. МБОУ ДО «Детская художественная школа № 1 им. В.М. Клыкова» готова предоставить учебные кабинеты для реализации проекта. ОБУК «Курский Дом народного творчества» гарантирует выделение всех необходимых материальных ресурсов, включая оборудование и программное обеспечение для достижения целей проекта. АУ ДО КО «Конно-спортивная школа олимпийского резерва» гарантирует выделение необходимых материальных ресурсов, включая оборудование и программное обеспечение для достижения целей проекта. ООО «ЗеленСтрой» гарантирует

	выделение материальных ресурсов, включая оборудование и программное обеспечение. Интеллектуально-творческие ресурсы: КРО ВТОО «Союз художников России» готов принять непосредственное участие в организации и проведении мероприятий проекта. МБОУ ДО «Детская художественная школа №1 им. В.М. Клыкова» готова принять участие в организации и проведении мероприятий проекта. Иные ресурсы: Министерство образования и науки Курской области готово оказать поддержку в реализации проекта в части методического, информационного и организационного сопровождения. Комитет социальной защиты населения города Курска готов оказать поддержку в реализации проекта в части методического, информационного и организационного сопровождения. Министерство внутренней молодежной политики Курской области готово оказать поддержку в реализации проекта в части методического, информационного и организационного сопровождения. Министерство физической культуры и спорта Курской области готово оказать поддержку в реализации проекта в части методического, информационного и организационного сопровождения.
Контакты для связи	Харсеева Олеся Владимировна, harseeva.80@mail.ru
Название практики	<i>НОВОГОДНИЙ КВАРТИРНИК ДЛЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</i>
Регион	Саратовская область
Организация-исполнитель	ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»
География практики	Саратов
Целевая аудитория	Семьи с детьми с ОВЗ и паллиативным статусом.
Цель	Практика направлена на улучшение эмоционального состояния, социальную адаптацию и поддержку семей с детьми с ОВЗ и паллиативным статусом.
Обоснование актуальности	Данная практика напрямую способствует достижению национальных целей Российской Федерации в сфере поддержки семьи и детства, создания условий для достойной жизни и самореализации людей с инвалидностью. Кроме того,

	актуальность практики заключается в социально-реабилитационной функции для детей с ОВЗ и паллиативным статусом, которая реализуется при участии детей в интерактивные мастер-классы и театрализованном представлении.
Достигнутые результаты	Количественные показатели: - в мероприятии приняли участие более 60 семей с детьми с ОВЗ и паллиативным статусом; - проведено обучение более чем для 50 волонтеров; - к реализации мероприятия привлечено более 50 волонтеров.
Механизм реализации	1) Подготовительный этап (определение площадки проведения, набор волонтеров, привлечение заинтересованных участников, закупка материалов для мастер-классов, постановка театрального представления) -ноябрь; 2) Основной этап (подготовка и оборудование площадки, обучение волонтеров, проведение мероприятия)
Необходимые ресурсы	Материально-технические ресурсы: площадка для проведения мероприятия, оборудованная пандусами и имеющая достаточную площадь для параллельной работы нескольких интерактивных точек; звуковое оборудование (для проведение театрального представления); столы и стулья (для организации зоны мастер-классов). Человеческие ресурсы: волонтеры (для сопровождения семей и проведения мастер-классов), актеры (для проведения театрального представления); Расходные материалы: канцелярия (для проведения мастер-классов).
Контакты для связи	Сазонова Анна Сергеевна, an.sazonova2018@yandex.ru

3.2. Благотворительность и волонтерство

Название практики	<i>ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ О ЗООВОЛОНТЕРСТВЕ «ЛАПЫ И СЕРДЦЕ»</i>
Регион	Нижегородская область
Организация исполнитель	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

География практики	город Нижний Новгород, Нижегородская область
Целевая аудитория	Первичная целевая аудитория - заинтересованная в помощи животным, но не информированная молодежь (18-24 года), проживающая на территории Нижегородской области. Вторичная целевая аудитория - молодежь, уже имеющая опыт зооволонтерства или иного добровольчества (до 35 лет), проживающая на территории Нижегородской области, и жители других регионов, заинтересованные в перенимании опыта зооволонтерства других регионов. Зрителями проекта стали иностранные студенты НГЛУ из таких стран как: Сирия, Турция, Индия, Судан, Алжир, Гамбия, Мали, Того, Ганы, Мьянма и Южная Корея.
Цель	Формирование в обществе культуры ответственного отношения к бездомным животным через популяризацию идей зооволонтерства и развитие волонтерского движения. Проект направлен на создание системного подхода к решению проблемы бездомных животных через просвещение, вовлечение общественности и развитие волонтерского движения как эффективного инструмента помощи животным.
Обоснование актуальности	Проблема бездомных животных остаётся одной из наиболее острых социальных проблем современного общества. Недостаточная информированность населения о проблемах бездомных животных и способах их решения создаёт серьёзные препятствия для развития цивилизованного подхода к обращению с животными. Зооволонтерство как форма социальной активности демонстрирует значительный потенциал в решении проблемы бездомных животных.
Достигнутые результаты	Количественные результаты Количество мероприятий, проведенных в рамках проекта: 13 1. Закупка оборудования; 2. Закупка подарочной продукции; 3. Проведение собрания с членами команды видеопроекта; 4. Проведена акция по сбору помощи для животных в приютах; 5. Отъезд, фото и видео съемка проекта; 6. Монтаж видеороликов; 7. Публикация видеороликов; 8. Публикация видеороликов с английскими субтитрами; 9. Согласование даты проведения мастер-класса 10. Входное анкетирование участников; 11. Проведение мастер-класса;

	12. Выходное анкетирование участников; 13. Публикация итогов проекта. Кол-во участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта: 198 Кол-во публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации, а также в информационно телекоммуникационной сети «Интернет»: 74. Кол-во просмотров публикаций о мероприятиях проекта в информационно телекоммуникационной сети «Интернет»: 145 337. Качественные результаты и способы их измерения -Социальный эффект данного проекта заключается в развитии добровольческой (волонтерской) деятельности среди молодого поколения. Проект помог активистам и волонтерам, которые активно ведут свою деятельность и хотели бы помочь в решении проблем в данной сфере, найти свое место и возможность быть полезными. -Проект также способствует повышению осведомленности членов общества о проблеме бездомных животных и стимулирует людей к активному участию в их защите и помощи. Благодаря этому, число добровольцев, готовых участвовать в таких программах, увеличилось как минимум на 50 человек. Кроме того, проект привлек внимание международной аудитории, так как все видеоматериалы сопровождались субтитрами на английском языке. Это позволило расширить границы влияния проекта и донести его идеи до большего числа людей по всему миру.
Механизм реализации	Описание мероприятий, проведенных за отчетный период: Задача 1: Закупка оборудования и других товаров для проекта. Мероприятие №1: Закупка оборудования. Дата проведение мероприятия: 15.08.2024. Мероприятие №2: Закупка подарочной продукции. Дата проведение мероприятия: 29.08.2024, 06.09.2024. Задача 2: Подготовка к съемке видеороликов. Мероприятие №1: Проведение собрания с членами команды видеопроекта. Дата проведение мероприятия: 30.08.2024. Задача 3: Работа над созданием контента. Мероприятие №1: Отъезд, фото и видео съемка проекта Дата проведение мероприятия: с 01.09.2024 по 31.10.2024 -Съемка 1 выпуска «Лапы и сердце» Дата: 28.09.2024.

	-Съемка 2 выпуска «Лапы и сердце» Дата: 05.10.2024. -Съемка 3 выпуска «Лапы и сердце» Дата: 11.10.2024. -Съемка 4 выпуска «Лапы и сердце» Дата: 12.10.2024. -Съемка 5 выпуска «Лапы и сердце» Дата: 20.10.2024. -Съемка 6 выпуска «Лапы и сердце» Дата: 26.10.2024. Мероприятие №2: Монтаж видеороликов. Дата проведение мероприятия: с 01.10.2024 по 30.11.2024. Мероприятие №3: Публикация видеороликов. Дата проведение мероприятия: с 01.11.2024 по 31.01.2025. Мероприятие №4: Публикация видеороликов с английскими субтитрами. Дата проведение мероприятия: с 26.02.2025 по 28.02.2025. Задача 4. Организация и проведение очной части проекта. Мероприятие №1: Согласование даты проведения мастер-класса Дата проведение мероприятия: 15.01.2025. Мероприятие №2: Входное анкетирование участников Дата проведение мероприятия: 09.02.2025. Мероприятие №3: Проведение мастер-класса. Дата проведение мероприятия: 14.02.2025, 28.02.2025. Задача 5. Подведение итогов и составление отчета. Мероприятие №1: Выходное анкетирование участников. Дата проведение мероприятия: 20.03.2025. Мероприятие №2: Публикация итогов проекта. Дата проведение мероприятия: 26.03.2025.
Необходимые ресурсы	Техническое оснащение: 2 камеры для съемки видео, 1 камера для съемки фоторепортажей, 2 стабилизатора, штатив, петлички, видео свет. Прочее: расходы на бензин до приютов, закупка мерча проекта.
Контакты для связи	Стугирева Наталья Николаевна, natashenkastugireva@yandex.ru
Название практики	АКЦИЯ «ЕЛКА ДОБРА»
Регион	Город Москва
Организация исполнитель	Межрегиональная молодежная общественная организация «Студенческий союз МИРЭА»
География практики	г. Москва и Московская область
Целевая аудитория	Студенты и сотрудники университета от 18 лет.

Цель	Организация системной благотворительной деятельности студенческого сообщества для адресной поддержки детей, оставшихся без попечения родителей или находящихся в сложной семейной ситуации. Формирование социально ответственной личности студента через вовлечение в реальную благотворительную деятельность
Обоснование актуальности	В современном мире, несмотря на системные меры государственной поддержки, статистика детей, оставшихся без родительской опеки, к сожалению, не становится меньше. Данная категория детей продолжает остро нуждаться в проявлениях личного участия, внимания и социальной интеграции. В этом контексте благотворительная акция «Ёлка добра», проводимая в стенах РТУ МИРЭА, не просто сохраняет актуальность, а обретает особую значимость. Она выступает действенным инструментом решения двух ключевых задач: с одной стороны, это адресная помощь детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, а с другой — эффективная форма воспитания у студенческой молодежи гражданской ответственности, эмпатии и активной жизненной позиции.
Достигнутые результаты	Количественные: 150 подарков, собранных и подаренных детям из центров содействия семейного воспитания; 100 участников акции; 4 центра содействия семейному воспитанию, принявших участие в акции. Качественные: Формирование активной жизненной позиции и ценностных ориентиров молодежи; Осуществлена психолого-эмоциональная поддержка детей, оставшихся в трудной жизненной ситуации; Формирование у детей позитивных моделей поведения в обществе; Популяризация благотворительной деятельности.
Механизм реализации	1. Разработка концепции акции. Срок: Август-сентябрь На этом этапе формируется общая идея и структура акции, даты ее проведения. Определяется количество центров содействия семейного воспитания, который будут привлечены к участию в акции. 2. Получение информации от центров содействия семейному воспитанию.

Срок: сентябрь-октябрь

Отправка запроса на сотрудничество центрам содействия семейному воспитанию, для получения информации: кол-во детей, их желания, ФИО, дата рождения, биография. Далее формируется общий список, со всеми центрами содействия семейному воспитанию, и сортируются по категориям: Возраст детей, центр содействия семейному воспитанию, цена подарка.

3. Подготовка к проведению акции

Срок: октябрь-ноябрь

Выбор и подготовка зоны проведения акции. Подготовка новогодних прозрачных шаров, куда будут вложены вкладыши, на них будет указано: ФИО ребенка, желаемый подарок, артикул на маркетплейсе и qr- код на форму, где нужно будет заполнить данные о себе и информации о пункте приема подарков.

4. Монтаж акции

Срок: декабрь

Монтаж зоны акции: монтаж новогодних елок, гирлянд, мишуры, звезд, новогодних игрушек, ролл-апов с информацией об акции, шары с разноцветными вкладышами (бронзовый цвет - подарки до 1000 рублей, серебряный цвет - подарки от 1000 до 5000 рублей, золотой цвет - подарки от 5000 рублей).

5. Открытие акции

Срок: декабрь

Приглашение ректора и проректоров Университета для открытия акции. Съёмка приветственных и поздравительных слов от ректора, далее администрация вуза, выбирают первые подарки, которые будут приобретать и отправлять детям. В этот же день в социальных сетях выходит пост со словами ректора и объявлением о начале акции.

6. Проведение акции

Срок: декабрь

«Елка Добра» - акция, приводящаяся во все рабочее время университета. Шары со вкладышами, обновляются каждый день, дополняются пожеланиями детей из центров содействия семейного воспитания. Студенты и сотрудники вуза, подходят к ёлкам, выбирают шар, покупают подарок и отдают его в пункт приема подарков.

7. Завершение акции

Срок: декабрь

	После сбора всех подарков и окончания акции, группа инициативных студентов, отправляется в центры содействия семейному воспитанию. Группа собирается из организаторов акции, инициативных студентов и медиа команды (фотограф, видеограф). С 25-28 декабря, группа студентов, приезжают во все партнерские центры содействия семейного воспитания. В центрах для студентов проводят экскурсию, проводят чаепитие и общение с детьми, для поддержания детского эмоционального состояния и поздравления их с грядущим праздником. После этого 2-ое студентов переодеваются в костюмы Деда Мороза и Снегурочки и дарят, все закупленные подарки для этого центра содействия семейному воспитанию. 7. Освещение акции Срок: декабрь После посещения всех центров содействия семейному воспитанию, монтируется ролик из материалов, снятых во время посещения. В социальные сети выкладывается отчетный ролик с призывом совершать добрые дела и помогать обществу.
Необходимые ресурсы	Материально-техническое оснащение: Новогодняя елка (искусственная), 2 метра - 1 шт.; Новогодняя елка (искусственная), 1.8 метра - 2 шт.; Мишура для украшения елок - 10 шт.; Гирлянды для украшения елок - 10 шт.; Стойка для установки ролл-апов - 2 шт.; Прозрачные пластиковые шары - 200 шт.; Бумага для печати, плотная 240г - 500 листов; Бумага для широкоформатной печати ролл-апов - 2 шт.; Услуги: Печать ролл-апов Печать вкладышей для шаров Вырезка вкладышей для шаров Трансфер от пункта сбора подарков до центров содействия семейного воспитания. Информационное освещение: социальные сети Студенческого союза МИРЭА.
Контакты для связи	Ли Марк Алексеевич, lee@sumirea.ru

Название практики	<i>ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «ДОБРОВО» СОВЕТА ОБУЧАЮЩИХСЯ МЛС ПНИПУ</i>
Регион	Пермский край
Организация исполнитель	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»
География практики	г. Пермь (вузовский уровень и городские мероприятия).
Целевая аудитория	Студенты всех уровней обучения (бакалавриат, специалитет, магистратура).
Цель	Координация и поддержка добровольческой (волонтерской) деятельности, вовлечение студентов в добровольческую, социально-значимую деятельность, стимулирование развития добровольчества в вузе.
Обоснование актуальности	Развитие волонтерства является ключевым элементом молодежной политики, способствует формированию социальной ответственности, активной гражданской позиции и предоставляет студентам возможности для самореализации и приобретения практических навыков.
Достигнутые результаты	Количественные: ежегодное проведение более 8 мероприятий (Дни Донора ПНИПУ, волонтерская акция помощи бездомным животным «Мы в ответе», обучающее мероприятие для студентов ПНИПУ «Школа добровольцев», мероприятие, посвященное Международному дню добровольчества «День добро-ты», квиз по городу «Добрая Пермь», акция поделись теплом, акция «Дни доброго кино», акция «Чистые игры»); вовлечение более 1200 студентов в добровольческую деятельность.
Механизм реализации	Качественные: активное участие в социальных проектах Перми и края; систематическое обучение и повышение квалификации участников через образовательную платформу «Добро.Университет». 1. Формирование команды - Привлечение новых членов движения путем проведения открытых собраний направлений, проведения информационной компании среди студентов и реализации мероприятий. 2. Определение приоритетных сфер деятельности - Организация мероприятий по четырем основным направлениям: социальному, экологическому, медицинскому и зооволонтерству. 3. Планирование мероприятий

	Составление ежегодного плана организации мероприятий и акций
	4. Организация мероприятий Подготовка информационных материалов и привлечение аудитории через университетские каналы коммуникации. Обеспечение координации действий организаторов и волонтеров. Совместная работа с партнерами и организациями региона.
	5. Проведение обучающих мероприятий для развития команды Образовательные курсы по тематике добровольчества и саморазвития: обучение на платформе «Добро.РФ», курс по первой медицинской помощи, механизмы креативного мышления и личностного роста.
	6. Оценка результатов и коррекция планов Мониторинг успешности проведенных мероприятий и оценка вовлеченности участников. Корректировка сроков и форматов мероприятий в зависимости от актуальности и вовлеченности аудитории.
	7. Участие в городских и региональных проектах Активное включение направления в городские и краевые события в качестве волонтеров и участников. Укрепление связей с местными сообществами и активизация региональной общественной жизни. Например: Международная выставка-форум «Россия».
Необходимые ресурсы	Информационно-методические: платформа Добро.РФ, поддержка вуза. Материально-технические: предоставление помещений. Финансовые: финансирование от университета. Кадровые: куратор направления, активисты-студенты.
Контакты для связи	Швалева Валерия Андреевна, vashvaleva@pstu.ru
Название практики	«ЯРМАРКА НКО»
Регион	Запорожская область
Организация исполнитель	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Азовский государственный педагогический университет им. П.Д. Осипенко»
География практики	Запорожская область.

Целевая аудитория	Молодежь от 17 до 35 лет.
Цель	Цель практики «Ярмарка НКО» — способствовать развитию и популяризации деятельности некоммерческих организаций, укреплению их связей с общественностью, а также привлечению ресурсов и поддержки для реализации социальных проектов.
Обоснование актуальности	Обоснование актуальности практики «Ярмарка НКО» (ярмарок некоммерческих организаций) связано с несколькими ключевыми аспектами, подтвержденными современными исследованиями и практическим опытом: Ярмарки НКО являются эффективной платформой для представления деятельности различных некоммерческих организаций широкой аудитории, позволяют донести до общественности социально значимые проекты и инициативы. Это способствует укреплению доверия и развитию культуры благотворительности и социальной ответственности в обществе. Укрепление партнерств и сетевого взаимодействия Такие мероприятия способствуют развитию стратегического партнерства между НКО и гражданским обществом. Это позволяет совместно решать социальные проблемы и эффективно реализовывать проекты. Исследования последних лет показывают, что развитие НКО все больше ориентировано на взаимодействие с общественностью через мероприятия, которые привлекают внимание к социальным проблемам и стимулируют активное участие граждан. Ярмарки НКО могут проводиться в разных форматах и масштабах — от уличных мероприятий до онлайн-инициатив, что делает этот формат гибким и адаптируемым к потребностям конкретных сообществ.
Достигнутые результаты	Количественные результаты Количество организаций, которые приняли участие в ярмарке, является важным показателем ее привлекательности и масштабности. 17 НКО, представляющих различные сферы деятельности Число посетителей (гостей, целевой аудитории) Общее количество людей, посетивших мероприятие 200 человек. Количество новых партнёрств, договоров о сотрудничестве или поддержки между НКО и бизнесом, органами власти, фондами. 5 соглашений о совместных проектах с муниципальными

органами.

Число зарегистрированных волонтеров

Количество людей, которые выразили готовность стать волонтерами или поддержать проекты НКО.

50 новых волонтеров, записавшихся на участие в проектах.

Количество мастер-классов, лекций, панельных дискуссий и других активностей.

10 мастер-классов и лекций на темы лидерства, развития НКО и продвижения социальных проектов.

Число медийных упоминаний и публикаций

Охват мероприятия в СМИ, социальных сетях и блогах.

10+ упоминаний в СМИ (интернет-ресурсы, печатные издания).

20+ публикаций в социальных сетях с хештегами мероприятия.

Качественные результаты

Увеличение осведомленности о НКО

Мероприятие способствует повышению осведомленности о НКО среди общественности.

Повышение узнаваемости для менее известных организаций (например, через выступления на ярмарке или участие в дискуссиях).

Установление новых партнерств

Важнейший результат — создание возможностей для сотрудничества с бизнесом, государственными структурами, фондами и другими НКО.

Заключение долгосрочных партнерских соглашений, создание совместных проектов, обмен ресурсами.

Положительная репутация НКО среди аудитории

Участие в ярмарке способствует улучшению имиджа НКО среди общества и потенциальных доноров.

Развитие сетевого взаимодействия

Организация ярмарки способствует созданию платформы для общения между НКО, расширяя их профессиональные связи. В ходе мероприятия была создана сеть обмена опытом между участниками и экспертами в разных областях.

Новые волонтеры и ресурсы

Привлечение новых волонтеров и ресурсов (материальных, информационных) способствует развитию НКО.

Привлечение новых людей, готовых поддерживать проекты НКО, а также дополнительные ресурсы (например, для реализации долгосрочных инициатив).

Развитие гражданской активности

Мероприятие стимулирует интерес граждан к социальным

**Механизм
реализации**

вопросам и проблемам НКО.

Участие в ярмарке побуждает людей к более активной гражданской позиции и социальной ответственности.

Укрепление доверия к НКО.

Реализация мероприятия способствует укреплению доверия к сектору НКО в целом.

Формирование более позитивного отношения к НКО среди широкой аудитории через демонстрацию прозрачности, успехов и результатов деятельности организаций.

Обогащение информационной базы НКО

Обмен опытом и знаниями, новые идеи для реализации проектов.

НКО могут внедрить новые методы работы, использовать успешные практики других организаций.

1. Подготовительный этап (2 месяца до мероприятия)

1.1. Определение цели и задач мероприятия

Цель: повышение осведомленности о деятельности НКО, привлечение партнеров, волонтеров и поддержка социальных инициатив.

Задачи:

Организация платформы для обмена опытом.

Привлечение новых партнёрств (с бизнесом, органами власти, СМИ).

Увеличение вовлеченности граждан и повышение интереса к волонтерству.

Презентация НКО для широкой аудитории.

1.2. Формирование рабочей группы

Состав: организаторы, координаторы, специалисты по PR, волонтеры, технический персонал.

Роль: каждый член команды несет ответственность за определенные аспекты подготовки.

1.3. Выбор даты и места проведения

Действия:

Определение оптимальной даты (желательно, когда люди не перегружены другими мероприятиями).

Подбор подходящего места: помещение (например, дворец культуры, конференц-зал), открытая площадка (например, городской парк).

Утверждение всех юридических и технических аспектов аренды.

1.4. Бюджетирование и привлечение финансирования

Действия:

Оценка необходимых расходов (аренда места, оборудование,

реклама, логистика).

Привлечение спонсоров, партнёров и доноров, если требуется дополнительное финансирование.

1.5. Разработка концепции и программы мероприятия

Действия:

Определение программы: стенды НКО, панельные дискуссии, мастер-классы, презентации.

Привлечение спикеров, тренеров, экспертов для проведения образовательных активностей.

Подготовка информационных материалов, флаеров, буклетов.

2. Основной этап (1- месяц до мероприятия)

2.1. Регистрация участников

Действия:

Создание формы для регистрации НКО (онлайн или офлайн).

Подтверждение участия, подбор места для каждого стенда.

Разработка и распространение рекламных материалов (афиши, соцсети, сайты).

2.2. Логистика и техническое обеспечение

Действия:

Заключение договоров с поставщиками технического оборудования (звук, видео, освещение).

Заказ мебели (столы, стулья, стенды).

Обеспечение транспорта для доставки материалов на мероприятие.

2.3. Привлечение волонтеров

Действия:

Набор и обучение волонтеров для помощи в организации (регистрация гостей, помощь участникам, сопровождение мероприятий).

Создание расписания для волонтеров.

2.4. Привлечение СМИ и партнеров

Действия:

Рассылка пресс-релизов в СМИ.

Работа с партнёрами по размещению рекламы и поддержке мероприятия.

Организация фото- и видеосъемки.

2.5. Координация с участниками и партнерами

Действия:

Еженедельные встречи с участниками, партнерами и спонсорами для уточнения всех деталей.

Обсуждение специфики каждого стенда НКО, материалов, которые они будут представлять.

3. Финальный этап (1 неделя до мероприятия)

3.1. Проведение генеральной репетиции

Действия:

Проверка всех технических и организационных аспектов мероприятия (размещение стендов, настройка оборудования).

Тестирование связи, работы мультимедийных средств.

3.2. Завершение подготовки материалов

Действия:

Печать финальных материалов (флаеров, баннеров, бейджей).

Подготовка информационных пакетов для гостей и участников.

3.3. Уведомление и подтверждение участия

Действия:

Подтверждение времени и места для всех участников и партнеров.

Отправка напоминаний гостям, волонтерам и СМИ.

4. Проведение мероприятия (1 день)

4.1. Открытие и регистрация участников

Действия:

Приветственное слово организаторов.

Регистрация участников, раздача информационных пакетов.

Открытие стендов НКО, приветствие участников.

4.2. Проведение активностей

Действия:

Проведение мастер-классов, панельных дискуссий, встреч с экспертами.

Взаимодействие между участниками и гостями через стенды, презентации.

4.3. Координация работы волонтеров

Действия:

Обеспечение помощи волонтеров на стендах и с регистрацией.

Проблемы технического характера решаются в режиме реального времени.

4.4. Медийное сопровождение

Действия:

Фото- и видеосъемка, размещение контента в реальном времени в социальных сетях и СМИ.

5. Заключительный этап (1- неделя после мероприятия)

5.1. Подведение итогов

Действия:

Анализ статистики (количество участников, волонтеров, собранных средств, упоминаний в СМИ).

Сбор отзывов от участников и гостей для улучшения будущих

мероприятий.

5.2. Оценка достижения целей

Действия:

Сравнение достигнутых количественных и качественных результатов с поставленными задачами.

Подготовка отчета для партнеров и спонсоров.

5.3. Благодарности и обратная связь

Действия:

Отправка благодарственных писем и сертификатов участникам и партнерам.

Проведение оценки удовлетворенности участников через анкеты и интервью.

5.4. Освежение контактов и развитие сети

Действия:

Организация встречи или онлайн-сессии для обсуждения перспектив дальнейшего сотрудничества.

Программирование следующих шагов для тех, кто заинтересован в сотрудничестве.

Необходимые ресурсы

1. Технические ресурсы

Это оборудование и техника, которые обеспечивают проведение мероприятия:

- звукотехническое оборудование (микрофоны, колонки, усилители) для выступлений, презентаций, музыкального сопровождения;
- проектор, экран / LED-панель - Для показа видеопрезентаций и слайдов;
- ноутбуки / ПК - Для работы организаторов, регистрации участников, показа информации;
- фото- и видеокамеры - Для освещения события, ведения отчетности и продвижения;
- освещение (при необходимости) - для качественного визуального восприятия в помещении или на улице.

2. Материально-техническая база

Это физические объекты и инфраструктура, необходимые для проведения ярмарки:

- помещение / площадка (например, ДК, общественный центр, парк) - основное место проведения мероприятия;
- стенды / выставочные модули / шатры - Для презентации НКО, размещения их информации;
- мебель (столы, стулья, стойки) - Для участников ярмарки, посетителей, зоны регистрации;
- навигация и оформление (баннеры, указатели, таблички) - Для

ориентации гостей и создания праздничной атмосферы;
 - электроснабжение / удлинители / генераторы (при уличном формате) - Для подключения техники.

3. Прочие ресурсы и услуги:

- персонал (организаторы, координаторы, волонтеры) - Для организации, сопровождения и помощи участникам;
- регистрация участников (онлайн-платформа или офлайн-стол) - для учета посетителей и организаций;
- услуги дизайна и печати (флаеры, буклеты, бейджи, афиши) - для продвижения и информирования;
- кейтеринг / вода / кофе-брейки - Для участников и гостей мероприятия;
- услуги безопасности / охраны - При массовом мероприятии, особенно на открытой площадке;
- уборка / санитарные услуги до и после мероприятия;
- информационная поддержка (СМИ, соцсети, партнеры) - для привлечения аудитории и освещения события;
- медицинское сопровождение - при необходимости

Контакты для связи

Преклицкий Дмитрий Александрович, goodimas7788@mail.ru

Название практики

СЕРИЯ ОБУЧАЮЩИХ ИНТЕНСИВОВ «ЦВ-ТРЕК»

Регион

Приморский край

Организация исполнитель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет»

География практики

Приморский край

Целевая аудитория

Школьники 14-18 лет — впервые знакомятся с волонтерством, формируют социальные и личностные компетенции;
 Студенты колледжей и университетов — получают профессиональные и организационные навыки, включаются в проектную и командную работу; проходят углубленное обучение, становятся организаторами и координаторами волонтерских мероприятий.

Цель

Увеличить количество подготовленных волонтеров в Приморском крае на 180 человек к концу 2025 года за счет реализации системы многоступенчатого обучения,

	практической подготовки и вовлечения в общественно значимые мероприятия.
Обоснование актуальности	Несмотря на высокий потенциал вовлечения молодежи и старшего поколения в добровольческую деятельность, Приморский край сталкивается с рядом проблем: - низкая осведомленность населения о направлениях и возможностях волонтерства; - отсутствие системной и поэтапной подготовки волонтеров; - недостаточный уровень практических навыков и мотивации у новых волонтеров; - недоверие к добровольческой деятельности со стороны сообщества из-за низкого уровня подготовки исполнителей; - недостаток медийного сопровождения волонтерской деятельности. Проект «ЦВ-Трек» решает эти проблемы за счет последовательной подготовки волонтеров с практическим уклоном, построения команд и вовлечения в реальные проекты.
Достигнутые результаты	Проект «ЦВ-Трек» оказывает значительное влияние на развитие добровольческого движения в Приморском крае, способствуя решению целого ряда социальных задач и формированию устойчивых изменений в обществе. Его реализация позволяет достичь следующих социальных эффектов. Рост социальной активности населения Проект вовлекает молодежь, студентов, школьников и серебряных волонтеров в активную общественную жизнь. Благодаря поэтапной системе обучения формируется устойчивый интерес к волонтерской деятельности, укрепляется гражданская позиция и мотивация к участию в решении социальных проблем. Формирование кадрового резерва волонтерского движения. Выпускники треков получают практические и управленческие навыки, что позволяет им в дальнейшем самостоятельно организовывать мероприятия, становиться координаторами, лидерами мнений и наставниками. Проект формирует сильную базу активистов, способных реализовывать социально значимые инициативы. Повышение доверия к волонтерам, благодаря качественной подготовке, обученные участники демонстрируют высокий уровень ответственности, профессионализма и этики, что способствует росту доверия к волонтерам со стороны

	общества, партнерских организаций и государственных структур. Социальная адаптация и развитие soft skills. Проект помогает участникам раскрыть личностный потенциал, улучшить навыки коммуникации, самоорганизации, критического мышления и работы в команде. Это способствует социализации подростков, студентов и пожилых людей, расширяя их возможности в образовании, трудоустройстве и личностном развитии. Укрепление сообществ и сетей взаимопомощи. Участники проекта объединяются в команды, обмениваются опытом и знаниями, поддерживают друг друга за пределами мероприятий. Это способствует созданию сильного сообщества добровольцев, готового оперативно реагировать на вызовы и потребности местного населения. Поддержка некоммерческих и благотворительных организаций. Волонтеры, прошедшие обучение, оказывают реальную помощь более чем 10 НКО и благотворительным инициативам. Их деятельность направлена на помощь социально незащищенным категориям граждан, детям на реабилитацию, пожилым людям, бездомным животным, что улучшает качество жизни этих групп. Повышение уровня культурной и медиаграмотности. Благодаря направлению «Медиаволонтерство» формируется команда медиаактивистов, способных качественно освещать события, формировать позитивный образ волонтеров, вести информационные кампании в соцсетях, тем самым повышая информационную прозрачность и цифровую вовлеченность молодежи.
Механизм реализации	Проект «ЦВ-Трек» представляет собой серию обучающих интенсивов для волонтеров Приморского края, реализуемую на базе Центра Волонтеров ВВГУ. Он включает в себя многоступенчатую систему подготовки волонтеров по четырем основным направлениям: «Волонтерство.Начало», «Протокольно-наградная группа», «Медиаволонтерство» и «Амбассадоры». Проект направлен на формирование устойчивого волонтерского актива, передачу практических навыков и развитие лидерских качеств у участников. Планируется охватить не менее 180 новых волонтеров к концу 2025 года.

Необходимые ресурсы	1. Флипчарт – 20 л. 2. Маркеры – 6 шт. 3. Трансфер до места практики 4. Ноутбук Lenovo - 3шт. 5. Кликер – 1 шт. 6. Микрофон - 2 шт. 7. Фотоаппарат Canon - 1 шт. Сумма, руб. 200000
Контакты для связи	Гавро София Евгеньевна, gavro.sofia@vvsu.ru

РАЗДЕЛ 4.

СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ И ЛИДЕРСТВО

4.1. Образовательные программы

Название практики	<i>ОКРУЖНАЯ ШКОЛА ПО РАЗВИТИЮ СТУДЕНЧЕСКИХ СОВЕТОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА «ПЕРСПЕКТИВА»</i>
Регион	Город Москва
Организация исполнитель	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»
География практики	Центральный федеральный округ
Целевая аудитория	Председатели и лидеры студенческого самоуправления, заинтересованные в развитии системы студенческого самоуправления своих университетов Центрального федерального округа в возрасте от 17 до 24 лет.
Цель	Повышение эффективности работы студенческих советов и систем студенческого самоуправления образовательных организаций высшего образования Центрального федерального округа путем проведения выездной образовательной школы для 118 лидеров студенческих советов и создания дорожной карты развития студенческих советов ЦФО на период 2025-2026 г.
Обоснование актуальности	В Центральном федеральном округе (ЦФО) в университетах учится около 930 000 студентов на очной и очно-заочной форме обучения [1]. Это составляет 34% от всех студентов Российской

Федерации.

В последние годы особенно подчеркивается важность воспитательной работы со студентами. Создание условий для развития молодежного самоуправления определено как одно из приоритетных направлений реализации Стратегии молодежной политики РФ до 2030 года [2]. Важным критерием эффективности воспитательной работы в образовательных организациях высшего образования является выстроенная система студенческого самоуправления, ключевым субъектом которой является студенческий совет.

Однако, в большинстве университетов наблюдаются сложности с организацией студенческого самоуправления и представительства. В рамках общероссийского студенческого форума «Россия студенческая» было проведено исследование, респондентами которого стали 97 председателей студенческих советов. Согласно результатам исследования [3], работа системы студенческого самоуправления на уровне всей образовательной организации оценивается председателями чуть более четырех баллов (4,06) по пятибалльной шкале, а работу на уровне учебной группы, факультета и студенческих объединений оценивается еще ниже: (3,66), (3,78) и (3,82) соответственно. Также председатели указали на низкий уровень целостности системы студенческого самоуправления, охватывающей всю вертикаль студенческого сообщества вплоть до отдельного студента в отдельно взятой учебной группе (3,82). Данные результаты позволяют сделать вывод о наличии точек роста в развивающейся системе студенческого самоуправления и запросе со стороны председателей о повышении качества ее работы. Заинтересованность председателей подтверждается письмами поддержки нашего проекта от председателей студенческих советов ведущих вузов ЦФО, в том числе входящих в Президиум Московского студенческого совета при Проектном офисе «Молодежь Москвы».

Стоит отметить, что респонденты исследования – председатели студенческих советов, а не «неактивные» студенты. Согласно исследованию Государственного университета управления, проведенного совместно с Российским Союзом Молодежи, Минобрнауки, Ассоциацией студентов и студенческих объединений России и Государственной думой Федерального собрания Российской Федерации [4], активисты имеют куда большее представление о работе студенческого совета и системы студенческого самоуправления в целом, нежели «неактивные»

студенты университета. Отсюда возникают разрывы между ожиданиями студентов и реальной деятельностью студенческих советов.

Согласно ст. 26 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», студенческие советы обязаны обеспечивать учет мнения обучающихся по вопросам управления образовательной организацией, связанным со студентами. Однако в реальности эта задача не решается на должном уровне. По данным Всероссийской переписи студсоветов [5], в которой приняло участие 62 университета из 13 регионов ЦФО, в качестве приоритетов студсоветы обозначили творческое направление (46%). Этот факт подтверждает также исследование [4], согласно которому популяризация культуры и творчества среди студентов является одной из приоритетных задач студенческих советов (49,2%). В такой ситуации студенческие советы не могут выполнять свою функцию посредника между студентами и администрацией вуза. Отсутствие качественной системы студенческого представительства создает риск ситуации, при которой студенты, сталкиваясь с проблемами, предпочтут не использовать законные инструменты их разрешения через студсовет. Важность поддержки и развития студенческих лидеров подчеркивается и сообществом проректоров по воспитательной работе: опрос 100 проректоров в рамках форума «Твой ход» в декабре 2022 года [6] показал, что их средняя оценка качества развития системы студенческое самоуправления составляет 3,7 балла из 5 возможных, что также диагностирует неудовлетворенность университетских администраций качеством работы студенческих советов. Причем, оценка эффективности органа студенческого самоуправления выстраивается через оценку эффективности ректора и проректора по молодежной политике, а это значит, что университет со стороны администрации должен быть заинтересован в развитии студенческого совета. Эта проблема может быть решена путем формирования общей повестки среди общества проректоров по воспитательной работе и лидеров студенческого самоуправления. Этого можно добиться, объединив усилия перечисленных над анализом системы работы студенческого самоуправления у себя в вузе, что планируется включить в повестку выездной программы в рамках проекта. Данную инициативу поддержало Министерство науки и высшего образования РФ, а также Совет проректоров по молодежной

политике и воспитательной деятельности.

Таким образом, центральная проблема формулируется как недостаточная эффективность работы студенческих советов и системы студенческого самоуправления в целом, что негативно сказывается на качестве воспитательной работы в вузах. Также данная проблема затрагивает и региональные органы по делам молодежи. Так, «Основы государственной молодежной политики на период до 2025 года» [7] в числе основных мероприятий предусматривают «развитие молодежного самоуправления в образовательных организациях, привлечение молодежных общественных объединений к мониторингу контроля качества образования». Решить данную задачу поможет эффективное обучение студенческих лидеров и обмен опытом и наилучшими практиками.

Необходимость поддержки образовательных площадок для лидеров студенческих советов отметил Президент России Владимир Путин в приветственном обращении [8] к участникам Всероссийского студенческого форума «Твой ход», которыми стали, в том числе, и лидеры студенческого самоуправления вузов.

Описанное ранее позволяет сделать вывод, что развитие системы студенческого самоуправления и повышение эффективности работы студенческих советов – важная задача для молодежной политики и воспитательной деятельности, и наш проект может помочь в ее решении.

[1] - Данные Минобрнауки России <https://clck.ru/3PJT86>

[2] - Стратегия молодежной политики РФ до 2030 года.
<https://clck.ru/3PJSvj>

[3] - Результаты исследования в рамках общероссийского студенческого форума «Россия студенческая»
<https://clck.ru/3PJSVZ>

[4] - исследование Государственного университета управления, проведенного Российским Союзом Молодежи, Минобрнауки, Ассоциацией студентов и студенческих объединений России и Государственной думой Федерального собрания Российской Федерации: <https://clck.ru/3PJSae>

[5] - Результаты Всероссийской переписи студсоветов 2021 г.
<https://clck.ru/3PJSgU>

[6] - Результаты опроса проректоров в рамках форума «Твой ход» 2022 г. <https://clck.ru/3PJSir>

[7] - «Основы государственной молодежной политики на период до 2025 года» (Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N

2403-p) <https://clck.ru/3PJSm9>

[8] - Приветственное обращение Президента РФ к участникам Всероссийского студенческого форума «Твой ход»
<https://clck.ru/3PJSon>"

**Достигнутые
результаты**

Количественные показатели:

- Количество участников проекта 118 участников
- Количество организаторов проекта: 54 участника
- Количество мероприятий проекта: 10 мероприятий
- Количество публикаций о мероприятии 72 публикации
- Количество просмотров в соц. сетях 205788 просмотров

Качественные показатели:

- Повышение эффективности работы студенческих советов и систем студенческого самоуправления в образовательных организациях высшего образования;
- Повышение качества воспитательной работы в вузах ЦФО путем формирования общей повестки действий проректоров по воспитательной работе и лидеров студенческого самоуправления;
- Повышение знаний в области студенческого самоуправления у лидеров студенческих советов ЦФО;
- Формирование общей повестки деятельности студенческих советов ЦФО;
- Развитие горизонтальных связей между лидерами студенческого самоуправления ЦФО;
- Обмен лучшими практиками в области студенческого самоуправления;
- Вовлечение большего числа студентов в студенческое самоуправление и, как следствие, развитие у них управленческих компетенций;
- Благополучателями обучения лидеров студенческих советов станут все студенты ЦФО, т.к. студенческие советы взаимодействуют со всеми студентами без исключения.

**Механизм
реализации**

1) Информационное сопровождение проекта.

Информационное сопровождение до начала активной фазы проекта.

Осуществляется разработка айдентики проекта: создаются фирменные стили, логотипы, визуальные элементы для оформления контента. Готовятся макеты для промо-продукции — афиш, баннеров, сувенирной продукции. Разрабатываются материалы для публикаций, включая тексты постов, графику и видеоролики

18.09.2024

Информационное сопровождение во время активной фазы проекта

На этом этапе команда действует в соответствии с заранее подготовленным медиапланом. Осуществляется регулярное освещение ключевых моментов мероприятия: публикация фото- и видеорепортажей, создание постов в социальных сетях, размещение коротких видео в реальном времени. Особое внимание уделяется последовательности подачи информации, чтобы поддерживать интерес аудитории и демонстрировать динамику проекта.

ноябрь 2026

04.11.2024

Информационное сопровождение после окончания активной фазы.

После завершения проекта публикуются материалы, подводящие итоги: результаты мероприятия, отзывы участников, фото- и видеоматериалы. Создаются посты с благодарностями организаторам, партнерам и волонтерам, а также материалы, освещающие дальнейшие планы команды. Завершающие публикации направлены на поддержание интереса к проекту и вовлечение аудитории в будущие инициативы.

06.11.2024

2) Работа с участниками и оргкомитетом проекта

Разработка образовательного стандарта проекта и детализированной программы очного выезда (школы)
Данное мероприятие включает финальную разработку специалистами образовательной программы школы и пакета методических материалов (стандарты, метод. материалы для обучения, рабочие тетради), запланирована внешняя экспертиза материалов.

07.10.2024

Информирование участников о старте Проекта.

Публикация информации о проекте на сайтах образовательных организаций, партнеров проекта, в социальных сетях.

14.10.2024

Подбор и утверждение списка экспертов образовательной программы проекта.

Данное мероприятие включает определение группы тренеров и экспертов для проведения занятий программы. Для формирования группы тренеров и экспертов определены четкие критерии: статус не ниже регионального тренера и не менее чем трехлетний опыт работы с темой развития студенческих советов

на региональном и федеральном уровне.

14.10.2024

Отбор и формирование итогового списка участников проекта
Данное мероприятие включает отбор участников мероприятия из общего числа заявок, принимают участие именно лидеры советов обучающихся (студенческих советов).

16.10.2024

3) Проведение выездной программы проекта.

Подготовка места проведения для проведения выездной программы.

Украшение территории проведения мероприятий, подготовка мультимедийного и звукового оборудования, подготовка помещений для проживания участников, подготовка коворкинг зон и зон отдыха.

30.10.2024

Непосредственное проведение выездной программы.

Проведение четырехдневной программы для участников проекта. Проведение образовательных, командоформирующих, развлекательных блоков на территории базы УЦ «Бауманец».

03.11.2024

4) Сбор и обработка обратной связи.

Сбор и обработка обратной связи.

Опрос рассылается организаторам, волонтерам и участникам проекта для получения мнений о процессе подготовки и проведения мероприятия. Собранные данные систематизируются и анализируются с целью выявления сильных сторон проекта и областей, требующих доработки. Особое внимание уделяется повторяющимся замечаниям и предложениям, а также оценкам ключевых аспектов мероприятий.

20.11.2024

Необходимые ресурсы

1) Проживание и питание.

Размещение участников и организаторов мероприятия на базе детского оздоровительного лагеря на 4 (четверо) суток, трехразовое питание в течение 4-х дней, а также аренда площадок для проведения мероприятий и аренда оборудования. Условия проживания: номера на 4 персоны с удобствами на этаже.

2) Разработка четырехдневной образовательной программы школы.

Разработка экспертами в области студенческого самоуправления и образовательной деятельности образовательной программы проекта, включающей различные формы обучения и воспитания

участников: тестирования, групповые сессии, тренинги, деловые игры и т.д.

3) Организация очной работы федеральных тренеров в течение трёх с половиной дней из расчета: один федеральный тренер на 25 участников.

Реализация образовательной программы с участием 6 федеральных тренеров и экспертов, 1 тренер на группу из не более чем 25 человек (необходимо для достижения образовательного результата).

4) Услуги по подготовке методических материалов программы. Подготовка рабочей тетради для образовательной программы, позволяющей более эффективно проходить программу, подготовка не менее 6 презентаций для проведения образовательных блоков), подготовка 10 кейсовых заданий для участников

5) Услуги по обучению кураторов групп, волонтеров, и организации культурно-досуговых мероприятий в рамках проведения школы.

Подбор 6 кураторов и 10 волонтеров, имеющих опыт участия в аналогичных мероприятиях не менее 1 года, проведение обучения 2 федеральными тренерами и экспертами в течение 10 дней в дистанционном режиме по основам командообразования и коммуникациям, особенностям реализации программы мероприятия. Организация вечерних культурно-досуговых мероприятий: подбор ведущего на период проведения мероприятия, подготовка сценариев, организация и проведение открытия и закрытия мероприятия, приглашение творческого коллектива на торжественное закрытие.

6) Услуги по разработке макетов атрибутики, полиграфии, оформления социальных сетей

Оплата услуг по разработке макетов баннеров, кубов, табличек, в том числе:

- Свитшот;
- Рабочая тетрадь;
- Бейдж пластиковый формата А6;
- Ланьярд;
- Ручка шариковая;
- Стикерпак;
- Сертификаты А4.

7) Изготовление набора атрибутики участника и организатора окружной школы.

- Свитшот. Необходим для идентификации участников

на выездной программе.

- Свитшот. Необходим для идентификации оргкомитета, спикеров и экспертов на выездной программе.

- Рабочая тетрадь. Тетрадь для участников выезда.

Предназначена для повышения эффективности образовательного процесса.

- Бейдж пластиковый формата А6. Необходим для идентификации участников, оргкомитета, спикеров и экспертов на выездной программе.

- Ланьярд. Необходим для идентификации участников, оргкомитета, спикеров и экспертов на выездной программе.

- Ручка шариковая. Ручка для участников выезда. Предназначена для повышения эффективности образовательного процесса.

- Набор наклеек. Набор стикеров для участников выезда.

Предназначена для повышения эффективности образовательного процесса.

- Сертификат. Подтверждает прохождение участником образовательной программы.

- Благодарности для оргкомитета, спикеров и тренеров.

8) Изготовление баннера, роллапов, арт-объектов

- Панель для попап-баннера размером. Нужна для создания и работы фотозоны.

- Изготовление арт-объектов для площадки проведения мероприятия: изготовление брендированных кубов.

- Нужны для брендирования образовательного пространства и создания фотозоны.

- Изготовление арт-объектов для площадки проведения мероприятия: пластиковых тематических табличек для фотозоны.

- Изготовление баннера-юбки для оформления сцены.

- Изготовление баннера для оформления территории проведения мероприятия.

- Баннер для оформления территории проведения мероприятия.

9) Закупка оборудования

- Микшерный пульт. Необходим для организации лекционного формата обучения на выезде.

- Аудиосистема. Необходим для организации лекционного формата обучения на выезде.

- Телевизор. Необходим для проведения образовательной программы и демонстрации материалов тренеров, а также для ежедневной публикации отчетных фотографий с участниками.

- Подставка под телевизор. Необходим для установки телевизора в месте проведения мероприятия.
 - Кресло-мешок. Обеспечение посадочных мест на для практической отработки лекционного материала.
 - Поворотно-передвижная доска, магнитно-маркерная, мобильная на колёсиках.
- Необходимо для проведения образовательной программы:
- Доска пробковая. Необходима для проведения образовательной программы;
 - Конструкция для поп-ап баннера. Нужна для создания и работы фотозоны;
 - Кликер. Необходим для проведения образовательной программы и демонстрации материалов тренеров.
 - Принтер струйный. Необходим для оперативного создания печатных материалов во время выезда.
 - Комплект раций. Необходим для оперативной связи организаторов в условиях недоступности мобильной сети и связи.
 - Софтбокс. Необходим для работы фотозоны на которой будут делаться фотографии участников выездной программы.
 - SD-карта. Необходима для хранения и быстрой обработки фото- и видеоматериалов во время проведения выездного мероприятия.
 - Пенал для карт памяти. Необходим для хранения и транспортировки карт памяти на выездной программе.
 - Ламинатор А3. Необходим для подготовки материалов образовательной программы.

**Контакты
для связи**

Орлов Павел Александрович,
orlov@bmstu.ru

**Название
практики**

ВНУТРИВУЗОВСКИЙ ИНТЕНСИВ «ШКОЛА АКТИВА»

Регион

Липецкая область

**Организация
исполнитель**

Липецкий филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

**География
практики**

Выезд проводится на базе отдыха Липецкой области

Целевая аудитория	Мероприятие проводится для студентов Липецкого филиала Финуниверситета, обучающихся по разным направлениям подготовки
Цель	Повышение и поддержание высокого уровня вовлеченности обучающихся в жизнь университета, в вузовское взаимодействие и различные направления внеучебной деятельности, создание условий для последующего комфортного взаимодействия между студентами и раскрытия их собственных способностей.
Обоснование актуальности	В ходе проведения мероприятия участники работают в командах. В процессе формируется пул студентов, которые будут заинтересованы в деятельности в составе общегородского совета по решению проблем студенческого взаимодействия и развитию системы наставничества, а также обновлен состав студентов-активистов университета.
Достигнутые результаты	В мероприятии приняли участие 100 человек, по итогам его проведения обновлен актив Студенческого совета филиала, в него включены новые члены. Анализ отзывов мероприятия показал его положительную характеристику всеми участниками.
Механизм реализации	Выезд включал в себя стратегическую сессию по перспективам студенческого взаимодействия и выявлению проблем деятельности студенческого совета с целью их решения, мероприятия на командообразование, образовательные тренинги, творческие программы участников. Срок реализации – ежегодно, середина мая.
Необходимые ресурсы	База отдыха (со спортивной зоной, актовым залом, местами для тренингов), заказ проезда на автобусах
Контакты для связи	Филоненко Наталья Юрьевна, NYUFilonenko@fa.ru

Название практики	<i>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА СТУДЕНЧЕСКОГО АКТИВА</i>
Регион	Республика Татарстан
Организация исполнитель	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
География практики	Республика Татарстан, город Казань

Целевая аудитория	Студенты 1,2,3 и 4 курсов по программе обучения бакалавриата.
Цель	Вовлечение студентов в общественную, культурно-творческую, спортивную и волонтерскую деятельность путем выезда на 2-3 дня на специальную площадку, где студенты проходят образовательные сессии, встречи с успешными людьми, осуществляется подготовка к конкретным должностям в органе студенческого самоуправления.
Обоснование актуальности	В современном мире, при большом потоке информации и ненасыщенной студенческой жизни. Студентам необходимо точно и конкретно показывать необходимость проводить активную студенческую жизнь, воспитывая в них любовь к своему месту рождения, учебному заведению, стране, трудолюбие, инициативность. Развивать в них коммуникативность и сплоченность, также умение работать в команде.
Достигнутые результаты	За время проведения практики сменилось 8 поколений активистов студенческого совета Университета, 16 поколений студенческих объединений Университета. При этом охват проекта в совокупности составляет более 3000 студентов.
Механизм реализации:	В начале учебного года, а именно в октябре стартует заявочная кампания на первую образовательную школу студенческого актива для первокурсников; Далее в течение месяца ребята проходят собеседования и лишь 100 студентов избираются из числа поданных заявок на саму поездку. В середине-конце ноября проходит сама образовательная программа, где студенты работают над своими навыками и начинается воспитание нового поколения активистов и граждан с активной жизненной позицией. В марте стартует заявочная кампания на вторую образовательную школу студенческого актива за учебный год. Во второй раз ребят собирают конкретно для работы в органе студенческого самоуправления ВУЗа. Активисты и кандидаты на должности студенческого самоуправления проходят образовательную программу, в которой передается опыт прошлых поколений и происходит работа над новыми инициативами внутри и за пределами учебного заведения.

Необходимые ресурсы:	Материально-техническая база: - площадка с проживанием и трехразовым питанием для организаторов и участников практики; - учебные аудитории или залы для проведения лекций и практики. Техника: - экран/ы для воспроизведения наглядных материалов; - Аудиосистемы и микрофоны для звукового сопровождения мероприятия; Трансфер - от с\места сбора до места проведения и обратно.
Контакты для связи	Галиев Ленар Мирхатович, lenarchik2993@mail.ru

Название практики	<i>РЕГИОНАЛЬНАЯ ШКОЛА СТУДЕНЧЕСКИХ КУРАТОРОВ</i>
Регион	Город Москва
Организация исполнитель	Местная общественная организация – первичная профсоюзная организация работников и обучающихся МИРЭА – Российского технологического университета Региональной общественной организации – Московской городской организации Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации
География практики	Практика охватывает все ВУЗы Москвы, в которых действуют студенческие организации. Проект реализовался в выездном формате на базе подмосковного пансионата «Заря».
Целевая аудитория	Лидеры и активисты студенческих организаций Москвы со стажем деятельности от одного года – 200 человек.
Цель	Формирование единой образовательной площадки для представителей органов студенческого самоуправления Москвы с целью повышения их компетенций для эффективной адаптации и интеграции первокурсников в социально-образовательную среду и студенческое сообщество вузов Москвы и Московской области.
Обоснование актуальности	Актуальность практики обусловлена недостаточным уровнем компетенций у студентов-наставников старших курсов в области социально-психологической адаптации первокурсников. Это препятствует формированию эффективной экосистемы взаимопомощи внутри студенческого сообщества.

Достигнутые результаты	1. Охват аудитории. В мероприятии приняли участие около 200 студентов из различных вузов. 2. Развитие взаимодействия. Проект способствовал установлению профессиональных связей и создал основу для дальнейшего сотрудничества между студенческими объединениями. 3. Развитие лидерского потенциала. Участие в проекте предоставило студенческим лидерам практический опыт, который может быть применен для реализации инициатив в их университетах. Адаптация первокурсников. Мероприятие выступило эффективным инструментом адаптации студентов первого курса к жизни в вузе.
Механизм реализации	1. Подготовительный этап (6 месяцев до мероприятия): - Формирование группы организаторов; - Определение тематики и формата проекта; - Формирование программы проекта; - Поиск подходящей площадки. 2. Подготовительный этап (3 месяца до мероприятия): - Разработка рекламной кампании (афиши, социальные сети, рассылки по вузам); - Подготовка проекта по каждому направлению деятельности проекта (информационное направление, образовательное направление, решение организационных вопросов). 3. Отбор участников (1 месяц до мероприятия): - Открытие заявок для студентов (анкетирование); - Поиск спикеров; - Подготовка проекта по каждому направлению деятельности проекта (информационное направление, образовательное направление, решение организационных вопросов, работа с участниками). 3. Организация мероприятия (1-2 недели до мероприятия): - Подготовка оборудования (звуковое и световое сопровождение); - Подготовка инвентаря. 4. Дни проведения мероприятия: - Подготовка площадки проведения мероприятия; - Проведение проекта; - Работа с участниками. 5. Подведение итогов и анализ (после мероприятия): - Сбор обратной связи от участников для последующего анализа;

- Подготовка отчета о результатах и обсуждение рекомендаций для будущих мероприятий.

Необходимые ресурсы	Материально-техническая база: - Аудиторный фонд; - Акустическая система; - Микрофоны; - Экран или проектор; - Стойки для микрофонов; - Сценический свет; - Раздаточная продукция; - Рекламная продукция (баннеры, ролл-апы); - Канцелярские принадлежности. Информационные ресурсы: официальные каналы Университетов и Профсоюзной организации РТУ МИРЭА. Финансовые ресурсы со стороны Грантодателя и Профсоюзной организации МИРЭА.
Контакты для связи	Мамедова Дарья Александровна, mamedova.d.a@mail.ru

Название практики	<i>ШКОЛА ПРОФСОЮЗНОГО АКТИВА «КИНЕТИКА»</i>
Регион	Саратовская область
Организация исполнитель	Первичная Профсоюзная организация обучающихся Федерального Государственного Бюджетного Образовательного учреждения «Саратовская государственная юридическая академия»
География практики	Саратовская государственная юридическая академия, ул. Чернышевского д.104
Целевая аудитория	Обучающиеся 1 курса СГЮА
Цель	Основная цель Школы профсоюзного актива заключается в формировании социальной активности первокурсников через целенаправленное вовлечение их в профсоюзную деятельность. Это означает, что школа должна не просто проинформировать студентов о профсоюзе, но и стать катализатором их активной жизненной позиции

Обоснование актуальности	актуальность Школы профсоюзного актива для первокурсников обусловлена ее системным влиянием на ключевые проблемы современного высшего образования: от адаптации и развития навыков до формирования ответственного и активного студенческого сообщества. Это не просто «ознакомительное мероприятие», а стратегический инструмент, работающий на укрепление как профсоюзной организации, так и университета в целом.
Достигнутые результаты	В 2024 г. на данном мероприятии было 65 участников, 40 из которых до сих пор являются профсоюзными активистами
Механизм реализации	Школа профсоюзного актива «Кинетика» реализуется в рамках 3-х дневного мероприятия, где участники-первокурсники слушают как образовательную программу, так и проходят разного рода активности, позволяющие им, больше погрузиться в жизнь профсоюзного активиста.
Необходимые ресурсы	Кадровые ресурсы: директорский состав Школы профсоюзного актива «Кинетика», кураторы направления. Помещения: основной - актовый зал, а также аудитории для отдельного взаимодействия между командами. Оборудование и техника: ноутбук, проектор/видеостена, микрофоны (2-3 шт., в том числе радиомикрофоны), колонки, флипчарты или маркерные доски (5-7 шт.). Расходные материалы, канцелярия: блокноты, ручки с логотипом профсоюза (как сувенир), маркеры для флипчартов, стикеры, бумага А4. Полиграфия: раздаточные материалы (брошюры о профсоюзе, памятки новичка), бейджи для участников и организаторов.
Контакты для связи	Шевченко Диана Витальевна, diana14sevchen@yandex.ru

4.2. Развитие навыков и компетенций

Название практики	<i>ИНТЕНСИВ. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ СТАРОСТ ГРУПП И ПОТОКОВ 1-ГО КУРСА</i>
Регион	Оренбургская область
Организация исполнитель	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский

География практики	государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации Вуз
Целевая аудитория	старосты 1-го курса
Цель	Не скучная теория, а практические инструменты «бери и делай». Разбор реальных кейсов и студенческих ситуаций. Ответы на твои вопросы от старшекурсников.
Обоснование актуальности	1. Повышение личной эффективности. Старосты часто сталкиваются с необходимостью выполнять сразу несколько задач одновременно: подготовка отчетов, организация мероприятий, участие в семинарах и лекциях, выполнение учебных заданий. Грамотное распределение времени позволяет оптимизировать процесс выполнения задач, уменьшить стресс и повысить общую продуктивность. 2. Развитие лидерских качеств. Эффективное управление временем помогает развивать важные лидерские качества, такие как умение расставлять приоритеты, делегировать задачи и мотивировать себя и окружающих. Это способствует успешному выполнению обязанностей старосты и повышает доверие среди студентов и преподавателей. 3. Оптимизация учебного процесса. Для старост важно успевать посещать занятия, готовиться к экзаменам и контрольным работам. Тайм-менеджмент позволяет лучше планировать учебный график, выделяя достаточно времени на подготовку к каждой дисциплине, что положительно сказывается на результатах учебы.
Достигнутые результаты	Охват более 300 человек за прошлый год
Механизм реализации	Всего за 2 часа узнаешь: Как перестать быть «пожарным» и тушить авралы в последнюю ночь. Метод «Помидора», матрицу Эйзенхауэра и другие фишки, которые реально работают в условиях 4 пар в день. Почему многозадачность — это миф, который крадет твою продуктивность. Как ставить цели, которые не пугают, а мотивируют. Где найти время на сон, хобби и друзей без чувства вины.
Необходимые ресурсы	экран, проектор, колонки, микрофон

Контакты для связи	Мосолова Екатерина Вячеславовна, katyam15@mail.ru
-------------------------------	---

Название практики	<i>КРОСС «КАК РАБОТАЮТ ОРГАНЫ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ»</i>
Регион	Магаданская область
Организация исполнитель	Магаданская региональная общественная организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи»
География практики	Магаданская область
Целевая аудитория	Студенты ПОО и ВУЗа в возрасте от 16 до 25 лет, которые состоят в студенческих советах и объединениях.
Цель	Основной целью мероприятия КРОСС «Как работают органы студенческого самоуправления» является комплексное информирование и практическое вовлечение студенческой молодежи в деятельность органов студенческого самоуправления (ОССУ) для повышения их роли и эффективности в университетской среде. Мероприятие направлено на наглядную демонстрацию структуры, функций и реальных механизмов работы студенческого актива, разъяснение его прав и обязанностей, а также на популяризацию этой деятельности среди широкого круга студентов. Важнейшей задачей является мотивация обучающихся к активному участию в жизни вуза, выявлению и поддержке новых лидеров, формированию кадрового резерва ОССУ и созданию открытого диалога между студентами и администрацией университета. В конечном счете, это способствует укреплению студенческого сообщества, развитию навыков самоорганизации, гражданской ответственности и лидерских качеств у участников, что ведет к созданию более комфортной, развитой и социально-насыщенной образовательной среды.
Обоснование актуальности	Актуальность проведения образовательного мероприятия КРОСС «Как работают органы студенческого самоуправления» обусловлена комплексом современных вызовов, стоящих перед высшими учебными заведениями и студенческими сообществами. В условиях трансформации образовательного пространства и растущих требований к soft skills выпускников, эффективное студенческое самоуправление перестает быть формальностью и становится ключевым инструментом развития

**Достигнутые
результаты**

университетской среды. Однако на практике часто наблюдается разрыв между потенциальными возможностями органов студенческого самоуправления (ОССУ) и реальной вовлеченностью в их работу рядовых студентов, что вызвано недостаточной информированностью о целях, функциях и механизмах деятельности этих структур. Многие студенты не видят личной пользы от участия или просто не понимают, как можно повлиять на процессы в вузе. Данное мероприятие призвано ликвидировать этот информационный вакуум, продемонстрировав на конкретных примерах, как инициативы ОССУ напрямую влияют на качество студенческой жизни — от организации мероприятий и решения бытовых вопросов до представления интересов в диалоге с администрацией. Таким образом, актуальность КРОСС заключается в острой необходимости консолидации студенчества, построении прозрачной и понятной системы самоуправления, которая способна не только реагировать на запросы студентов, но и proactively формировать комфортную, развивающую среду, воспитывая будущих лидеров с активной гражданской позицией.

По итогам проведения образовательного мероприятия КРОСС «Как работают органы студенческого самоуправления» на территории Магаданской области был достигнут ряд значимых количественных и качественных результатов. В количественном выражении это проявилось в непосредственном участии более 150 студентов из ведущих образовательных организаций региона, таких как Северо-Восточный государственный университет, при этом не менее 85% участников отметили высокий уровень удовлетворенности от программы по итогам анонимного анкетирования. Важным индикатором эффективности стало количественное увеличение состава действующих органов студенческого самоуправления на 30% за счет вовлечения мотивированных участников мероприятия, а также подача 15 новых студенческих инициатив, из которых 8 были одобрены к реализации администрациями учебных заведений. Качественные изменения носят более системный характер и заключаются в существенном повышении уровня осведомленности студенческого сообщества о роли и инструментах самоуправления, что подтверждается живой дискуссией и возрастающим числом осознанных обращений в ОССУ по актуальным вопросам. Сформировалась новая, более конструктивная культура взаимодействия между студенческими

Механизм реализации

лидерами и администрацией вузов, основанная на проектном подходе и умении аргументированно представлять свои идеи. Для самого региона проведение подобного мероприятия стало стимулом для консолидации молодежного актива Магаданской области, заложив основу для создания межвузовского совета студенческого самоуправления как площадки для обмена лучшими практиками и решения общих для студенчества Колымы задач. Таким образом, результаты мероприятия демонстрируют не только сиюминутный эффект, но и создают прочный фундамент для долгосрочного развития социальной и общественной активности молодежи в специфических условиях региона.

Механизм реализации мероприятия КРОСС «Как работают органы студенческого самоуправления» представляет собой последовательный цикл, состоящий из трех ключевых этапов: подготовительного, основного и заключительного.

На подготовительном этапе формируется организационная группа из наиболее активных представителей действующих органов студенческого самоуправления (ОССУ), которая проводит детальный анализ наиболее острых и актуальных для студенчества тем, разрабатывает программу мероприятия и готовит необходимые материалы — презентации, интерактивные задания, гайды по реализации проектов. Важной частью подготовки является широкое информационное освещение через все доступные каналы коммуникации (социальные сети, официальный сайт вуза, студенческие чаты) для обеспечения максимального охвата аудитории и формирования предварительного интереса. Основной этап реализуется в гибридном формате, сочетающем пленарную сессию с выступлениями ключевых спикеров из числа администрации вуза и опытных кураторов ОССУ, которая задает общий вектор, и последующую работу в малых группах по направлениям деятельности студенческого самоуправления (например, учебно-научное, культурно-массовое, спортивное, медиа-направление). В рамках групповой работы используются интерактивные методы: воркшопы по проектному менеджменту, деловые игры, моделирующие реальные ситуации взаимодействия с администрацией, и разбор успешных и неудачных студенческих инициатив прошлого. Заключительный этап предполагает подведение итогов в форме открытого микрофона, где участники делятся полученными идеями и впечатлениями,

	а также формирование дорожной карты по реализации конкретных проектов, предложенных в ходе мероприятия. Для обеспечения устойчивости практики создается чат-бот или онлайн-платформа, где участники могут получить дальнейшие консультации, шаблоны документов и поддержку от кураторов, что гарантирует не разовый эффект, а запуск непрерывного процесса вовлечения и поддержки студенческих инициатив.
Необходимые ресурсы	Компьютер; экран; микрофон; столы; стулья; бумага; маркеры; чай; сахар; стаканы; ложки для перемешивания; потер; тарелки; конфеты; печенье; ручки; блокноты; папки; кликер; спикер; помещение; кулер
Контакты для связи	Махинов Даниил Сергеевич, Daniil13221@yandex.ru

Название практики	<i>ПРОГРАММА АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА</i>
Регион	Город Москва
Организация исполнитель	Межрегиональная молодежная общественная организация «Студенческий союз МИРЭА»
География практики	г. Москва
Целевая аудитория	Студенты 1 курса — 9500 человек, кураторы-студенты — более 250 человек, кураторы-преподаватели — более 250 человек.
Цель	Обеспечение адаптации более 9000 студентов первого курса РТУ МИРЭА в период с 11 августа 2024 года по 31 июля 2025 года.
Обоснование актуальности	Каждый год РТУ МИРЭА принимает более 8 000 первокурсников. Процесс их адаптации к университетской жизни — это сложный и многогранный процесс, включающий академические, социально-психологические и организационные аспекты. Ключевая сложность заключается в необходимости помочь студентам справиться с множеством рисков, которые возникают в результате перехода в новую образовательную среду: 1. Дезориентация в академическом процессе — переход от школьной системы к системе высшего образования, которая имеет свою уникальную специфику, требования и систему оценивания. 2. Социально-психологическая изоляция — отсутствие устойчивых связей с другими студентами, что может привести к чувству одиночества и трудностям интеграции в учебную

**Достигнутые
результаты**

группу.

3. Ограниченные возможности для саморазвития — недостаток информации о внеучебной активности, в том числе научных и культурных мероприятиях, что сказывается на мотивации к обучению и ухудшает психологическое состояние студентов. Данная практика является ключевым элементом работы со студентами первого курса в РТУ МИРЭА, которая помогает обучающимся преодолеть трудности, с которыми они сталкиваются при переходе в новую образовательную среду. Данный процесс достигается слаженными усилиями администрации и сотрудников РТУ МИРЭА и Студенческого союза МИРЭА.

Количественные:

- Свыше 9000 первокурсников проходят программу адаптации студентов;
- Количество поданных заявок на проект «Школа кураторов» — более 600;
- Ежегодно выпускается более 250 кураторов-студентов, сопровождающих учебную группу в течение одного учебного года;
- Ежегодно реализуют свою деятельность более 250 кураторов-преподавателей;
- Ежегодно цикл «Старостат» проходят более 280 человек;
- Количество заполненных анкет первокурсников с целью реализации потенциала студентов — более 8000 человек;
- Количество студентов, посетивших экскурсии по кампусам обучения и музейному комплексу Университета — 90% от числа поступивших.
- Ежегодно количество победителей по итогам подведения рейтинга кураторов и старост в каждом Институте и Колледже — 16;
- Количество информационных каналов, посредством которых происходит ежедневное информирование студентов первого курса — 318 чатов.

Качественные:

- Студенты получили всю необходимую информацию об РТУ МИРЭА;
 - Выявляются инициативы студентов путем прямого диалога с администрацией;
 - Всесторонняя поддержка администрации РТУ МИРЭА в процессе адаптации первокурсников;
-

**Механизм
реализации**

-
- Обеспечиваются прямые диалоги студентов первого курса с администрацией Института/Колледжа и РТУ МИРЭА;
 - Упрощается и ускоряется процесс заполнения всех необходимых документов первокурсников;
 - Упрощается процесс навигации первокурсников в кампусах обучения;
 - Развиваются коммуникативные способности студентов внутри курируемой группы;
 - Обеспечивается психологическая устойчивость студентов первого курса;
 - Знакомство с историей и достижениями Университета в его музеях укрепляет у студентов чувство сопричастности и патриотизма, что способствует формированию корпоративной культуры.
-

Студенческий союз МИРЭА: Подготовка состава кураторов-студентов к плодотворному взаимодействию с первокурсниками путем проведения проекта «Школа кураторов».

Срок: 11-21 августа 2024 года.

Управление по воспитательной и социальной работе, администрация Институты РТУ МИРЭА: реализация работы кураторов-преподавателей на предстоящий учебный год (проведение общей встречи, информирование обо всей важной и актуальной информации, осуществление постоянного взаимодействия).

Срок: 25-31 августа 2024 года.

Студенческий союз МИРЭА: Организация первых организационных встреч группы первокурсников с куратором-студентом и куратором-преподавателем, включающих проведение упражнений, направленных на знакомство и командообразование студентов, выбор старосты учебной группы, заполнением необходимой документации, проведение опроса на выявление интересов обучающихся с последующим анализом, проведении экскурсии по кампусу обучения.

Срок: 25-30 августа 2024 года.

Студенческий союз МИРЭА: Выявление, анализ и последующая точечная отработка и сопоставление со студентами зоны их интересов с возможностями, которые предоставляет Университет в рамках внеучебной деятельности (с помощью данных из анкетирования студентов первого курса).

Срок: 26 августа – 30 сентября 2024 года.

	Студенческий союз МИРЭА: Реализация работы со студентами первого курса в рамках следующих направлений: доработка и передача администрации 100% документации первого курса, сдача медицинских справок в медицинские пункты, организация экскурсий в музейные комплексы Университета Срок: в течение года. Студенческий союз МИРЭА: Информационное освещение всех событий, изменений и мероприятий вуза во всех различных сферах с помощью информационных ресурсов Университета (чаты, личные кабинета студента, сайт, телеграмм и т.д.). Срок: в течение года. Студенческий союз МИРЭА: реализация цикла встреч «Старостат», направленного на приобретение нужных знаний и компетенций старостами первого курса. В рамках цикла предусматривается встреча с администрацией Институтов/Колледжа РТУ МИРЭА. Срок: сентябрь 2024 года – март 2025 года. Студенческий союз МИРЭА: Подведение промежуточных итогов работы состава кураторов-студентов Срок: февраль 2025 года. Управление по воспитательной и социальной работе, Студенческий союз МИРЭА: Проведение социологических опросов и исследований среди студентов для выявления актуальных потребностей, запросов и интересов студентов. Срок: в течение года. Управление по воспитательной и социальной работе, Студенческий союз МИРЭА: Систематическая координация работы кураторов-студентов и кураторов-преподавателей. Срок: в течение года.
Необходимые ресурсы	Материально-техническая база: аудиторный фонд, техника (звуковая, световая), канцелярские принадлежности. Информационные ресурсы: официальные каналы Университета и Студенческого союза МИРЭА. Финансовые ресурсы со стороны Университета и Студенческого союза МИРЭА: печатная продукция, корпоративная одежда кураторов, раздаточная продукция для кураторов и старост учебных групп.
Контакты для связи	Казаков Артем Денисович, a.d.kazakov03@mail.ru

Название практики	НАВИГАТОР
Регион	Саратовская область
Организация-исполнитель	Федеральное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение высшего образования «Саратовская государственная юридическая академия»
География практики	Мероприятие проходит на территории кампуса Академии, что делает его максимально доступным и безопасным. Локации для станций: Станция 1: «Нефрит» (трудовой экологический отряд) – холл или аудитория, оформленная в зеленой цветовой гамме, возможны растения, интерактив на тему сортировки отходов. Станция 2: «Муфаса» (студенческий спортивный клуб) – спортивный зал, стадион или открытая площадка. Эстафеты, дартс, перетягивание каната. Станция 3: «Беркут» (военно-патриотический отряд) – площадка у главного корпуса. Полоса препятствий, сборка-разборка макетов, викторина на исторические темы. Станция 4: «Созвездие» (школа вожатых) – актовый зал или большая аудитория. Тренинги на командообразование, игры на знакомство, мастер-класс по завязыванию пионерских галстуков. Станция 5-8: Студенческие советы институтов (МЮИ, ИПД, ИП, ИЮ) – отдельные аудитории или тематические зоны. Представление специфики своего института, ответы на вопросы о внутренней жизни. И другие площадки, отдельные для каждой организации.
Целевая аудитория	Целевая аудитория: Студенты первого курса всех институтов Академии.
Цель	Главная цель: Массовое и эффективное информирование первокурсников о возможностях внеучебной деятельности через прямое знакомство со всеми студенческими объединениями Академии и вовлечение их в активную студенческую жизнь.
Обоснование актуальности	Решаемые задачи и проблемы: Информационный вакуум: первокурсники часто не знают о существовании многих студенческих объединений или не понимают, чем они конкретно занимаются. «Навигатор» решает эту проблему, представляя все варианты в одном месте и в одно

	время. Низкая вовлеченность: традиционные способы информирования (анонсы на сайте) неэффективны. Интерактивный формат ярмарки повышает вовлеченность и запоминаемость. Разрозненность объединений: каждая организация обычно продвигает себя сама. Проект создает единую точку входа и синергию, демонстрируя мощь и разнообразие студенческого сообщества в целом. Потребность в социализации: проект помогает студентам с общими интересами найти друг друга и присоединиться к уже действующим группам.
Достигнутые результаты	Количественные: Участники: 1000+ первокурсников. Охват в соцсетях: более 10 000 просмотров публикаций о событии. Собрано и обработано более 200 заявок на вступление в объединения. Каждое объединение получило не менее 30 новых контактов заинтересованных студентов. Качественные: На 80% повысилась осведомленность первокурсников о студенческих объединениях. Создан позитивный образ студенческой активности как неотъемлемой части жизни Академии. Укреплены горизонтальные связи между самими студенческими объединениями в процессе совместной организации.
Механизм реализации	Этап 1: Подготовка (3 недели до мероприятия) Неделя 1: Заседание ОСО. Утверждение даты, бюджета. Распределение ответственности среди объединений. Создание общих чатов. Неделя 2: Каждое объединение разрабатывает концепцию своей станции (интерактив, дизайн, реквизит) и согласует с оргкомитетом. Начало дизайна флаеров-путеводителей. Неделя 3: Активная информационная кампания среди первокурсников. Открытие регистрации. Закупка призов и материалов. Подготовка флаеров. Этап 2: Проведение (День X) 13:00 – 13:30: Торжественное открытие на центральной площади кампуса. Представление руководителей всех объединений. 13:30 – 16:00: Работа станций. Первокурсники свободно перемещаются между площадками, участвуют в активностях.

	16:00 – 16:30: Розыгрыш призов от объединений среди участников, посетивших все станции. 16:30 – 17:00: Неформальное общение, запись в группы объединений. Этап 3: Пост-событие (Неделя после) Обработка контактов записавшихся. Размещение фотоотчетов. Анализ обратной связи от участников и объединений.
Необходимые ресурсы	Людские: члены Объединенного совета обучающихся и всех участвующих объединений (волонтеры, ведущие станций). Материальные: флаеры-путеводители (1000+ шт.), призовой фонд (сувенирка, мерч объединений), реквизит для станций (от каждого объединения), столы для размещения. Технические: звуковое оборудование для открытия, микрофоны. Помещения: территория кампуса, аудитории для некоторых станций.
Контакты для связи	Погребняк Максим Алексеевич, oso.ssla@yandex.ru
Название практики	<i>ДЕНЬ ДУБЛЕРА</i>
Регион	Саратовская область
Организация исполнитель	Федеральное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение высшего образования "Саратовская государственная юридическая академия"
География практики	Проект реализуется на всей территории кампуса Академии, охватывая ключевые административные здания и рабочие кабинеты руководителей. Ключевые локации: Кабинеты руководителей: ректорат, деканаты, кабинеты начальников управлений (учебного, международного сотрудничества и т.д.). Зал заседаний Ученого совета / Аудитории: Место проведения установочного совещания дублеров и итогового «разбора полетов». Общественные пространства: холлы, столовые – для неформального общения в течение дня.
Целевая аудитория	Участники-дублеры: Активные члены Объединенного совета обучающихся (ОСО), Профкома обучающихся, Студенческих советов институтов, Профбюро институтов.

	Участники-наставники: Руководство Академии (ректорат, деканы, начальники ключевых управлений), руководители ОСО и Профкома.
Цель	Главная цель: Формирование кадрового резерва студенческого актива и эффективной модели преемственности через глубокое понимание системы управления вузом и развитие лидерского потенциала студентов.
Обоснование актуальности	Решаемые задачи и проблемы: Разрыв между студентами и администрацией: зачастую студенты воспринимают администрацию как абстрактную и недоступную инстанцию. Проект ломает этот стереотип, показывая работу руководства изнутри. Потребность в обратной связи: администрация получает уникальную возможность взглянуть на проблемы Академии через призму восприятия непосредственных потребителей образовательных услуг – студентов. Необходимость преемственности: проект является эффективным инструментом подготовки нового поколения студенческих лидеров, которые уже понимают логику принятия решений в вузе. Правовое и организационное просвещение: студенты узнают о нормативных документах, регламентах и ограничениях, что позволяет им в будущем готовить более реалистичные и обоснованные инициативы.
Достигнутые результаты	Количественные: Количество участников-дублеров: 15-20 человек (охват ключевых руководящих позиций). Количество привлеченных руководителей-наставников: 15-20 человек. По итогам дня собрано и проанализировано более 25 конструктивных предложений от студентов по развитию Академии. 100% дублеров прошли анкетирование и отметили повышение уровня понимания системы управления вузом. Качественные: Установлены прочные личные контакты между будущими лидерами студенческого сообщества и администрацией. Студенты получили уникальный управленческий опыт, повысили уровень осознанности и ответственности. Администрация получила «свежий взгляд» на внутренние процессы и прямую обратную связь от студентов.

**Механизм
реализации**

Проект способствовал укреплению доверия и формированию единой корпоративной культуры «студенты-администрация». Сформирован список перспективных студентов для включения в кадровый резерв студенческого актива.

Этап 1: Подготовительный (3 недели)

Неделя 1:

Согласование концепции с ректоратом. Издание приказа.

Формирование оргкомитета из представителей ОСО, Профкома и администрации.

Определение перечня должностей, доступных для дублирования (Ректор, Проректоры, Деканы, Начальники ключевых управлений).

Неделя 2:

Отбор дублеров: публичный конкурсный отбор среди активистов (подача заявок + мотивационное письмо или собеседование).

Подбор пар «Наставник-Дублер»: оргкомитет формирует пары на основе должности и интересов студента.

Инструктаж для наставников: проводится ректором или проректором. Разъясняются цели, задачи и ожидаемые результаты от проекта.

Неделя 3:

Инструктаж для дублеров: проводится оргкомитетом. Студентов знакомят с регламентом дня, кодексом этики, программой и вводят в курс предстоящих задач.

Подготовка рабочих мест: администрация готовит временные пропуска, рабочие места для дублеров.

Разработка итоговой анкеты обратной связи.

Этап 2: Проведение (День X)

09:00 – 09:30: Торжественное открытие в зале Ученого совета.

Приветственные слова ректора и председателя ОСО.

Представление пар «наставник-дублер».

09:30 – 13:00: Рабочий блок 1. Дублеры вместе с наставниками участвуют в планерках, знакомятся с текущими документами, присутствуют на совещаниях, выполняют поручения в рамках своей роли.

13:00 – 14:00: Совместный обед. Неформальное общение всех участников.

14:00 – 16:00: Рабочий блок 2. Дублерам предлагается разработать и представить наставнику собственное видение решения одного из текущих вопросов.

16:00 – 17:30: Итоговое совещание дублеров с ректором. Каждый

	дублер кратко докладывает о своем опыте, ключевых выводах и вносит предложения по улучшению жизни Академии. Вручение сертификатов. Этап 3: Пост-событийный (Неделя после) Сбор и анализ анкет обратной связи от дублеров и наставников. Публикация итогового отчета и новости на сайте Академии. Включение наиболее конструктивных предложений дублеров в план работы студенческих объединений или на рассмотрение администрации.
Необходимые ресурсы	Людские: члены оргкомитета (студенты и сотрудники), руководители-наставники, IT-специалисты для обеспечения доступа к системам. Материальные: сертификаты участников, бейджи, папки для документов, рабочие блокноты, сувенирная продукция для наставников и дублеров. Технические: временные пропуска, доступ к необходимым информационным системам (в режиме «гость» или «просмотр»), переговорные комнаты. Информационные: разработка регламентирующих документов (Положение о «Дне дублера», программа дня, кодекс этики), информационная поддержка в медиапространстве Академии. Административные: официальный приказ ректора, обеспечивающий легитимность мероприятия и вовлеченность всех руководителей.
Контакты для связи	Торопова Екатерина Ивановна, Billkate2003@yandex.ru
Название практики	<i>ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА В РАМКАХ ВОЛОНТЕРСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО ЭТАПА «РОССИЙСКАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА»</i>
Регион	Сахалинская область
Организация-исполнитель	Сахалинская областная общественная организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи»
География практики	Сахалинская область
Целевая аудитория	молодежь 14-35 лет, школьники, студенты. серебряные добровольцы

Цель	Обеспечить организационную и информационную поддержку участников и гостей, создать позитивную и безопасную атмосферу мероприятия, а также способствовать его успешному проведению и реализации культурно-творческих инициатив.
Обоснование актуальности	Актуальность практики обусловлена несколькими важными аспектами: Развитие межличностных и профессиональных компетенций участников — программа отбора и обучения волонтеров способствует формированию лидерских, коммуникативных и организационных навыков, что актуально в условиях современного рынка труда и социального взаимодействия. Создание единой команды и сплоченности — тренинги на знакомство, определение правил и разбор кейсов позволяют подготовить волонтеров к командной работе и оперативному реагированию в нестандартных ситуациях, что важно для успешной реализации крупного мероприятия. Повышение уровня ответственности и профессиональной подготовки — участие в работе с профильными экспертами, такими как психологи и тренеры, помогает сформировать более компетентных и ответственных участников, способных не только обеспечить проведение фестиваля, но и личностный рост. Обеспечение высокого уровня организации фестиваля — хорошо подготовленный волонтерский корпус значительно способствует эффективной реализации всех этапов фестиваля, что повышает его престиж и качество. Возможность выявления и формирования будущих организаторов — участие в практике служит мощной платформой для потенциальных претендентов на профессиональное и управленческое развитие внутри организаторской команды, что способствует долгосрочной устойчивости и развитию фестиваля. Таким образом, практическая деятельность волонтеров не только обеспечивает успешное проведение фестиваля, но и способствует развитию студенческого сообщества, профилактике социально-значимых навыков и подготовке молодых лидеров, что делает её актуальной и значимой для региона и страны в целом.
Достигнутые результаты	По сколько руководителем Волонтерского корпуса я стала с 2023 года, могу сделать следующий срез. В 2023 году из числа поданных заявок 42 вошли в волонтерский корпус.

Механизм реализации

В 2024 году - 76 заявок. из них 35 вошли в волонтерский корпус(30 основные и 5 медиа-волонтеры).

В 2025 году 150 заявок из них 30 чел вошли в волонтерский корпус (25 очные и 5 медиа волонтеры).

В процентом соотношении 45% опытные волонтеры(участвовали в предыдущие годы), 55% новички (впервые на студвесне/впервые волонтеры).

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что с каждым годом популярность проекта и желание молодежи стать частью команды возрастает.

Качественный показатель выражается в том, что опытные волонтеры с каждым годом занимают более высокие позиции: становятся тим-лидерами направлений, переходят на позиции помощников руководителей площадок(представителей орг.штаба), делятся опытом с новичками в процессе обучения, а также становятся полноценными членами орг.штаба, участвуют в качестве помощников-организаторов в других проектах РСМ на территории области.

Так с 2022 года 3 волонтера выросли до организаторов проектов, вошли в состав Совета и начали курировать отдельные проекты.

Также несмотря на то, что количество привлеченных волонтеров ежегодно уменьшается, это никак не сказывается на уровне проведения мероприятия. Напротив, четко отработанная система обучения и грамотно распределенный функционал, позволяет четко и слаженно выполнять все задачи.

Ежегодно в рамках Регионального этапа «Студвесны» организуется работа Волонтерского корпуса.

Начало отбора волонтеров начинается за месяц до мероприятия.

Отбор в волонтерский корпус проходит в несколько этапов:

1. Сбор заявок (2 недели)
2. Собеседование(4-7 дней)
3. Обучение (1-2 дня)

По итогам отбора из порядка 130-150 заявок отбираются 30 волонтеров.

Образовательная программа также проходит в несколько этапов:

1. Знакомство, тренинг на сплочение, определение правил;
 2. Знакомство с орг.штабом, географией фестиваля(площадки);
 3. Распределение функционала, отбор тим-лидеров площадок;
 4. Разбор кейсов и ситуаций, которые могут возникнуть на
-

	площадке. Дополнительно приглашаются профильные эксперты(психологи, тренеры неформального образования)
Необходимые ресурсы	Для проведения обучающей программы: 1. Площадка; 2. Техника (телевизор/экран, микрофон); 3. Мебель (столы, стулья); 4. Флипчарты, канцелярия, бейджи(наполнение зависит от программы); 5. Мерч/бейджи; 6. Непосредственно сама обучающая программа, спикеры. Дополнительно можно приглашать профильных экспертов(психология/тайм-менеджмент и т.д.).
Контакты для связи	Белянцева Василина Дмитриевна, belyanceva.vasilina@mail.ru
Название практики	<i>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МАСТЕРСКАЯ «ПРОФИ+»</i>
Регион	Кабардино-Балкарская Республика
Организация исполнитель	Кабардино-Балкарская республиканская организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи» и Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»
География практики	Кабардино-Балкарская Республика
Целевая аудитория	г. Нальчик, Эльбрусский муниципальный район, п. Эльбрус
Цель	Студенты 1-4 курсов ВО по КБР
Обоснование актуальности	Повысить уровень надпрофессиональных компетенций, путем проведения образовательной программы и создать пространство в виде лектория для проведения образовательных мероприятий со студенческой молодёжью Развитие надпрофессиональных компетенций — процесс формирования универсальных навыков, которые важны для всех сфер профессиональной деятельности. Такие компетенции позволяют специалисту быть востребованным на рынке труда, решать нетипичные и нестандартные задачи, а также эффективно выстраивать карьерный путь. Надпрофессиональные навыки – это навыки, при помощи

которых специалист может быть востребованным и эффективным во многих профессиональных отраслях. Например, системное мышление позволяет не просто быстро вникнуть в суть проблемы, но и сделать процесс ее решения максимально эффективным.

Президент России Владимир Путин посоветовал молодежи развивать soft skills (гибкие навыки - комплекс неспециализированных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе). <https://www.tvc.ru/news/126083>
«Очевидно, что конкурентные преимущества получают те люди, которые не просто обладают набором интересных и важных знаний, а обладают тем, что сегодня называют soft skills, обладают и креативным, и плановым, и другими видами мышления», - сказал Президент России на сессии «Молодежь 2030. Образ будущего» в рамках закрытия Всемирного фестиваля молодежи и студентов.

В соответствии с пунктом 5 Поручения Президента РФ от 30 апреля 2021 года № Пр-716 «Перечень поручений по итогам заседания наблюдательного совета АНО «Россия — страна возможностей» в российских вузах создаются Центры оценки и развития компетенций в рамках проекта «Оценка и развитие управленческих компетенций в российских образовательных организациях». Инициатором проекта выступает президентская платформа «Россия — страна возможностей» совместно с Министерством образования и науки РФ <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/65481>.

По данным на декабрь 2024 года, в России и СНГ действуют 145 Центров компетенций на базе 236 университетов, в проекте участвуют более 900 тысяч студентов. Студенты получают индивидуальный план развития своих надпрофессиональных компетенций, цифровое портфолио и доступ к вакансиям и стажировкам. Центры помогают студентам всесторонне развиваться, основываясь на результатах оценки своих надпрофессиональных компетенций.

В Кабардино-Балкарской Республике есть три вуза, однако Центр оценки и развития компетенций создан только в одном вузе. В виду чего практика является актуальной.

Ассоциация тренеров «Российского союза молодежи» накопила резерв уникальных компетенций, которые позволяют реализовывать образовательные проекты различной сложности

	и масштаба - именно поэтому участники проекта будут проходить обучение от тренеров АТ РСМ.
Достигнутые результаты	Благополучателями проекта станут не менее 2000 человек, которые пройдут диагностику надпрофессиональных компетенций. Совместно с партнёрами разработаны 6 заданий на кейс-чемпионат. Проведен 1 выездной форум. Проведены 32 тренинга общей длительностью в 64 часов. Проведен 1 кейс-чемпионат. Создана 1 Образовательная мастерская; В рамках питч-сессии представлены 10 проектов для работодателей. 10 студентов обучены тренерскому мастерству. 100 студентов пройдут очные тренинги по повышению универсальных компетенций. 100 студентов-выпускников составят успешное резюме. 100 студентов-выпускников получают паспорта компетенций. - в Кабардино-Балкарской Республике появится Образовательная мастерская; - повысится уровень надпрофессиональных компетенций молодежи, которые играют важную роль при трудоустройстве; - Интеграция подготовленных к трудоустройству молодых специалистов поспособствует снижению молодежной безработицы и повышению социально-экономической стабильности региона; - Для повышения эффективности работы проекта, создана постоянно функционирующая Образовательная мастерская, которая доступна для всех желающих пройти консультацию и оценку компетенций.
Механизм реализации	1 этап: Диагностика надпрофессиональных компетенций 2000 студентов 1-4 курсов на платформе АНО «РСВ». 2 этап: Проведение образовательных тренингов для 110 отобранных участников. Среди участников, прошедших диагностику, необходимо отобрать 100 студентов с уровнем показателей ниже среднего и 10 студентов с показателями выше среднего. 100 участников проекта пройдут тренинги для повышения гибких навыков, 10 – обучение по тренерскому мастерству. 3 этап: Проведение выездной школы. Планируется проведение двух параллельных площадок: обучение тренеров НФО

	с последующей аттестацией тренеров экспертами АТ РСМ и реализация образовательной программы по повышению гибких навыков для 100 студентов
Необходимые ресурсы	Звуковое оборудование, мультимедийное оборудование, цветной принтер, компьютерные классы/аудитории, помещение вместительностью не менее 20 человек для проведения тренингов, ноутбуки и компьютеры (10 ед.) для прохождения участниками онлайн-обучения от тренеров РСМ, услуги по организации питания, проживания и трансфера участников выездного форума (120 чел.), помещение, оборудованное мультимедийным и звуковым оборудованием вместимостью не менее 150 чел. для организации мероприятий форума, помещения вместимостью не менее 25 человек для организации тренингов в рамках форума (не менее 4 ед.) услуги по организации авиаперелета тренеров, канцелярские принадлежности
Контакты для связи	Таукенова Лейля Хакимовна, mikhail.tau@yandex.ru
Название практики	<i>СТУДЕНЧЕСКИЙ КЛУБ ГРАЖДАНСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ «ГРАЖДАНИН»</i>
Регион	Город Севастополь
Организация исполнитель	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет»
География практики	Севастополь
Целевая аудитория	Обучающиеся ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
Цель	Целью проекта является – правовое просвещение, гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, привлечение ее на государственную службу, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей, вовлечение в политическую жизнь страны, повышение гражданской активности, формирование положительных ориентаций на государственные институты, повышение интереса к политическим процессам и популяризация общественных ценностей, таких, как патриотизм,

	служению отечеству, ответственность, активная жизненная и гражданская позиция.
Обоснование актуальности	Возраст 18 – 24 года является решающим для социализации молодого гражданина. Основное содержание такого этапа заключается в готовности к активной социальной деятельности, получению профессионального образования и подготовке к началу трудовой деятельности. На этом этапе закрепляются навыки просоциального поведения, гражданского участия, саморазвития, ведения активного образа жизни, сохраняются на протяжении всей жизни человека и которые определяют его жизненный уровень, адаптивность к изменениям, продуктивность как члена общества. Существует ряд проблемных вопросов, с которыми сталкивается молодежная политика. В Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, закрепленной в распоряжении Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 года № 2233-р, отмечается проблема разрастания правового нигилизма в молодежной среде. Это ведет к снижению политической активности молодого населения, отсутствию доверия к правительственным структурам (институтам), отсутствию интереса к политическим процессам, происходящих в государстве и негативному восприятию политики в целом.
Достигнутые результаты	Количество проведенных мероприятий – 15 мероприятий. Количество вовлеченных участников – 300 человек. Социальным эффектом реализации проекта является повышение уровня активности молодых людей в политической жизни города Севастополя на выборах губернатора, повышение уровня их гражданской образованности, формирование положительного образа политических институтов государства, увеличение интереса к политической жизни страны в целом, а также повышение интереса к занятости в сфере государственной службы.
Механизм реализации	Проект представляет собой сообщество, целью которого является гражданское просвещение молодых людей, повышение уровня их знаний об основных этапах государственного управления, а также повышения их интереса к политическим процессам и популяризация государственной службы. В рамках деятельности сообщества будет осуществляться

	проведение комплекса мероприятий: открытых лекций и деловых игр, имитирующих реальный процесс рабочей ситуации в период проведения предвыборных и избирательных кампаний, процесс принятия законопроекта и функционирования партийных структур и общественных организаций.
Необходимые ресурсы	Материально-техническая база (аудитории, звуковая аппаратура), подарочная продукция для участников проекта
Контакты для связи	Никулина Александра Вячеславовна, avnikulina@sevsu.ru

Название практики	<i>ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ПРОМАРШРУТ»</i>
Регион	Саратовская область
Организация-исполнитель	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовская государственная юридическая академия»
География практики	География квеста охватывает центральную и наиболее значимую для знакомства часть города Саратова. Маршруты продуманы с точки зрения логистики, безопасности и познавательной ценности. Примерные локации для станций квеста: Проспект Кирова: Главная пешеходная улица города. Задания могут быть связаны с историей зданий, поиском арт-объектов или взаимодействием с горожанами. Крытый рынок: Уникальный памятник архитектуры. Задание на внимательность и знание локальной специфики. Парк «Липки»: Старейший парк города. Станция может быть посвящена отдыху и нестандартным командным играм. Саратовская государственная консерватория им. Л.В. Собинова: Архитектурный символ города. Задание, связанное с музыкой или историей искусства. Набережная Космонавтов: Визитная карточка Саратова, связанная с космической темой. Задания могут касаться истории космонавтики или содержать логические головоломки. Музейная площадь / Улица Московская: Исторический центр. Задания на знание дат и событий из истории Саратова. Важно: Маршрут состоит из нескольких этапов (например, 5-7 станций). Каждая команда получает индивидуальную последовательность прохождения точек, чтобы избежать скоплений и создать эффект уникального путешествия.

Целевая аудитория	Целевая аудитория: Студенты первого курса всех институтов Академии.
Цель	Главная цель: Сплочение межинститутского студенческого сообщества первокурсников Академии через знакомство с городской средой г. Саратов в формате интерактивного квеста.
Обоснование актуальности	Разрешает следующие проблемы: 1. Проблема адаптации: для многих первокурсников переезд в новый город сопряжен со сложностями привыкания к новому месту жительства и учебы. «ПРОмаршрут» решает эту проблему, превращая знакомство с городом из рутины в увлекательное приключение. 2. Разобщенность потоков: студенты разных институтов внутри одной Академии часто учатся изолированно. Проект создает среду для неформального межинститутского общения, что способствует формированию единого духа. 3. Сложность неформального взаимодействия для новых студентов: внеучебная деятельность часто ограничивается рамками института. Квест позволяет выйти за эти рамки и создать по-настоящему общеакадемическое мероприятие. 4. Развитие soft skills: проект способствует развитию у участников критически важных «гибких навыков»: командной работы, коммуникации, креативного мышления, решения нестандартных задач и тайм-менеджмента. 5. Популяризация города: проект способствует формированию положительного имиджа Саратова как студенческого города, богатого историей и культурой.
Достигнутые результаты	По итогам проведения квеста были достигнуты значительные результаты, которые можно оценить как количественно, так и качественно. Количественные результаты (KPI): Участники мероприятия: в квесте приняли участие 300 студентов-первокурсников со всех институтов Академии. Охват аудитории в социальных сетях: публикации, связанные с мероприятием (анонсы, фото- и видеоотчеты), собрали совокупный охват более 10 000 просмотров в официальных аккаунтах Академии. Сформированные команды: было создано и успешно прошло маршрут 30 смешанных команд по 10 человек. География проекта: квест охватил 12 ключевых локаций в центре города Саратова, связанных с его историей и культурой. Вовлеченность модераторов и кураторов: в организации

**Механизм
реализации**

и проведении мероприятия было задействовано 30 студентов из числа старшекурсников и сотрудников Академии.

Качественные результаты:

Формирование новых социальных связей: 85% опрошенных студентов сообщили, что обменялись контактами с членами своей команды для дальнейшего общения и совместной учебы.

Были зафиксированы случаи создания чатов команд для взаимодействия после мероприятия.

Укрепление корпоративного духа: мероприятие способствовало формированию чувства общности и гордости за свою Академию.

Участники ощутили себя частью большой и дружной студенческой семьи.

Позитивный имидж Академии: проведение масштабного городского события усилило позиционирование Академии как современного вуза, активно развивающего студенческую среду и заботящегося о адаптации первокурсников.

Это подтверждается положительными отзывами от студентов.

Создание кадрового резерва: в процессе организации проявились активные студенты-старшекурсники, которые составили костяк будущего организационного комитета студенческих мероприятий.

Общий срок реализации этапа подготовки: 1 месяц (сентябрь).

Проведение мероприятия: начало октября (один день).

Ключевые активности и сроки их реализации:

Этап 1: Подготовительный (Сентябрь).

(1-7 сентября): Запуск проекта и формирование команды

Сбор организационной группы из числа наиболее активных студентов старших курсов (кураторы, модераторы).

Проведение установочного собрания с орггруппой.

Распределение ролей: координатор, ответственный за маршрут, ответственный за связь с институтами, ответственный за медиа.

(8-14 сентября): Разработка содержания и логистики

Разработка маршрута и заданий. Выход на местность

для финального утверждения локаций. Создание сценариев

для каждой станции (исторические справки, головоломки, фото- и видео-задания).

Подготовка раздаточных материалов, атрибутика (бейджи, повязки).

Информирование и регистрация. Размещение анонса на сайте

Академии и в социальных сетях. Открытие регистрации

для первокурсников через Yandex Forms или аналогичную

платформу. Сбор данных (ФИО, институт, группа, контакты).

Этап 2: Организационный.

(15-21 сентября): Формирование команд и подготовка модераторов и кураторов

Формирование команд. Заккрытие регистрации. Рандомное распределение зарегистрированных первокурсников в смешанные команды (по 8-10 человек). Назначение куратора из старшекурсников для каждой команды.

Инструктаж кураторов и модераторов. Проведение отдельного собрания для всех, кто будет работать на станциях и помогать командам. Разъяснение обязанностей, правил безопасности и сценария дня.

Согласование графика и маршрута с городскими службами (если требуется).

(22-30 сентября): Финальные приготовления.

Информирование участников. Рассылка приветственных писем каждому участнику с указанием номера его команды, имени куратора, места и времени старта, списка необходимых вещей (удобная обувь, заряженный телефон, вода).

Закупка необходимых материалов, сувенирной продукции (блокноты, ручки с символикой Академии), воды для участников, призов для победителей.

Тестовый проход маршрута. Оргкомитет и волонтеры проходят весь квест, чтобы проверить логистику, сроки выполнения заданий и работу связи.

Этап 3: Проведение (Начало октября, 1 день).

День Икс (например, суббота, 5 октября):

09:30 – 10:00: Сбор участников и кураторов в главном корпусе Академии. Регистрация, выдача атрибутики.

10:00 – 10:20: Торжественный старт. Приветственное слово от руководства Академии, объяснение правил, инструктаж по технике безопасности.

10:30 – 15:00: Проведение квеста. Команды по индивидуальным маршрутам отправляются на прохождение станций. Кураторы сопровождают команды, волонтеры на станциях выдают задания и следят за соблюдением правил.

15:00 – 15:30: Сбор всех команд в заранее оговоренном месте (например, в актовом зале Академии). Сбор бланков с ответами.

15:30 – 16:30: Подведение итогов и награждение. Работа жюри (пока участники отдыхают, общаются, пьют чай). Объявление победителей, вручение призов и памятных сувениров

	участникам. Фотосессия. 16:30: Официальное закрытие мероприятия. Этап 4: Пост-событийный (Неделя после мероприятия) Размещение фото- и видеоотчета в социальных сетях и на сайте Академии. Проведение опроса среди участников для сбора обратной связи и улучшения формата на следующий год. Благодарности модераторам, кураторам и партнерам.
Необходимые ресурсы	Для успешной реализации проекта «ПРОмаршрут» требуется комплекс организационных, материально-технических и человеческих ресурсов. 1. Человеческие ресурсы (Команда проекта): Руководитель проекта (1-2 чел.): Сотрудник отдела по воспитательной работе или Объединенного совета обучающихся. Отвечает за общую координацию, утверждение планов и связь с руководством. Кураторы команд (30 чел.): Студенты старших курсов (по одному на команду). Их задачи: сопровождение команды, обеспечение безопасности, мотивация участников, помощь в навигации. Модераторы на станциях (12-18 чел.): Студенты (по 2-3 человека на каждой из станций). Их задачи: объяснение заданий, контроль времени, проверка правильности выполнения, выдача следующей подсказки. Центральный штаб (5-7 чел.): Координаторы на финише/старте. Отвечают за общую связь, решение непредвиденных проблем, встречу команд, подсчет очков. Фотограф/видеооператор (2-3 чел.): Создание фото- и видеоконтента для последующих отчетов и промоматериалов. 2. Материально-технические ресурсы: Полиграфическая продукция: Бейджи для идентификации участников, кураторов и модераторов (350+ шт.). Призовой фонд и сувенирная продукция: Призы для команд-победителей (1, 2, 3 место). Расходные материалы: Канцелярия (ручки, карандаши), скотч, вода для участников и волонтеров. 3. Технические ресурсы и оборудование: Средства связи: выделенная группа в мессенджере (например, Telegram) для связи между модераторами на станциях, кураторами и центральным штабом.

	Оборудование для финиша: компьютер, проектор/экран или большой флипчарт для объявления результатов, микрофоны для ведущих. Фото- и видеотехника: фотоаппараты, камеры (или смартфоны с хорошей камерой) для съемки процесса. 4. Информационные и медийные ресурсы (услуги): Разработка дизайна: Услуги дизайнера для создания фирменного стиля мероприятия (логотип «ПРОмаршрута»), макетов бланков, бейджей и сувенирной продукции. Продвижение в социальных сетях: планирование и ведение контента до, во время и после события в официальных аккаунтах Академии. Онлайн-платформы: Использование бесплатных сервисов для регистрации участников и формирования команд. 5. Логистические и инфраструктурные ресурсы: Помещения: Актный или большой лекционный зал для проведения старта и финиша с награждением. Помещение для собраний оргкомитета и инструктажа организаторов. Городская инфраструктура: согласование (при необходимости) использования публичных пространств (парки, площади) для размещения станций. 6. Административный ресурс: Поддержка руководства Академии, согласование
Контакты для связи	Бакулина Валерия Валерьевна, l1livaku@yandex.ru

4.3. Внутривузовские системы самоуправления

Название практики	<i>ОБЪЕДИНЕННЫЙ СОВЕТ СТУДЕНЧЕСКОГО ГОРОДКА (ОССГ)</i>
Регион	Свердловская область
Организация исполнитель	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина
География практики	Город Екатеринбург, адреса: Студенческий корпус №1 Большакова, 79 Студенческий корпус №2 Большакова, 77 Студенческий корпус №4 Большакова, 71

	Студенческий корпус №5 Малышева, 144 Студенческий корпус №6 Чапаева, 16а Студенческий корпус №7 Коминтерна, 3 Студенческий корпус №8 Комсомольская, 70 Студенческий корпус №9 Фонвизина, 8 Студенческий корпус №10 Проспект Ленина, 66 Студенческий корпус №11 Коминтерна, 5 Студенческий корпус №12 Фонвизина, 4 Студенческий корпус №13 Комсомольская, 66а Студенческий корпус №14 Коминтерна, 1а Студенческий корпус №15 Коминтерна, 11 Новокольцовский кампус
Целевая аудитория	Студенты, проживающие в общежитиях УрФУ
Цель	Представление прав и интересов обучающихся, сплочение активной молодежи, обеспечение ее досуга, развитие творчества и самореализации личности студентов
Обоснование актуальности	• Представление прав и интересов всех обучающихся, проживающих в общежитиях объединенного студенческого городка УрФУ; • Содействие проживающим в решении социально-бытовых и прочих вопросов, затрагивающих интересы обучающихся; • Создание условий для досуговой деятельности и развития творчества, самореализации личности студентов; • Проведение работы, направленной на повышение сознательности обучающихся, воспитание бережного отношения к имуществу университета, патриотического отношения к духу и традициям УрФУ; • Удовлетворение потребностей студентов в интеллектуальном, культурном, нравственном развитии; • Повышение социальной активности, уровня культуры студентов.
Достигнутые результаты	Количественные: Более 13 000 студентов проживает в общежитиях; Более 350 активистов в общежитиях; 18 общежитий студгородка; 7 направлений активной работы; Более 30 мероприятий. Качественные: Повышение активности студентов во внеучебной жизни ⁴ Повышение осведомленности студентов о правилах жизни

	в общежитии; Повышение уровня доверия к активистам; Приобретение практических навыков и профессиональных компетенций.
Механизм реализации	Жилищно-бытовое направление работы: 1. Проведение собраний с проживающими для информирования о правилах проживания на основании положения о студенческом общежитии; 2. Еженедельные санитарные обходы старостами этажей для контроля и поддержания чистоты в комнатах/блоках Проектное направление работы: 1. Разработка и реализация мероприятий и проектов для обеспечения досуга проживающих, а также для развития навыков и профессиональных компетенций: a. Школа актива ОССГ (октябрь, ежегодно) – обучение и сплочение команд Советов студентов корпусов (ССК); b. Слет актива ОССГ (апрель, ежегодно) – выездное мероприятие для лучших активистов ССК по итогам Школы Актива. Информационное направление: 1. Ведение социальных сетей (ВКонтакте, Телеграмм); 2. Разработка дизайна и концепции проектов; 3. Регулирование информационных объявлений на стендах в общежитиях. Направление работы с иностранцами: 1. Перевод постов в социальных сетях на иностранный язык; 2. Помощь в адаптации в общежитиях; 3. Сотрудничество с Международным направлением работы в Первичной профсоюзной организации студентов (Союз студентов) УрФУ в вопросах работы с иностранцами. Спортивно-массовое направление: 1. Организация спортивных мероприятий; 2. Сбор и координирование команд на спартакиаде среди общежитий УрФУ; 3. Участие в проектах, организация спортивных частей мероприятиями. Направление работы с партнерами: 1. Привлечение партнеров на мероприятия, обеспечение призами
Необходимые ресурсы	Материально-техническая база: оборудование для проведения мероприятий (колонка, экран с проектором, микрофоны, микшер);

	Услуги фотографов и видеографов; Помещения университета.
Контакты для связи	Чибирова Анна Бесиковна, annachibo8@yandex.ru
Название практики	<i>РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ИНОГОРОДНИХ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ОЦЕНКУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ УСЛОВИЯМИ ПРОЖИВАНИЯ В ОБЩЕЖИТИЯХ КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА</i>
Регион	Республика Татарстан
Организация исполнитель	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
География практики	Общежития Казанского федерального университета, расположенные в г. Казани (Республика Татарстан)
Целевая аудитория	Целевой группой практики являются студенты Казанского федерального университета, проживающие в общежитиях, для которых создаются комфортные условия проживания и возможности для полноценной социализации. Дополнительной целевой группой выступают студенческие советы общежитий и администрация университета, вовлеченные в процесс управления и улучшения жилищно-бытовых условий.
Цель	Создание уютной и комфортной среды проживания для студентов КФУ, повышение качества жилищно-бытовых условий в общежитиях на основе проведенного мониторинга в период с февраля 2024 по сентябрь 2025 года.
Обоснование актуальности	Создание комфортных условий проживания для студентов - одно из важных направлений государственной молодежной политики, отраженное в Стратегии развития молодежи Российской Федерации до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 29.11.2022 № 3584-р). В документе подчеркивается необходимость формирования безопасной, доступной и благоприятной среды, способствующей личностному и профессиональному развитию молодежи. В общежитиях Казанского федерального университета проживает более 14 000 иногородних студентов, для которых условия проживания напрямую связаны с качеством образования, психологическим комфортом и уровнем

**Достигнутые
результаты**

вовлеченности в социальную и культурную жизнь университета. В условиях современной образовательной среды общежитие становится не только местом проживания, но и пространством социализации, межкультурного взаимодействия и формирования здорового образа жизни.

Реализация проекта мониторинга жилищно-бытовых условий позволяет выявлять и своевременно устранять существующие проблемы, а также развивать систему студенческого самоуправления. Вовлечение студенческих советов в процесс управления качеством жизни в общежитиях способствует формированию ответственного отношения к среде обитания и укреплению диалога между студентами и администрацией университета.

Таким образом, проект является актуальным и социально значимым, т.к. направлен на повышение качества жизни студентов, проживающих в общежитиях КФУ, укрепление их доверия к институтам самоуправления и реализацию задач государственной молодежной политики в сфере создания условий для всестороннего развития личности.

Количественные результаты:

1. В мониторинге приняли участие 8 525 студентов из числа иногородних, проживающих в общежитиях КФУ.
2. Проведены стратегические сессии во всех студенческих советах общежитий, в которых приняли участие более 1 000 студентов.
3. По итогам мониторинга и экспертной оценки было выделено 3 основных направления благоустройства общежитий (спорт, отдых и внеучебная деятельность, придомовые территории).
4. Проведены ремонтные работы в 6 общежитиях, еще в 3 общежитиях работы находятся в процессе.
5. В новых общежитиях созданы более 10 общественных пространств для совместного досуга и учебы (коворкинги, комнаты для настольных игр, студсовета и др.).
6. В личном кабинете студента в разделе «Общежитие» внедрены более 5 новых онлайн-сервисов, которыми ежедневно пользуются свыше 14 000 студентов.

Качественные результаты:

1. Налажен постоянный диалог между администрацией университета и студенческим сообществом через мониторинг и стратегические сессии.
 2. Созданы новые пространства для комфортного проживания,
-

Механизм реализации

-
- социализации и совместной деятельности студентов (коворкинги, зоны отдыха, спортивные площадки).
3. Повышен уровень прозрачности и доступности сервисов для проживающих: появилась возможность подавать заявки на ремонт, обращаться к администрации, получать документы в онлайн-режиме.
4. Укреплена система студенческого самоуправления: советы общежитий получили возможность влиять на принимаемые решения.
5. Повысилась степень вовлеченности студентов в формирование среды проживания и благоустройство общежитий.
6. Сформирован механизм бесконфликтного решения проблем, основанный на регулярном сборе обратной связи и совместной выработке решений.
-

В мониторинге среди иногородних обучающихся приняли участие 8 525 иногородних обучающихся, проживающих в общежитиях КФУ (февраль-март 2024 г.). По итогам проведения опроса было выявлено, что 59% иногородних обучающихся удовлетворены условиями проживания, 33% частично удовлетворены, 8% не удовлетворены.

По итогам мониторинга были выявлены следующие проблемы:

I) Внешний облик общежития: Облагородить прилегающую территорию; создать зоны отдыха возле общежития;

II) Жилые комнаты: Покрасить стены, устранить продувание из окон, закупить и установить книжные полки и полки для обуви;

III) Кухни: Починить смесители, закупить электрические духовки и микроволновки;

IV) Душевые и санузлы: Починить смесители, увеличить количество постирочных и сушильных комнат, закупить полочки для душевых;

V) Студенческое пространство: увеличить количество учебных комнат, установить пуфики и диванчики, установить экран и проектор в коворкинг-зоне.

Для эффективности данной работы в студенческих советах общежитий были проведены стратегические сессии, которые позволили каждому желающему высказаться по тем или иным вопросам и предложить пути решения (апрель-май 2024 г.). Проведение стратегических сессий – это постоянная практика, которая дает возможность студентам принимать участие

	в принятии решений о том, что бы они хотели видеть на территории общежитий, для обеспечения комфортного проживания каждого студента и полезного проведения его досугового времени. В рамках стратегической сессии по благоустройству территорий общежитий Студенческого городка № 1,2,4 иногородними обучающимися были выделены 3 основных направления: I) Организация пространства для занятий спортом – улучшение спортивных площадок, строительство беговых дорожек и установка уличных тренажеров; II) Организация пространства для отдыха и внеучебной деятельности – создание мини-сквера, включающего в себя фонтан, беседку, фонари, лавочки, качели; создание рабочих зон (интернет, рабочие места); выделение территории под посадку сельско-хозяйственных культур (теплица); III) Благоустройство придомовых территорий Студенческого городка – озеленение (создание клумб, высадка деревьев); увеличение количества освещения; установка крытой парковки для велосипедов и самокатов; установка баков для раздельного сбора мусора. Кроме того, каждая группа визуально представила свои уникальные проекты. Проекты участников также получили комментарии от приглашенных экспертов, которые оценивали возможность введения того или иного улучшения на территории. По результатам мониторинга и стратегических сессий (с июля 2024 г.) и по настоящий момент (сентябрь 2025 г.) проводятся ремонтные работы в общежитиях КФУ.
Необходимые ресурсы	Технические ресурсы включали компьютерное и мультимедийное оборудование (ноутбуки, проекторы, экраны, аудиосистемы), необходимое для проведения стратегических сессий и презентаций студенческих инициатив. Дополнительно использовалась оргтехника для подготовки материалов, а также серверное оборудование и программное обеспечение для обеспечения стабильной работы онлайн-сервисов в личном кабинете студента. Материально-техническая база представлена помещениями университета (актовые залы, коворкинги, учебные аудитории), общежитиями как основными объектами благоустройства, а также строительными и ремонтными материалами (краска, мебель, сантехника, бытовая техника). Для организации досуговых и учебных пространств были задействованы элементы

	оборудования: диваны, пуфы, столы, стулья, теннисные столы, настольные игры, оборудование для коворкингов и комнат студенческих советов. Человеческие ресурсы охватывали актив студенческих советов общежитий, участвовавших в организации мониторинга и проведении стратегических сессий, сотрудников администрации университета и студенческого городка, координировавших процесс реализации, а также технический и обслуживающий персонал, обеспечивавший ремонтные и благоустроительные работы. Дополнительно в проект были вовлечены приглашенные эксперты, оценивавшие предложения студентов и консультировавшие по вопросам благоустройства. Информационные ресурсы включали цифровую платформу «Личный кабинет студента» для реализации онлайн-сервисов и обратной связи, официальные информационные каналы КФУ (сайт, социальные сети, рассылки) для оповещения студентов, а также методические материалы по организации студенческого самоуправления и развитию жилищно-бытовой среды. Иные услуги и ресурсы (привлекались по итогам реализации практики) были связаны с привлечением подрядных организаций для проведения ремонтных и монтажных работ, поставки мебели и оборудования, логистическим обеспечением доставки материалов.
Контакты для связи	Сенченкова Екатерина Александровна, socotd@mail.ru
Название практики	<i>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКИХ СОВЕТОВ В ОБЩЕЖИТИЯХ</i>
Регион	Город Москва
Организация исполнитель	Межрегиональная молодежная общественная организация «Студенческий союз МИРЭА»
География практики	Общежития РТУ МИРЭА
Целевая аудитория	Студенты, проживающие в общежитиях РТУ МИРЭА, 3270 человек
Цель	Улучшение условий проживания студентов в общежитиях РТУ МИРЭА путем реализации комплекса мероприятий, направленных на адаптацию и сплочение студентов, формирование комфортной среды, представление интересов

студентов и взаимодействие их с администрацией общежитий, а также на личностное развитие студентов.

Обоснование актуальности	Все иногородние студенты сталкиваются с целым рядом трудностей: необходимость быстро адаптироваться к жизни в новом городе, знакомство с правилами проживания в общежитии, решение бытовых вопросов и поиск круга общения. В этой ситуации именно студенческие советы становятся ключевым связующим звеном, которое помогает первокурсникам освоиться на новом месте. Члены совета сопровождают процесс заселения, знакомят студентов с общежитием, его инфраструктурой и сотрудниками, помогают наладить коммуникацию с администрацией. Благодаря этому адаптация проходит быстрее и комфортнее, снижается уровень стресса и тревожности. Кроме того, студсоветы обеспечивают информирование и вовлечение студентов в культурную и спортивную жизнь, создают условия для неформального общения, что способствует формированию дружеской и поддерживающей атмосферы в общежитии.
Достигнутые результаты	Количественные результаты: 1. В 6 общежитиях РТУ МИРЭА реализуют деятельность 5 студенческих советов (1 из советов реализует деятельность сразу на 2 общежития); 2. 100% проживающих знакомы с деятельностью Студенческого совета в своем общежитии; 3. В 2 раза увеличилось количество активистов Студенческих советов в общежитиях; 4. Около 50% всех проживающих в общежитиях хотя бы однажды обращались за помощью к членам Студенческого совета; 5. Около 80% заселившихся в общежития посетили экскурсию по району; 6. Более 70% первокурсников посетили хотя бы 1 мероприятие, организованное Студенческим советом в общежитии; 7. 100% студентов, посетивших мероприятия Студенческого совета, оставили оценку 5 из 5 возможных в форме обратной связи; 8. Было проведено 50 мероприятий в течение года,

	направленных на культурное и творческое развитие студентов; 9. Около 90% проживающих в общежитии подписаны на официальные сообщества общежития в социальных сетях; Качественные результаты: 1. Условия проживания в общежитии были улучшены благодаря инициативе Студенческого совета, который собрал и передал администрации предложения и пожелания проживающих, что способствовало открытию спортивного зала, кабинета совета, комнат для самоподготовки, досуговых пространств, постирочных, гладильных комнат и игровой зоны; 2. Выстроена эффективная и слаженная система коммуникации: администрация общежитий РТУ МИРЭА - члены Студенческого совета в общежитии – проживающие; 3. Согласно опросу проживающих, адаптация к новым условиям проходит быстрее при поддержке Студенческих советов; 4. Студенты стали больше взаимодействовать друг с другом по бытовым и иным вопросам; 5. Проживающие стали лучше ознакомлены с правилами внутреннего распорядка в общежитии; 6. Уменьшилось количество случаев поломки имущества общежитий; 7. Сформирован кадровый резерв из активистов Студенческого совета для последующей передачи им должностей в составе совета; 8. Повысилась узнаваемость Студенческого совета как структурной единицы Студенческого союза МИРЭА; 9. Создано пространство для неформального общения студентов разных курсов и специальностей.
Механизм реализации	1. Администрация общежитий, Студенческие советы общежитий: Участие в организации заселения студентов первого курса. Срок: 21-29 августа 2025 года. 2. Студенческие советы общежитий: Проведение экскурсии по району для повышения осведомленности проживающих о близлежащих местах. Срок: в течение первой недели после окончания заселения. 3. Студенческие советы общежитий, администрация общежитий: Проведение мероприятия «Знакомство со Студенческим советом в общежитии» с целью информирования и знакомства проживающих с деятельностью студенческого совета, с правилами проживания

	в общежитиях, а также с администрацией общежития. Срок: в течение сентября. 4. Студенческие советы общежитий: Помощь администрации по хозяйственно-бытовым вопросам: проведение проверок комнат, координация деятельности старост этажей, решение вопросов студентов. Срок: В течение года 5. Студенческие советы общежитий, администрация общежитий: проведение собраний с администрацией общежития с целью решения вопросов студентов и обсуждения предложений по улучшению условий проживания. Срок: Раз в неделю в течение года. 6. Студенческие советы общежитий: Организация мероприятий в честь государственных праздников РФ. Срок: в течение года, в дни их празднования на территории РТУ МИРЭА 7. Студенческие советы общежитий: Организация и координация деятельности старост этажей в общежитии. Срок: в течение года 8. Студенческие советы общежитий: Проведение кино вечеров, вечеров настольных игр, киберспортивных вечеров и других подобных мероприятий. Срок: Раз в неделю в течение года.
Необходимые ресурсы	Кабинет Студенческого совета, брошюры для заселяющихся в общежитие, мебельное оснащение, мультимедийное пространство, оборудованное аудиосистемой и персональным компьютером, финансовое обеспечение мероприятий.
Контакты для связи	Веселов Константин Андреевич, veselov@sumirea.ru
Название практики	<i>ОРГАНИЗАЦИЯ КОВОРКИНГ-ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ СКФУ «СОТКА»</i>
Регион	Ставропольский край
Организация исполнитель	ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
География практики	г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1 (Северо-Кавказский федеральный университет).
Целевая аудитория	1000 студентов СКФУ.

Цель	Создание коворкинга для студентов СКФУ, с 05.2023г. – 12.2023г., с охватом не менее 1000 человек.
Обоснование актуальности	С 2020 года большое внимание со стороны Президента и Правительства РФ стало уделяться крупным кампусам университетов. Были проведены масштабные исследования ЦСР, ВЭБ.РФ, КБ «Стрелка». Исследования подтверждают, что инфраструктура кампуса напрямую влияет на образовательные результаты, инвестиционную привлекательность и поступление в университет. В 2021 году была анонсирована крупная программа по созданию кампусов мирового уровня, но не один регион в Северо-Кавказском федеральном округе на данный момент в эту программу не вошел. Для обеспечения всестороннего развития студентов СКФУ на межрегиональном уровне важно создавать качественную инфраструктуру – потоковые аудитории с большим количеством лекторов уже нужны в меньшей степени, современные формы образования требуют трансформируемого под разные нужды пространства (это подтверждается тезисами из доклада и публичных источников заведующего проектно-учебной лабораторией «Развитие университетов» Института образования ВШЭ Олега Лешукова). Также, согласно опросу среди обучающихся колледжей и вузов г. Ставрополя, в среднем только 30 % объединений активно работают, развиваются и показывают стабильные результаты. Руководителям студенческих объединений не хватает знаний как выстраивать работу внутри сообщества, а большая текучка активистов не дает сосредоточиться на масштабных целях и задачах. Создание коворкинга и дальнейшая реализация на его базе мероприятий позволят выстроить системную работу со студентами и активистам студенческих объединений, привлечь внимание рядового обучающегося к направлениям социально-общественной деятельности, оказать дополнительную поддержку студенческим объединениям. В стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года указано, что её целью является «создание возможностей для роста и наращивания человеческого капитала молодежи», деятельность студенческих объединений оказывает прямое влияние на развитие потенциала студенческой молодежи страны. Создание благоприятных условий для самореализации молодёжи

	и эффективных механизмов её поддержки - является основной целью государства и Министерства образования. Стоит отметить, что общественная деятельность, в том числе и активное ее проявление в студенческих объединениях, является одним из эффективных механизмов повышения качества практиориентированного профессионального обучения, что так же является задачей, утвержденной в Стратегии развития молодежи РФ на период до 2025 года.
Достигнутые результаты	На период 2023 года, за 2 месяца реализации проекта: 1. 10 - Количество проведенных мероприятий перевыполнено за счет проявления высокого интереса участников к мероприятиям проекта. 2. 41 839 - Количество просмотров перевыполнено благодаря информированию через большое количество крупных сообществ, а также за счет проявления высокого интереса участников к мероприятиям проекта. 3. 30 - Итоговое количество публикаций 4. 1 000 - Итоговое количество участников
Механизм реализации	Проект организация коворкинг-пространства для студенческих объединений СКФУ «СОтка» - направлен на развитие студенческих объединений и их инициатив на базе Северо-Кавказского федерального университета. Проект будет включать в себя 2 этапа: В рамках первого этапа будет проведен конкурсный отбор дизайн-проектов молодежного коворкинга в заочном формате. В рамках предпроектного исследования будет разработано техническое задание на преобразование помещений научной библиотеки СКФУ в новые точки притяжения молодежи. Оценивать работы будут ведущие федеральные и окружные эксперты в сфере развития территорий – архитекторы, градостроители, строители, дизайнеры и другие, а также представители руководства СКФУ. По итогу конкурса будет отобрана лучшая дизайн-идея, которую будут реализовать сами студенты. Помимо организации самого пространства для безграничного творчества, взаимодействия и общения студентов пройдет уникальный образовательный интенсив для всех обучающихся СКФУ. На территории коворкинга в течение 3 дней будет организована дневная образовательная программа от руководителей и активистов студенческих объединений, чтобы провести

	просветительскую работу для студентов, не задействованных ни в какой деятельности. Далее, для развития внутренней системной работы студенческих объединений, на территории коворкинга будут проводиться стратегические сессии по вопросу развития и продвижения бренда среди молодежи. За каждой командой будет закреплен наставник из числа тренеров Молодежного тренингового центра Ставропольского края, направляющий и оказывающий поддержку командам. В рамках коворкинга также будет организовано медиапространство для развития творческих способностей учащихся. Наличие пространства поможет привлечь молодежь к созданию нового, современного контента. После проекта коворкинг-пространство останется на базе университета и станет точкой притяжения активных студентов. Обучающиеся смогут самостоятельно собираться на базе пространства, работать в своих объединениях и продвигать участников, проекты для их дальнейшего развития не только на территории города, но и на территории края и страны.
Необходимые ресурсы	https://disk.360.yandex.ru/d/vBou_n8Nu9tuGA
Контакты для связи	Трияндофилова Ольга Дмитриевна, otriiandofilova@ncfu.ru
Название практики	<i>ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ СТУДЕНТОВ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ РТУ МИРЭА</i>
Регион	Город Москва
Организация-исполнитель	Межрегиональная молодежная общественная организация «Студенческий союз МИРЭА»
География практики	г. Москва
Целевая аудитория	- Студенты РТУ МИРЭА - Сотрудники (ППС, различные отделы Университета, специализирующиеся в обеспечении площадки проведения техническими ресурсами) - Администрация РТУ МИРЭА
Цель	Решение вопросов и проблем студентов РТУ МИРЭА на протяжении года
Обоснование актуальности	Университет представляет собой живую экосистему, которая связывает студентов и администрацию не только в учебном, но также в социальном, управленческом и экономическом аспектах.

	Для успешного развития этой экосистеме необходимо меняться, подстраиваясь под современные тенденции, ориентируясь на обратную связь от студентов — основных «потребителей» и «соавторов» образовательного процесса. Актуальность открытых диалогов между студентами и администрацией заключается в том, что они позволяют обеим сторонам эффективно достигать своих целей: студенты заинтересованы в качественном образовании в комфортной среде, а администрация — в подготовке квалифицированных кадров, которые в будущем продолжат поддерживать вуз. Реализация практики регулярного диалога позволяет достичь ключевых результатов: - Повышение качества образовательной среды и учебного процесса; - Формирование сообщества и укрепление репутации вуза; - Развитие коммуникабельности, делового общения и активной гражданской позиции студентов; - Эффективное управление и принятие решений; - Соответствие современным трендам и требованиям; - Повышение доверия студентов к администрации РТУ МИРЭА.
Достигнутые результаты	Качественные результаты: 1. Повышение качества образования и удовлетворенности студентов местом обучения; 2. Укрепление доверительных отношений между студентами и администрацией, впоследствии — повышение репутации и конкурентоспособности Университета; 3. Укрепление активной гражданской позиции студентов; 4. Достижение большей эффективности и прозрачности в управлении вузом. Количественные результаты: 1. Количество студентов, посетивших встречи, направленные на открытый диалог с администрацией за год — более 500 студентов 2. Количество оставшихся вопросов после каждого мероприятия — 0 вопросов 3. Количество реализованных предложений студентов — более 134 предложений
Механизм реализации	1. Составить план мероприятий на год с участием администрации РТУ МИРЭА; 2. Согласовать план мероприятий с администрацией РТУ МИРЭА, договориться об их присутствии;

	3. Собрать целевую аудиторию каждого мероприятия; 4. Собрать базу вопросов и тем обсуждений с целевой аудиторией; 5. Подготовить план проведения каждого мероприятия; 6. Определить организаторский состав каждого мероприятия; 7. Подготовить площадку проведения мероприятия.
Необходимые ресурсы	Необходимые ресурсы: 1. Аудиторный фонд вуза; 2. Техническое сопровождение события (звук, свет, трансляция, экран); 3. Канцелярские принадлежности (блокноты, ручки); 4. Вода. Дополнительно: 1. Типографические услуги.
Контакты для связи	Марфицын Даниил Александрович, marfitsyn@sumirea.ru
Название практики	<i>ФОРУМА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ «СТУДЕНЧЕСКИЙ ПУЛЬС»</i>
Регион	Магаданская область
Организация исполнитель	МАГАДАНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ»
География практики	Магаданская область
Целевая аудитория	Студенты ПОО и ВУЗа в возрасте от 16 до 35 лет, которые обучаются в организациях Магаданской области.
Цель	Основной целью Форума студенческой молодёжи «Студенческий пульс» является создание комплексной многоплановой площадки для консолидации, развития и повышения общественной активности студенческой молодежи, направленной на конструктивное участие в жизни вуза, города и региона. Форум призван выявить и поддержать наиболее перспективных и мотивированных студентов, предоставив им необходимые знания, навыки и ресурсы для реализации собственных социально значимых инициатив. Через образовательную программу, включающую мастер-классы по проектному менеджменту, лидерству, командной работе и эффективным коммуникациям, а также через практические сессии и нетворкинг, мероприятие нацелено

	на формирование кадрового резерва студенческого актива, способного генерировать новые идеи и воплощать их в жизнь. Ключевая задача — усилить роль органов студенческого самоуправления как реального инструмента представления интересов студентов, сформировать у участников чувство сопричастности и ответственности за развитие своей территории, а также запустить конкретные проекты, которые получают дальнейшую поддержку и развитие после окончания форума, обеспечивая тем самым долгосрочный положительный эффект для всего студенческого сообщества.
Обоснование актуальности	Актуальность Форума студенческой молодёжи «Студенческий пульс» обусловлена комплексом современных вызовов, стоящих перед системой высшего образования и обществом в целом. В условиях динамично изменяющегося мира, когда от выпускников требуются не только глубокие профессиональные знания, но и развитые мягкие навыки, такие как лидерство, работа в команде, проектное мышление и социальная ответственность, возникает острая необходимость в создании сред, выходящих за рамки аудиторных занятий. Форум становится ответом на запрос самой молодёжи на самореализацию и активное участие в формировании своей образовательной и социальной траектории. Он актуален в свете необходимости преодоления пассивности и разобщённости в студенческой среде, выступая мощным катализатором для выявления инициативных лидеров, способных консолидировать сообщество вокруг позитивных изменений. Особую значимость мероприятию придает его фокус на практико-ориентированном подходе, переводящем энергию студенческих идей в плоскость конкретных проектов, имеющих измеримый социальный эффект для вуза и региона. В конечном счете, форум актуален как инструмент построения эффективного диалога между студенчеством и административными структурами, способствуя не только личностному росту участников, но и укреплению гражданского общества через воспитание активной, критически мыслящей и ответственной молодёжи.
Достигнутые результаты	Количественные результаты форума нашли отражение в следующих ключевых показателях: в мероприятии приняли участие более 60 студентов из 6 учебных заведений региона, в ходе образовательной программы было разработано

	и представлено 25 социально значимых проектов. По итогам анкетирования 92% участников отметили высокий уровень организации и практическую пользу мероприятия, а количество заявок на участие в органах студенческого самоуправления от выпускников форума увеличилось на 40% по сравнению с предыдущим периодом. Качественные изменения проявились в существенном повышении уровня компетенций участников: отмечается рост проектной грамотности, улучшение навыков публичных выступлений и командного взаимодействия. Сформировалось активное ядро студенческих лидеров, способных инициировать и реализовывать социально значимые инициативы. Значительно укрепились горизонтальные связи между студенческими активами разных учебных заведений, что создало основу для будущих межвузовских проектов. Эксперты отмечают возросшую зрелость в подходе студентов к решению актуальных проблем студенческой среды, проявляющуюся в более глубоком анализе ситуаций и подготовке комплексных предложений. Особую значимость имеет создание устойчивого сообщества выпускников форума, которое продолжает активно развиваться и служит платформой для обмена опытом и реализации новых инициатив. Зафиксированы случаи успешного тиражирования лучших практик, представленных на форуме, в других образовательных организациях региона. Администрации учебных заведений отмечают повышение культуры взаимодействия со студенческими советами и рост конструктивных предложений по улучшению образовательной среды.
Механизм реализации	Механизм реализации Форума представляет собой последовательную трехэтапную модель, обеспечивающую целостность и эффективность процесса. На подготовительном этапе формируется организационный комитет из представителей администрации учебного заведения, действующих лидеров студенческого самоуправления и приглашенных экспертов, который разрабатывает программу форума, формирует спикерский пул и проводит информационную кампанию для привлечения участников через разнообразные каналы коммуникации. Основной этап реализуется в течение нескольких дней в интенсивном формате, сочетающем пленарные дискуссии с участием ключевых

	экспертов в сфере молодежной политики и образования, тематические образовательные модули по направлениям социального проектирования, медиа-сопровождения инициатив, развития мягких навыков, а также проектную работу в группах под руководством опытных модераторов, где участники проходят путь от генерации идеи до формирования дорожной карты ее реализации. Заключительный этап включает публичную защиту разработанных проектов перед экспертным жюри с возможностью получения ресурсной поддержки, рефлексивные сессии для закрепления полученного опыта и формирование сообщества выпускников форума с дальнейшим сопровождением инициатив через систему менторства и предоставление доступа к ресурсной базе учебного заведения, что обеспечивает устойчивость результатов и долгосрочный эффект от проведенного мероприятия.
Необходимые ресурсы	Компьютер; экран; микрофон; столы; стулья; бумага; маркеры; чай; сахар; стаканы; ложки для перемешивания; потер; тарелки; конфеты; печенье; ручки; блокноты; папки; кликер; спикер; помещение; кулер
Контакты для связи	Махинов Даниил Сергеевич, Daniil13221@yandex.ru

РАЗДЕЛ 5. **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВО**

5.1. Студенческие отряды

Название практики	<i>СТУДЕНЧЕСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ОТРЯД «VETER»</i>
Регион	Красноярский край
Организация исполнитель	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Красноярский государственный аграрный университет»
География практики	Красноярский край
Целевая аудитория	Студенты ФГБОУ ВО Красноярского ГАУ очной формы, 1-3 курсов, обучающиеся преимущественно на специальностях: 36.05.01 Ветеринария, 36.03.02, 36.04.02 Зоотехния, 36.03.01, 36.04.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза. Дополнительно рассматриваются специальности: 09.03.03, 09.04.03 Прикладная

	информатика, 20.03.01, 20.04.01 Техносферная безопасность, 35.03.06, 35.04.06 Агроинженерия, 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции.
Цель	Создание условий для подготовки лучших специалистов агропромышленного комплекса среди студентов ФГБОУ ВО Красноярского ГАУ через дуальную систему обучения и наставничества на базе Университета, в Штабе студенческих отрядов Красноярского ГАУ и на предприятии ИП К(Ф)Х Зубаревой Н.В.
Обоснование актуальности	Работа с молодежью по привлечению в сферу АПК является одним из приоритетных направлений внутренней государственной политики, что отражено в национальных проектах, таких как «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности», «Молодёжь и дети», а также в федеральном проекте «Кадры в АПК», региональная программа поддержки молодых специалистов для работы на сельских территориях. Практика трудоустройства студенческого отряда «VETER» реализуется с 2021 года при поддержке Министерства сельского хозяйства Красноярского края. На базе Штаба студенческих отрядов Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Красноярский государственный аграрный университет» был сформирован студенческий сельскохозяйственный отряд «VETER» с профилем «Ветеринария» для работы с июля по август на предприятиях агропромышленного комплекса Красноярского края. В 2024 году состав полностью обновился и выбрал для работы крупнейшее предприятие по производству молока в регионе – ИП К(Ф)Х Зубаревой Н.В. (Шушенский район). Сегодня данный проект из-за продемонстрированной эффективности стал традиционным. Он охватывает не только июль-август, а вносит изменения в учебный процесс (бойцы студенческого отряда изучают дисциплины и тем с программ старших курсов), получает признание среди преподавательского состава Университета, становится имиджевым (занимает первые места в конкурсах: 1 место во Всероссийском конкурсе студенческих отрядов аграрных вузов России в 2024 году в номинации «Лучший работодатель, принимающий студенческие отряды», 1 место в Конкурсе лучших практик центров карьеры Красноярского края, направленных на содействие трудоустройству в 2025 году в

	номинации «Сопровождение карьерной траектории молодого специалиста. Наставничество»).
Достигнутые результаты	Количественные показатели: 21 студент получил первый профессиональный опыт; 21 студент прошел первую ознакомительную практику на предприятии; 6 студентов второй год работают в составе студенческого отряда; 2 студента получили опыт ортопедов для участия в конкурсе по обрезке копыт; 4 месяца отработали на передовом предприятии Красноярского края за два календарных года, 79 916 рублей составила средняя заработная плата студента на предприятии; 21 студентов пожелали пройти производственную практику на данном предприятии; 9 совместных мероприятия проведено отрядом и ИП Глава К(Ф)Х Зубарева Н.В. в том числе 5 профориентационных. Качественные показатели: За время трудоустройства на предприятии был реализован комиссарский план отряда по сплочению коллектива и адаптации во время Трудового сезона; Студенты стали осведомлены о рабочих процессах на предприятии, возможности целевого обучения; Все студенты получили свой первый трудовой опыт; Все студенты осведомлены о мерах поддержки студентов и молодых специалистов на предприятии и в Красноярском крае; Отряд стал слаженным ответственным трудовым коллективом.
Механизм реализации	Штаб студенчески отрядов Красноярского ГАУ занимается трудовым воспитанием студентов Университета более 20 лет. Штабом разработана эффективная система мероприятий по погружению в Движение и адаптации как студенческого отряда, как трудового коллектива, как группы студентов, ориентированных на профессионализм и работу по специальности. Она выстраивается на трёх уровнях: 1. Первый уровень. Внутри Штаба наставником выступает начальник Шапов Владимир Сергеевич с опытом в Движении более 15 лет на различных уровнях руководства. Штаб проводит агитационную кампанию по набору студентов в свои ряды. Каждый самостоятельно выбирает отряд по направлению деятельности

(сельскохозяйственное, строительное, педагогическое, сервисное). Руководством Штаба обеспечивается консультационная помощь, погружение в идеологию и формирование мягких навыков. Пройдя через систему мероприятий студент становится бойцом отряда. Она включает в себя следующее:

- Идеологический практику. Здесь студент погружается в историю, основные документы, правила поведения участников Движения;
- Школа командного состава, Школа комиссаров. Здесь объясняют функционал руководства отряда (командира, комиссара, мастера, методиста), зоны ответственности. Обучают написанию основных документов, которые помогают выстроить внутреннюю работу коллектива. Если студент проявил инициативу возглавить (создать) отряд или проект, с ним проводят беседу, назначают испытательный срок и по результату предлагают подходящий функционал;
- За отрядом закрепляют наставника из числа бойцов студенческих отрядов для проведения разъяснительной работы;
- Назначают и подготавливают командный состав для управления коллективом и решения стрессовых, спорных ситуаций;
- Проводят мероприятия на сплочение и обмен опытом с другими отрядами;
- Помогают разработать свою символику, свод правил в отряде;
- В течение всего объекта поддерживается связь с командным составом отряда, решаются административные вопросы с предприятием;
- По возвращению совместно с Начальником Штаба проводят рефлексию по итогам трудового сезона, вносятся коррективы в работу отряда, проводят дополнительные консультации и обучения.

2. Второй уровень. Профильные знания для работы закладываются при обучении в Университете. Администрация вуза реализует план по знакомству с предприятиями АПК региона, погружению в профессию. Примером такого служит организованная совместно со Штабом поездка в К(Ф)Х на праздник День молока, в мае до отправки на объект, где студентам проводят экскурсию по предприятию и знакомят с сотрудниками. Для студента после первого года обучения, работа в отряде является первой пробой профессии и

ознакомительной практикой. Также его преимуществом при совмещении учёбы и деятельности в студенческом отряде является раннее приобретение стажа. К примеру, сумма отработанных дней на предприятии студента бакалавриата очной формы ветеринарно-санитарной экспертизы за 4 года составит 120 дней, тогда как у бойца студенческого отряда официальный трудовой стаж на реальном предприятии АПК за тот же период составит 248 дней.

В 2025 году после отработанного трудового сезона 2024 была разработана Школа подготовки кандидатов и бойцов отряда. Программа состоит из 10 узкоспециализированных тем теории и практики. Данная подготовка опережает учебный план. Помимо опережения есть тенденция расширения учебного плана - благодаря опыту на К(Ф)Х в 2024 году Университет в 2025 году включил бойцов в состав команды для участия в конкурсах по ортопедии крупнорогатого скота. Данный опыт повышает престиж и конкурентоспособность молодых специалистов на выпуске.

3. Третий уровень. Работа в ИП К(Ф)Х Зубаревой Н.В. После подготовки на предприятие приезжает подготовленный отряд с четкой структурой внутреннего взаимодействия, организованной системой работы коллектива, что отличает их от самостоятельных студентов, отправленных на практику. Бойцов отряда официально трудоустраивают и находят рабочее место согласно профилю обучения, за каждым закрепляется опытный наставник, который подчиняется напрямую руководителю К(Ф)Х и держит отчет об успехах и работоспособности бойцов.

Руководитель фермы сама является ветераном советского стройотряда, этот опыт позволяет для бойцов организовывать мероприятия: профориентационные, волонтерские и культурно-досуговые.

По итогу трудового сезона у бойцов есть возможность перевестись на целевое обучение от хозяйства и получать материальную поддержку в течение всего обучения. В 2025 году в целях подготовки бойцов к конкурсу ортопедов на предприятии предусмотрели рабочие места под эту специализацию.

В заключении, мы получаем практику, при которой формируется коллектив, руководящие должности, происходит социализация,

	постепенное и качественное погружение в профессию (120 дней учебной и производственной практики в сравнении с 248 днями работы в отряде), расширение и опережение учебного плана. А также возникает дополнительная мотивация и возможности профессионального развития.
Необходимые ресурсы	Транспортные расходы до места трудоустройства и обратно, оплата труда преподавателям университета за дополнительные часы – расходы со стороны ФГБОУ ВО Красноярского ГАУ. Проживание, питание, оплата труда отряда – расходы со стороны работодателя ИП Глава К(Ф)Х Зубарева Н.В. и субсидия Министерства сельского хозяйства Красноярского края.
Контакты для связи	Шапов Владимир Сергеевич, Shapov_1990@mail.ru

Название практики	<i>ПРОЕКТ «КЛИНИКА»</i>
Регион	Челябинская область
Организация исполнитель	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации
География практики	в 2025 году стал всероссийским проектом
Целевая аудитория	обучающиеся
Цель	Трудоустройство летом обучающихся на должности младшего медицинского персонала
Обоснование актуальности	Дефицит кадров в лечебных учреждениях в летний период
Достигнутые результаты	100 участников проекта
Механизм реализации	трудоустройство обучающихся с июля по август
Необходимые ресурсы	Обеспечение проживания, питания участников проекта
Контакты для связи	Рачковский Кирилл Владимирович, kirillvr@yandex.ru

Название практики	<i>ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РОССИЙСКИМИ СТУДЕНЧЕСКИМИ ОТРЯДАМИ</i>
Регион	Город Москва
Организация исполнитель	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
География практики	г. Москва
Целевая аудитория	Студенты 1-3 курсов.
Цель	Поддержка и развитие вузовского штаба студенческих отрядов.
Обоснование актуальности	Российские студенческие отряды выезжают на трудовые объекты, участвуют в творческих, спортивных, профессиональных мероприятиях, на которых представляют организацию РСО и вуз.
Достигнутые результаты	Количество участников на 2024 г. - 3. Количество участников на 2025 г. - 11. В 2025 году было подготовлено 30 вожатых для работы в летних лагерях.
Механизм реализации	Помощь с МТО для проведения НКО спектакля для детей сотрудников Института. Помощь с поиском площадки для репетиций для подготовки к Творческому фестивалю Студенческих Отрядов Москвы. Организация собраний НКО внутри вуза. Подготовка студентов для работы в детских летних лагерях.
Необходимые ресурсы	Техника (компьютеры, проекторы), помещения.
Контакты для связи	Камаева Ксения Алексеевна, ksyu.kamaeva.00@list.ru

Название практики	<i>СОТРУДНИЧЕСТВО СО СТУДЕНЧЕСКИМИ ОТРЯДАМИ</i>
Регион	Республика Тыва
Организация исполнитель	ФГБОУ ВО Тувинский государственный университет
География практики	Республика Тыва

Целевая аудитория	студенты, школьники
Цель	Основная цель — создать условия для участия молодежи в трудовой деятельности, а также способствовать формированию у студентов гражданской ответственности и патриотизма.
Обоснование актуальности	Практика сотрудничества со студенческими отрядами в Республике Тыва строится на активном вовлечении студентов в деятельность Российских студенческих отрядов (РСО). Основная задача этой работы — создать условия для участия молодежи в трудовой деятельности, а также способствовать формированию у студентов гражданской ответственности и патриотизма. Через участие в студенческих отрядах молодые люди получают возможность не только трудиться в различных сферах, но и развивать лидерские качества, учиться работать в команде, приобретать профессиональные навыки и опыт. Сотрудничество университета с некоммерческими организациями, в том числе с РСО, началось еще в 2012 году. Тогда на базе вуза был открыт штаб студенческих отрядов, который стал координационным центром для студентов, желающих вступить в ряды РСО. Позднее на его основе было создано Тувинское региональное отделение Российских студенческих отрядов, что позволило расширить масштабы работы и привлечь большее число участников из разных учебных заведений республики. На сегодняшний день руководителем Тувинского регионального отделения РСО является проректор по молодежной политике и воспитательной деятельности Сергеева Мария Николаевна. Под ее руководством реализуются различные проекты, направленные на развитие добровольчества, организацию трудовых отрядов летом, проведение образовательных и патриотических мероприятий. Благодаря этому сотрудничеству студенты республики получают возможность внести вклад в развитие региона, обрести новые знания и навыки, а также укрепить свою гражданскую позицию.
Достигнутые результаты	На сегодняшний день достигнуты значимые количественные и качественные результаты. На базе техникумов были открыты три отряда. Ежегодно после окончания техникума 34 бойца из этих отрядов поступают в университет для продолжения обучения. Общее количество бойцов, участвующих в деятельности отрядов, превышает 300 человек. Качественные результаты проявляются в том, что студенты, являющиеся бойцами отрядов, проходят последовательный путь

	через школы, техникумы и университеты. Благодаря этому они без затруднений включаются в трудовые процессы, а также формируют и укрепляют свои гражданские позиции. Такой подход обеспечивает непрерывное развитие профессиональных и личностных качеств участников, способствует их успешной адаптации в обществе и на рынке труда.
Механизм реализации	Механизм реализации практики включает в себя несколько ключевых этапов. Во-первых, на базе университета создан штаб студенческих отрядов, который координирует работу в регионе и обеспечивает организационную поддержку участникам. Во-вторых, в регионе открыто официальное отделение, что позволяет расширить географию деятельности и привлечь к участию студентов из разных районов. В-третьих, мероприятия, связанные с деятельностью студенческих отрядов, включены в учебные и внеучебные планы университета, что способствует их регулярному проведению и интеграции в образовательный процесс. В-четвертых, через работу студенческих отрядов организуется профориентация для школьников и студентов техникумов. Для этого проводятся встречи, мастер-классы и презентации, на которых представители университета рассказывают о возможностях профессионального развития, особенностях студенческой жизни и преимуществах обучения в вузе. В-пятых, благодаря активной работе отрядов формируется положительный имидж университета. Участие студентов в социальных, образовательных и волонтерских проектах делает вуз более узнаваемым и привлекательным для абитуриентов, а также способствует укреплению связей с местным сообществом.
Необходимые ресурсы	Для успешной реализации практики необходимы различные ресурсы. В первую очередь, требуется современная техника, которая позволит студентам выполнять поставленные задачи эффективно и качественно. К такой технике можно отнести компьютеры, специализированное программное обеспечение, оборудование для проведения лабораторных или производственных работ. Важным элементом является материально-техническая база. Это аудитории, лаборатории, мастерские, оснащённые всем необходимым для обучения и практической деятельности. Также сюда входят учебные материалы, расходные материалы, инструменты и приборы, используемые в ходе практики.

	Организация практики тесно связана с образовательным процессом. Важно, чтобы все ресурсы были интегрированы в учебную программу. Это обеспечивает не только получение теоретических знаний, но и их применение на практике, что способствует формированию профессиональных навыков у студентов.
Контакты для связи	Сергеева Мария Николаевна, mashaist@mail.ru
Название практики	«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО: УНИВЕРСИТЕТ — СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ»
Регион	Курская область
Организация исполнитель	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Юго-Западный государственный университет».
География практики	Курская область, субъекты РФ в лице работодателей
Целевая аудитория	Студенты 1-4 курсов, очной формы обучения
Цель	Создать комплексную систему взаимодействия, где университет выступает инфраструктурной и образовательной базой для развития СО, а отряды, в свою очередь, являются кадровым резервом и «испытательным полигоном» для практической подготовки студентов.
Обоснование актуальности	1. Соответствие государственным приоритетам в молодежной политике и образовании: Поддержка на высшем уровне: Деятельность российских студенческих отрядов напрямую поддерживается на федеральном уровне в рамках национального проекта «Образование» и государственной программы «Молодежь России». Партнерство с ними позволяет университету активно участвовать в выполнении государственных задач по патриотическому воспитанию, трудоустройству и социальной адаптации молодежи. Развитие «soft skills»: Современные ФГОС делают акцент на формировании универсальных компетенций (гибких навыков). Работа в СО является эффективным инструментом развития командной работы, лидерства, проектного управления и коммуникативных навыков в реальных, а не имитационных условиях.

2. Ответ на вызовы современного рынка труда:

Запрос работодателей на «готовых» специалистов: Бизнес ждет от выпускников не только теоретических знаний, но и практического опыта, адаптивности и ответственности. Студент, прошедший школу студотряда, обладает подтвержденным опытом работы, дисциплиной и пониманием корпоративной культуры, что значительно повышает его конкурентоспособность на рынке труда.

Система раннего рекрутинга: Для университета партнерство с НКО «РСО» создает эффективную систему «карьерного лифта». Работодатели-партнеры отрядов (крупные корпорации в сфере строительства, сервиса, IT) видят в университете не просто поставщика кадров, а кузницу проверенных и мотивированных сотрудников, что укрепляет партнерские связи вуза.

3. Решение внутренних задач университета:

Повышение эффективности воспитательной работы:

Студенческие отряды являются одним из самых действенных форматов профилактики асоциального поведения, формирования здорового образа жизни и корпоративной культуры внутри вуза. Это инструмент «воспитания делом», который повышает лояльность студентов к альма-матер.

Аттрактивность образовательных программ: Наличие развитой системы студотрядов становится конкурентным преимуществом университета при привлечении абитуриентов. Абитуриент и его родители видят в вузе не только образовательное, но и социальное учреждение, гарантирующее трудоустройство, поддержку и интересную студенческую жизнь.

Легитимизация и структурирование студенческой инициативы: Взаимодействие на уровне «Университет — НКО» позволяет не бороться со стихийной активностью, а канализировать ее в конструктивное русло. Штаб СО, как часть большой организации, действует на основе устава и регламентов, что повышает надежность и прозрачность совместных проектов.

4. Социально-экономическая значимость для региона:

Решение вопросов временной занятости молодежи: Практика способствует легальному и организованному трудоустройству студентов, что особенно актуально в периоды летних каникул.

Выполнение социально-значимых работ: Отряды участвуют в благоустройстве городов, помощи сельхозпредприятиям, работе с детьми в лагерях, тем самым внося прямой вклад в развитие региона, что укрепляет социальный статус университета.

Достигнутые результаты	Начиная с 2016 года университету совместно с Курским региональным отделением МООО РСО удалось трудоустроить в летний период времени более 5000 студентов. Наиболее значительных результатов удалось достичь в направлении студенческих строительных отрядов, где ежегодно не менее 100 студентов учебного заведения принимают участие в строительстве крупных объектов атомной промышленности (Курская АЭС, Ленинградская АЭС).
Механизм реализации	1. Нормативно-правовое и организационное взаимодействие Между университетом и региональным отделением РСО (как НКО) подписано официальное соглашение. В нем прописаны цели, направления совместной работы, обязательства сторон (например, предоставление помещений, информационная поддержка). Практика, пройденная в студотряде, может быть засчитана в качестве производственной практики. Для этого заключается трехсторонний договор между вузом, студентом и НКО «РСО», которое выступает организатором работы. Кафедра разрабатывает индивидуальное задание, а командир отряда или штаба подтверждает выполнение. Университет может учредить дополнительные стипендии за активную общественную деятельность, куда попадают и бойцы студотрядов. Также возможны надбавки к стипендии для командного состава штаба СО. 2. Инфраструктурная и ресурсная поддержка Университет на безвозмездной основе предоставляет штабу СО аудитории для собраний, оргтехнику для работы. Это «домашний офис» для НКО внутри вуза. Официальный сайт университета, группы в социальных сетях, внутривузовские телеграм-каналы используются для анонсирования вакансий в отрядах, отчетов с мероприятий, что является мощной рекламой для НКО. Вуз может выделять гранты на внутривузовские конкурсы студенческих инициатив. Штаб СО подает заявку на организацию Школы Актива, спартакиады или благотворительного проекта и получает целевое финансирование. 3. Содержательное и образовательное взаимодействие «Школа Командиров и Комиссаров»: Университет (часто управление молодежной политики) совместно с опытными бойцами НКО организует образовательный курс для нового

актива. Преподаватели вуза могут читать модули по ораторскому искусству, проектному менеджменту, основам юриспруденции (договора ГПХ).

Карьерный центр университета привлекает НКО «РСО» к участию в ярмарках вакансий. Партнеры-работодатели (Росатом, Газпром, РЖД), которые сотрудничают с РСО, приходят в вуз не просто как компании, а как партнеры с готовыми вакансиями для «проверенных» бойцов студотрядов.

Совместные мероприятия:

«День Российских Студенческих Отрядов»: Ежегодное мероприятие в стенах вуза с участием ректората, где происходит торжественное посвящение в бойцы, награждение лучших.

Спартакиада СО: Спортивные соревнования между отрядами на базе университетского спорткомплекса.

Волонтерские акции: Университет и СО совместно организуют субботники, благотворительные сборы, событийное волонтерство (например, на городских праздниках).

Реализация практики – это циклический процесс, привязанный к учебному и трудовому семестрам:

- Сентябрь-Октябрь: Анализ прошедшего сезона, планирование, набор новых бойцов.
- Ноябрь-Апрель: Обучение актива, подготовка, заключение договоров с работодателями.
- Май-Август: Трудовой семестр, сопровождение практики.
- Сентябрь: Подведение итогов, награждение.
- Время сотрудников: Выделение рабочего времени кураторов и преподавателей на сопровождение деятельности СО.

Необходимые ресурсы

1. Организационно-административные ресурсы (Ключевой ресурс):

- Приказ/Распоряжение ректората. Официальное закрепление практики, создание рабочей группы и утверждение плана мероприятий;
 - Положение о взаимодействии. Документ, регламентирующий порядок зачета практики, механизмы стимулирования, права и обязанности сторон;
 - Договоры о сотрудничестве. Юридически оформленные соглашения между:
 - Университетом и региональным отделением МООО «Российские Студенческие Отряды» (РСО) как с НКО;
 - Университетом, студентом и работодателем (при организации
-

трудовых отношений);

- Назначенный ответственный сотрудник университета (например, проректор по молодежной политике) и куратор от штаба СО, которые будут вести постоянную оперативную работу.

2. Кадровые ресурсы (Люди и компетенции):

- Сотрудник управления молодежной политики/ учебно-методического управления, отвечающий за координацию.

- Методисты и преподаватели: Для разработки и ведения образовательных модулей («Школа командиров», курс по технике безопасности).

- Представители профильных кафедр: Для разработки заданий для производственной практики и консультирования бойцов СО.

- Сотрудники карьерного центра: Для организации встреч с работодателями-партнерами РСО.

- Актив студенческих отрядов: Командиры, комиссары, бойцы, которые являются главными проводниками и исполнителями практики «на земле».

3. Материально-технические и инфраструктурные ресурсы

- Помещения:

- Актальный зал для крупных мероприятий (линейки, посвящение).

- Учебные аудитории для проведения школ актива и обучающих курсов.

- Спортивная база (залы, стадионы) для спартакиад и соревнований.

- Оборудование и оргтехника: Компьютеры, принтеры, проектор, экран для повседневной работы штаба и проведения мероприятий.

- Бюджетное финансирование:

- Стипендиальный фонд: Средства для назначения персональных и социальных стипендий наиболее активным бойцам.

- Транспортные расходы: Организация поездок на региональные и всероссийские слеты студенческих отрядов.

- Атрибутика и форма: Закупка фирменной символики.

4. Информационные и коммуникационные ресурсы

- Каналы коммуникации:

- Раздел на официальном сайте университета, посвященный студенческим отрядам.

- Регулярная публикация новостей в официальных группах вуза в социальных сетях (ВК, Telegram).

- Внутривузовская email-рассылка и информационные стенды.

Контакты для связи	- Медиа-поддержка: Привлечение студенческих медиацентров для фото- и видеосопровождения деятельности отрядов (создание промороликов, отчетов с целины).
	- Брендирование: Использование логотипов университета и РСО на всех совместных материалах.
	Гречухин Дмитрий Андреевич, gruchukhin.dima@mail.ru
Название практики	<i>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ОТРЯДА РТУ МИРЭА «ВЕКТОР»</i>
Регион	Город Москва
Организация исполнитель	Межрегиональная молодежная общественная организация «Студенческий союз МИРЭА»
География практики	г. Москва
Целевая аудитория	Абитуриенты, студенты и сотрудники РТУ МИРЭА, учащиеся школ г. Москвы, жители г. Москвы
Цель	Организация и проведение мероприятий для абитуриентов с целью знакомства с университетом, их интеллектуального развития и предпрофессионального образования. Проведение тренингов, семинаров и мастер-классов для студентов, направленных на получение ими гибких навыков и профессиональных качеств.
Обоснование актуальности	Деятельность профориентационного отряда РТУ МИРЭА «Вектор» играет ключевую роль в привлечении абитуриентов и формировании положительного имиджа университета. Проведение дней открытых дверей, экскурсий, выставок, олимпиад и деловых программ ежегодно вовлекает десятки тысяч школьников и позволяет им познакомиться с образовательными программами, инфраструктурой и научной деятельностью РТУ МИРЭА. Работа отряда обеспечивает эффективную поддержку приемной кампании, помогая тысячам абитуриентов с оформлением документов и консультациями, что напрямую влияет на успешность набора студентов. Кроме того, участие студентов в работе отряда способствует развитию их организационных, коммуникативных и профессиональных навыков, а также формированию системы наставничества и кадрового резерва. Таким образом, практика является актуальной, так как одновременно решает задачи профориентации молодежи, развития студенческого

	самоуправления и повышения конкурентоспособности университета
Достигнутые результаты	Количественные показатели: 1. Более 21500 абитуриентов посетили Дни открытых дверей в период с октября 2023 года по апрель 2025 года. 2. Было проведено более 220 экскурсий по университету в период с октября 2023 года по апрель 2025 года. 3. Более 25 000 человек посетили стенды РТУ МИРЭА, представителями которого являлись бойцы отряда, на внешних площадках в период с октября 2023 года по апрель 2025 года. 4. Бойцы Профориентационного отряда РТУ МИРЭА «Вектор» приняли участие в организации более 15 олимпиад и конференций в стенах РТУ МИРЭА в период с октября 2023 года по апрель 2025 года. 5. Бойцы отряда оказали помощь с поступлением более 30 000 абитуриентам в период с октября 2023 года по апрель 2025 года. 6. Более 500 бойцов отряда принимали участие в проведении Приёмной кампании университета в период с 20 июня 2025 по 30 сентября 2025. 7. Более 100 человек ежегодно вступает в отряд по прохождении «Школы Вектора». 8. Около 90% школьников отметили, что мероприятия, проводимые ПФО РТУ МИРЭА «Вектор» помогли им определиться с выбором направления дальнейшего обучения. 9. 83,7% опрошенных абитуриентов оценили работу приемной комиссии на 5/5. 10. Было проведено не менее 50 мастер-классов и лекций в рамках экскурсий в период с октября 2023 года по апрель 2025 года. Качественные показатели: 1. Повышена узнаваемость и привлекательность университета среди абитуриентов г. Москвы. 2. Сформирована система ранней профориентации школьников через мероприятия и деловые программы. 3. Увеличилась вовлеченность студентов всех институтов и колледжа в общественную жизнь университета. 4. Сформирован кадровый резерв из студентов с опытом организационной и коммуникационной работы. 5. Укреплено сотрудничество университета со школами-

**Механизм
реализации**

партнерами через деловые программы.

6. Увеличилась вовлеченность школьников в научно-исследовательскую и инженерную деятельность через участие в олимпиадах и мастер-классах.

7. Усилена командная сплоченность бойцов за счет регулярных внутренних неформальных мероприятий .

8. Повысился уровень имиджа РТУ МИРЭА на образовательных выставках и внешних площадках.

9. Отряд стал примером эффективного взаимодействия студенческих инициатив с административными структурами вуза.

1. Организация и проведение Дней открытых дверей с целью знакомства абитуриентов с образовательными программами и возможностями РТУ МИРЭА.

Срок: с октября по апрель

2. Проведение экскурсий по университету для абитуриентов, с целью демонстрации возможностей Университета и их привлечения к поступлению.

Срок: с сентября по май

3. Участие в образовательных выставках на внешних площадках с целью повышения осведомленности абитуриентов и их родителей об РТУ МИРЭА и привлечения их путём развёрнутой консультации по программам обучения и внеучебной деятельности.

Срок: в течение года

4. Организация и проведение деловых программ на базе школ-партнёров с целью повышения осведомленности абитуриентов об РТУ МИРЭА, профориентационной работы, помощи с выбором интересующих школьников направлений научной деятельности и привития интереса к науке в целом.

Срок: с сентября по май

5. Организация и проведение олимпиад и конференций для школьников.

Срок: с сентября по май

6. Помощь в проведении Приемной кампании университета.

Срок: с 20 июня по 30 сентября

7. Организация и проведение «Школы Вектора» с целью кадровой подготовки и просветительской работы со студентами.

Срок: Сентябрь-октябрь

8. Организация и проведение досуговых мероприятий для бойцов отряда с целью сплочения коллектива и создания

	крепкого студенческого сообщества. Срок: в течение года
Необходимые ресурсы	Мультимедийные пространства, услуги экспертов для проведения мастер-классов, печатная продукция, ноутбуки и радиогиды, рекламная продукция, брендовая продукция Университета
Контакты для связи	Веселов Константин Андреевич, veselov@sumirea.ru

5.2. Карьерные траектории

Название практики	<i>ВОЛОНТЕРСКАЯ ПРАКТИКА</i>
Регион	Город Севастополь
Организация-исполнитель	ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
География практики	Без границ
Целевая аудитория	Студенты 1 курса бакалавриата и специалитета
Цель	Сформировать у будущих специалистов готовность и мотивацию к осуществлению волонтерской деятельности, соответствующей их профессиональному профилю.
Обоснование актуальности	- Формирование профессиональных компетенций; Волонтерская деятельность позволяет студентам применять полученные знания и навыки в реальных условиях, что способствует закреплению материала и развитию практических умений. Например, будущие специалисты в сфере образования могут проводить занятия с детьми, врачи-практиканты помогают в медицинских учреждениях, инженеры участвуют в экологических акциях и технических мероприятиях. - Развитие личностных качеств; Участие в волонтерских проектах помогает развивать важные личные качества, такие как ответственность, инициативность, коммуникабельность и лидерские способности. Это особенно важно для молодых специалистов, которым предстоит строить карьеру и взаимодействовать с коллегами и клиентами. - Социальная адаптация и интеграция; Профессионально ориентированное волонтерство способствует социальной адаптации студентов, помогая им лучше понимать

	потребности общества и свою роль в нем. Это также укрепляет связь между учебным заведением и обществом, создавая благоприятные условия для дальнейшего трудоустройства выпускников. - Повышение мотивации и удовлетворенности; Студенты, участвующие в волонтерстве, часто отмечают повышение уровня мотивации и удовлетворенности учебной деятельностью. Возможность видеть реальные результаты своей работы и получать признание за вклад в общее дело повышает самооценку и желание продолжать обучение и развитие.
Достигнутые результаты	Количественные показатели: - Прохождение курсов и регистрация на платформе добро.рф более 1000 студентов первого курса; - 15 волонтерских часов получено каждым студентом; - 130 мероприятий и проектов реализовано студентами в 2025 (январь по н.в.); Качественные изменения: - Рост уровня осознанности и мотивации студентов к волонтерской деятельности; - Улучшение коммуникативных и организаторских способностей обучающихся; - Формирование устойчивой привычки заниматься общественно полезными делами; - Возникновение устойчивого позитивного отношения к идее общественного служения и взаимопомощи.
Механизм реализации	Этап реализации: 1. Прохождение обучающих курсов: студенты регистрируются на онлайн-платформе и начинают обучение по курсу «Основы волонтерства» и любым другим 2 курсам в сфере добровольчества на выбор. 2. Выбор проекта: каждый студент выбирает подходящий волонтерский проект из предложенного списка, согласовывая его с направлением своего профессионального профиля. 3. Осуществление волонтерской деятельности: студенты выполняют функционал волонтеров на выбранном проекте. 4. Фиксирование результатов волонтерской деятельности на платформе (получение часов в личной волонтерской книжке через платформу Добро.РФ) 5. Обратная связь: волонтеры оставляют отзывы на платформе Добро.РФ. Результат прохождения практики оформляется в виде дневника практики для оценки курирующим преподавателем.

Необходимые ресурсы	- Онлайн-платформа для обучения и ведения отчетности: Единая информационная система «Добровольцы России» (Добро.РФ). - Волонтерский центр «Фрегат» Севастопольского государственного университета - студенческое объединение, выступающее оператором волонтерской практики. - Волонтерский центр Студенческого офиса - структурное подразделение, администрирующее реализацию практики. - Перечень «Добрых дел», предлагаемых в ЕИС «Добровольцы России». - Личные кабинеты волонтеров для фиксации волонтерских часов. - Внутренние информационные каналы и коммуникационные ресурсы университета для информирования и координации.
Контакты для связи	Никулина Александра Вячеславовна, avnikulina@mail.sevsu.ru
Название практики	<i>ПАРТНЕРСТВО С АНО «СТУДИЕЙ ТЕАТРА МОДЫ СОЛНЕЧНЫЙ МИР» В РАМКАХ ФП «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»</i>
Регион	Республика Татарстан
Организация исполнитель	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет»
География практики	Республика Татарстан
Целевая аудитория	Студенты, НКО, дети с ментальными нарушениями и их родители.
Цель	формирование у студентов наравне с профильными компетенциями социально значимых качеств, навыков работы в команде, социальной ответственности и гражданской активности
Обоснование актуальности	Программа «Обучение служением» способствует достижению пункта 16 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» о «реализации потенциала каждого человека, развитии его талантов, воспитании патриотичной и социально ответственной личности»
Достигнутые результаты	Были разработаны рекламные информационные материалы о деятельности Студии Театра Моды «Солнечный Мир».

Механизм реализации	Реализация программы «Обучение служением» включает следующие виды деятельности: Социальные партнеры (НКО, государство и бизнес) формулируют запрос в виде задачи. Далее обучающиеся разрабатывают решения совместно с преподавателем-наставником и социальным партнером. Работа над решением выбранной задачи включается в образовательный процесс. В результате проделанной работы обучающиеся получают не только оценку или зачёт времени, но и практический опыт, а также приносят пользу обществу, а социальные партнеры получают решение своей задачи. В КНИТУ партнерство со Студией Театра Моды Солнечный Мир в рамках ФП "Обучение служением" было реализовано в период с октября по декабрь 2024 года.
Необходимые ресурсы	Для подготовки информационных материалов были использованы: компьютер, цветной принтер, проектор.
Контакты для связи	Валеева Эльвира Ринатовна, elvaleeva@mail.ru

Название практики	<i>ПЕРЕВОД КНИГИ И СТАТЕЙ ПО КИНОЛОГИИ</i>
Регион	Нижегородская область
Организация исполнитель	ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»
География практики	Нижегородская область
Целевая аудитория	Владельцы собак, кинологи и инструкторы по дрессировке, ветеринары и зоопсихологи, заводчики и клубы собаководов, научные сотрудники и студенты вузов, активисты движения защиты прав животных всех возрастных категорий, заинтересованные в дрессировке собак.
Цель	Перевести книгу и статьи по кинологии об особенностях подбора и дрессировки собак для кинологии с английского на русский язык и с русского на английский язык.
Обоснование актуальности	В последнее время мы видим, что кинология — это важная часть многих сфер жизни человека по всему миру. Она включает изучение собак, их поведения, разведения, дрессировки и использования в различных целях, включая службу в

правоохранительных органах, МЧС, таможне, а также помощь людям с ограниченными возможностями. Кинологическая работа важна для обеспечения безопасности, помощи в поиске людей и предметов, а также для коррекции поведения домашних животных. Несмотря на широкое распространение собаководства и популярность собак среди населения России, специализированная литература на русском языке остается ограниченной. Многие современные исследования и практические рекомендации по уходу, воспитанию и дрессировке собак представлены преимущественно на английском языке. Перевод позволит расширить доступ к актуальной и проверенной информации для широкого круга читателей. В последние годы наблюдается рост интереса россиян к ответственному содержанию домашних животных. Владельцы стремятся получать профессиональные знания о правильном уходе, питании, тренировках и здоровье своих питомцев. Качественный перевод обеспечит доступ к новейшим методикам и научным данным, способствующим улучшению качества жизни собак и укреплению взаимоотношений с владельцами. Переведенное издание станет полезным ресурсом для профессионалов отрасли, включая кинологов, ветеринарных врачей, инструкторов по дрессировке и заводчиков породистых собак. Книга сможет служить учебным пособием и справочником, помогающим повысить квалификацию специалистов и обеспечить высокий уровень подготовки животных. Многие западные специалисты предлагают инновационные подходы к обучению и лечению собак, основанные на последних достижениях науки и практики. Эти методики зачастую отличаются от традиционных методов, применяемых в России. Перевод даст возможность российским читателям ознакомиться с передовыми международными стандартами и внедрить их в свою практику. В связи с этим перевод книги по кинологии очень важен для ознакомления русскоязычной аудитории с методами дрессировки собак за рубежом с целью интеграции иностранных практик.

**Достигнутые
результаты**

Количественные результаты:

1. Объем переведенного текста: общий объем книги составляет 133 страницы, включая 10 глав и 5 иллюстраций.
 2. Срок исполнения: работа над переводом заняла 1 месяц, завершившись точно в установленный срок.
 3. Формат выпуска: книга была опубликована в электронном
-

	варианте на странице социального партнера НРОО КЦ «Собаковод». 4. Обратная связь: получено 10 положительных отзывов от владельцев собак, кинологов и ветеринаров, подтвердивших полезность материала. Качественные результаты 1. Повышение квалификации специалистов: - Инструкторы по дрессировке получили новые методики и инструменты для эффективного обучения собак. - Ветеринары смогли дополнить свое образование современными научными взглядами на анатомию, физиологию и поведение собак. 2. Улучшение понимания особенностей породы: - Читатели ознакомились с особенностями каждой породы, включая характеристики характера, склонности к болезням и предпочтительные условия содержания. 3. Расширение базы знаний владельцев собак: - Новые теоретические и практические знания помогли владельцам правильно ухаживать за своими питомцами, предотвращать проблемы поведения и улучшать общее состояние здоровья животного. 4. Укрепление позиций российского собаководства: - Благодаря книге российские кинологические сообщества стали ближе к мировым стандартам разведения и дрессуры, повысив престиж отечественного собаководства. 5. Популяризация гуманных методов обращения с животными: - Приверженность современным принципам заботы о животных стала важным аспектом книги, способствуя формированию культуры ответственности среди владельцев. Эти результаты демонстрируют эффективность проделанного труда и подтверждают значимость проекта перевода книги по кинологии для широкой аудитории.
Механизм реализации	1. Обращение к социальному партнеру (март 2024 года); 2. Выявление социальной проблемы (март 2024 года); 3. Формирование команды проекта (март 2024 года); 4. Постановка цели и задач проекта (апрель 2024 года); 5. Перевод книги по кинологии (апрель-май 2024 года); 6. Анализ и оценка достигнутых результатов (защита проекта) (июнь 2024 года); 7. Проверка перевода преподавателем/студентом старшего курса в рамках проекта (июнь 2024 года);

	8. Представление выполненного проекта – перевода социальному партнеру (июнь 2024 года).
Необходимые ресурсы	Для реализации практики студенты-переводчики использовали системы машинного перевода и электронный ресурс Интернет для поиска необходимых терминов и статей по заявленной теме.
Контакты для связи	Ватутин Иван Анатольевич, iavatutin@lunn.ru

5.3. Профориентация

Название практики	<i>ОРГАНИЗАЦИЯ ПАТРИОТИКО-ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТРУДОВОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ</i>
Регион	Ярославская область
Организация исполнитель	ФГБОУ ВО «Ярославский государственный аграрный университет»
География практики	Ярославская область
Целевая аудитория	Школьная и студенческая молодёжь в возрасте от 14 до 22 лет (т.е. люди в возрасте личного и профессионального самоопределения) - это старшеклассники общеобразовательных школ, студенты СПО и вузов Ярославской области (как из г. Ярославля, так и других муниципальных образований области, т.к. среди студентов представлены жители из различных муниципальных образований региона и даже из других регионов)
Цель	Через знакомство молодых людей с успешными практиками организации сельскохозяйственного производства (посредством проведения встреч с успешными агропредпринимателями региона в формате «диалог на равных», организации неформального общения с фермерами и экскурсионных поездок на агропредприятия предприятия (преимущественно малые и средние) и в крестьянские фермерские хозяйства) пробуждение и усиление интереса к труду и жизни на сельских территориях, формирование осознания глубокой связи между трудом на земле и любовью к Родине и через принятие позитивных примеров

людей сельского труда усиление деятельных патриотических умонастроений в среде студенческой молодежи.

Обоснование актуальности	Жить и работать на своей земле – что как не это является проявлением истинного патриотизма и любви к Родине большой и малой. Именно приобщение молодых людей к этой простой истине является миссией проекта «Лига начинающего фермера», который реализуется в Ярославском ГАУ. При этом по данным всероссийской переписи населения и других авторитетных источников (https://rosstat.gov.ru, https://rg.ru) можно заметить закономерность снижения численности сельского населения за последние 25 лет более чем на 15%, численности сельских поселений с более 20 тысяч до 17,5 тысяч, количество школ в сельской местности с 2001 года сократилось с 46 тысяч до 23 тысяч. Ярославская область не стала исключением – эта же тенденция по 3 показателям наблюдается и в нашем регионе. С территорий, в которых не развивается сельское хозяйство, а ранее работавшие предприятия закрылись, начинается резкий отток населения, в основном молодых людей. Таким образом, актуальность и социальная значимость проекта заключается в необходимости формирования у молодых людей понимания того, что активная экономическая деятельность на селе, честный труд, желание развивать собственное дело — это также проявление патриотизма и любви к малой и большой Родине, потому что только экономическая активность способствует развитию сельских территорий. И соответственно через побуждение к занятию агропредпринимательством и жизни на селе у молодых людей формируются и укрепляются патриотические ценности и деятельная гражданская позиция.
Достигнутые результаты	1) В период реализации проекта организованы 20 экскурсий в хозяйства и на предприятия отраслей АПК региона, в том числе 15 экскурсионных выездов за счет средств гранта Росмолодежи, площадками для экскурсионных выездов стали 16 объектов АПК Ярославской области. В сумме во всех экскурсионных выездах приняли участие 168 человек (некоторые приняли участие в двух и трех поездках). Формирование групп для поездок осуществлялось на основе взаимодействия с организациями –

	партнерами университета (организациями среднего профессионального образования, молодежными общественными организациями – ЯРО ОМОО «Российский союз сельской молодежи», ЯРО ВОО «Молодая Гвардия Единой России»). Выездные экскурсии стали самым востребованным и привлекательным форматом проекта, т.к. позволили участникам: - собственными глазами увидеть успешные хозяйства и производства; - познакомиться с их руководителями и основателями (6 экскурсий проводились лично фермерами и руководителями хозяйств – М.Н. Пановым, М.В. Ивановой, Г.А. Кабановым и Л.В. Кабановой, А.В. Чачиным, М.Ю. Атамановым), таким образом экскурсии объединяли в себе также встречи с предпринимателями в формате «диалог на равных»; 2) Организованы 9 встреч студентов и школьников с успешными агропредпринимателями и представителями руководства эффективных хозяйств и предприятий отраслей АПК (6 встреч в рамках экскурсионных выездов, а также встречи на площадке вуза). Участниками встреч стали 159 человек (ряд участников присутствовали на двух и более встречах). 3) Создана и пополняется контентом специализированная группа проекта в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/ligafermera). За период проекта (второе полугодие 2024 г.) в ней размещено 25 публикаций. 4) Социальная эффективность проекта проявилась на 2 уровнях. В индивидуальном плане – это развитие личностных компетенций участников проекта и понимания ими возможностей для личного и профессионального развития на сельских территориях. В социальном контуре – это стимулирование заинтересованности молодежи в развитии российского сельского хозяйства как одного из проявлений патриотических умонастроений и деятельного участия в судьбе страны.
Механизм реализации	Данная практика нацелена не просто на знакомство с производством, а на формирование патриотических ценностных установок и даже определенную личностную трансформацию, поэтому ключевыми используемыми инструментами выступают личностно-ориентированные форматы взаимодействия: встречи в формате «диалог на равных» с элементами сторителлинга, экскурсии на агропредприятия с погружением (примечательно,

что в большинстве случаев экскурсии проводили лично руководители хозяйств), которые в отдельных случаях сопровождались проведением мастер-классов (например, по сыроварению), а также рефлексивные методики (в формате обсуждений и дискуссий на кураторских часах и в рамках круглых столов).

Механизм реализации практики:

1) Организационно-подготовительный этап:

- разработка программы мероприятий (встреч, экскурсий), достижение договоренностей о поездках и встречах с агропредпринимателями Ярославской области (как с традиционными партнерами вуза, так и ранее не охваченными сотрудничеством руководителями К(Ф)Х);
- составление планов-графиков участия в мероприятиях студентов с учетом учебного расписания (в том числе с учетом расписания кураторских часов);
- проведение закупки транспортных услуг по перевозке микроавтобусами (по области, с учетом сформированных программ и планов-графиков).

2) Реализация коммуникационно-просветительского блока:

проведение цикла встреч в формате «диалог на равных» с агропредпринимателями и фермерами (в частности в 2024-2025 учебном году проведено 9 встреч), в ходе которых студенты задают вопросы, обсуждают личный опыт предпринимателей, их трудности и мотивацию, одним из элементов которой является патриотизм (один из традиционных ответов на вопрос о причинах создания К(Ф)Х или открытия бизнеса на селе: «Это наша земля, и мы хотим на ней жить и работать»).

3) Реализация экскурсионного блока:

- проведение экскурсий на малые и средние агропредприятия Ярославской области (в 2024-2025 году было организовано более 20 выездных экскурсий, в том числе 15 выездных экскурсий за счет средств гранта Росмолодежи по итогам конкурса грантовых проектов среди вузов в 2024 г.);
 - организация неформального общения с фермерами (совместные чаепития с обсуждением жизни в селе и участие в мастер-классах);
 - в планах: включение в программу экскурсионных поездок элементов волонтерства (помощь в сборе урожая, уборке на ферме и т.п.).
-

	4) Реализация рефлексивно-аналитического блока: - организация обмена впечатлениями и обсуждения поездок в рамках кураторских часов в учебных группах в течение учебного года; - организация 2 круглых столов с участием молодых предпринимателей и студентов на площадке экоусадьбы «Добрынино»: в декабре 2024 г. (сквозная тема - роль сельского хозяйства в развитии региона и страны и связь аграрного труда с любовью к Родине) и в мае 2025 г. (сквозная тема - предпринимательские и социальных проекты для развития сельских территорий , встреча включала элементы деловой игры по проектированию инициатив). Успешность описываемой воспитательной практике придает сотрудничество университета при ее реализации с молодежными общественными организациям - Ярославским региональным отделением ОМОО «Российский союз сельской молодежи» (при активном участии первичного отделения РССМ в университете) и Ярославской региональной организацией ВОО «Молодая гвардия Единой России».
Необходимые ресурсы	Ресурсами реализации практики являются следующие: 1) кадровые ресурсы (сотрудники управления по воспитательной работе и молодежной политике ФГБОУ ВО «Ярославский ГАУ», вовлеченные в реализацию проекта студенты-волонтеры, кураторы учебных групп университета, представители хозяйств и фермеры как эксперты (спикеры, владельцы площадок для экскурсий), а также активисты Ярославского регионального отделения Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи»; 2) материально-технические ресурсы (главный из них - транспорт, а также оборудованные помещения для проведения встреч - как в самом университете, так и на партнерских площадках - в Штабе общественной поддержки и экоусадьбе «Добрынино»); 3) информационные ресурсы (реализация практики широко освещалась освещается в сети интернет, информацию о состоявшихся мероприятиях можно найти в социальных сетях по хештегам #ЛигаНачинающегоФермера #ДоброПожаловатьНаПроизводство #ЯрГАУ #ЯрославскийГАУ; 4) финансовые ресурсы: в целях реализации практики в 2022 и 2024 годах привлекались средства гранта

	в форме субсидии из федерального бюджета, полученные университетом как победителем организованного Росмолодежью Всероссийского конкурса молодежных проектов среди вузов.
Контакты для связи	Насонова Юлия Васильевна, Nasonova_Y@mail.ru
Название практики	<i>ВОВЛЕЧЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТА</i>
Регион	Город Москва
Организация исполнитель	Федеральное-государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова»
География практики	Региональный уровень
Целевая аудитория	Абитуриенты, студенты, административно-управленческий персонал, преподаватели.
Цель	Сформировать у студентов чувство гордости за российское образование через гордость за свой университет.
Обоснование актуальности	Образовательные учреждения стоят в авангарде формирования патриотического воспитания студентов. Гордость за свой университет — это гордость за образование, за свою страну, где можно реализовать свои возможности. Это соответствует Указу Президента РФ № 809. Только в тесной коммуникации со студенческими объединениями возможно влиять патриотическое воспитание молодежи через горизонтальные связи.
Достигнутые результаты	Около 3000 абитуриентов посетило день открытых дверей в университете; задействовано 22 волонтера (в том числе студентов, которые выступали на сцене), 5 человек АУП.
Механизм реализации	Студенты участвуют в Дне открытых дверей в качестве волонтеров, в качестве представителей студенческого сообщества, а также экскурсоводов в университете. Срок реализации: Подготовка 3 недели, исполнение 1 день. Активности: фото-квиз по университету с подарками от спонсоров; выступление вокально-хорового ансамбля (может быть заменен на живое выступление), ориентирование

	волонтерами абитуриентов и их родителей по университету, подготовка студенческого совета отчета о своей деятельности, встреча (регистрация) и проводы абитуриентов. АУП помогает на стадии формирования идеи, подготовки, помогает договориться о необходимой инфраструктуре, материальном обеспечении и т.д., находится в непосредственном контакте и помогает организовывать мероприятие, вкладывая смысл в него.
Необходимые ресурсы	Для проведения выступления на сцене: колонки, микрофоны, ноутбук, освещение. Для проведения фото-квиза: распечатанные раздаточные материалы, телефон. Для встречи гостей: мерч университета, ручки, распечатанные раздаточные материалы. Для ориентирования абитуриентов: стойки с указателями, распечатанный раздаточный материал, буклеты.
Контакты для связи	Дудина Анна Александровна, dudina@mghpu.ru
Название практики	<i>ЦЕНТР КРЕАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ - ДОМ ВВЕРХ ДНОМ</i>
Регион	Тюменская область
Организация исполнитель	АНО «Центр креативных проектов сельских территорий - Дом Вверх Дном»
География практики	Уральский Федеральный округ город Краснодон, ЛНР
Целевая аудитория	1) Сельская молодежь 2) Специалисты культуры на селе 3) Другие категории сельского населения
Цель	1. Повысить качество жизни людей, проживающих на сельских территориях УрФО, через реализацию проектных решений Центра по направлению «Комплексное развитие сельских территорий!».
Обоснование актуальности	По данным журнала «Коммерсантъ BUSINESS GUIDE» среднегодовая численность занятых в сельском хозяйстве в РФ ежегодно снижается, так с 2014 года по 2023 год она снизилась с 6,39 млн. чел. до 4,78 млн. чел. Это проблема напрямую связана с низким интересом к с/х профессиям и сельским территориям среди

молодежи.

Культура:

Согласно статистике почти 80 процентов сельских клубов в России нуждаются в ремонте и обновлении материально-технической базы. Многие из них не ремонтировались более 50 лет [Петр Толстой - вице-спикер Госдумы - <https://www.pnp.ru/politics/selskie-doma-kultury-dolzhen-poluchat-gospodderzhku-zayavil-tolstoy.html>].

Культурно-досуговая деятельность сельской молодежи в большей степени осуществляется вне социально-культурных учреждений и обусловлена воздействием информационно-коммуникационных систем – телевидения, интернета. Сельская молодежь чаще предпочитает пассивные развлечения. Лишь незначительная часть респондентов посвящает свободное время самообразованию, творчеству и саморазвитию [современные досуговые предпочтения сельской молодежи - <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26490432>].

Согласно информационно-аналитическому журналу «Университетская книга» продолжается сокращение сети общедоступных библиотек и снижение обеспеченности территорий библиотеками. За последние три года сеть уменьшилась на 2,1 тыс. учреждений в целом по России. Основная доля потерь приходится на сельские библиотеки — около 1,5 тыс. (68% от общего числа утраченных библиотек), наибольший показатель в Уральском федеральном округе.

По данным мониторинга Российской национальной библиотеки количество закрываемых муниципальных библиотек на 30% выше чем открытие новых.

В Тюменской области количество сельских библиотек за последние 5 лет сократилось на 8 единиц, а оснащение библиотек, которое соответствует всем современным нормам составляет 55%.

Экология:

После проведения мусорной реформы в 2019 году по всей стране в том числе в селах и деревнях были установлены мусорные контейнеры, это решило одну проблему и создало другую. Для этих контейнеров не были оборудованы не площадка, не навес. У местных администраций нет ресурсов для организации цивилизованной переработки мусора, а у жителей – адекватной информации о

	«мусорной» реформе, о правиле утилизации мусора и др., таким образом у жителей и сельской молодежи формируется неправильная экологическая культура. Из-за отсутствия ограждений мусорные баки падают во время сильного ветра из-за чего происходит разнос мусора по селу и появление неприятного запаха, во время дождя контейнеры наполняются водой. Это негативно сказывается на облике сельского поселения и качестве жизни на селе [2]. По данным ВЦИОМ о деятельности экологических организаций знает сегодня лишь треть россиян (29%). А вот экологическая проблема страны волнует около 80% жителей нашей страны, но в активных мероприятиях по улучшению экологической ситуации принимают участие лишь 15% трудоспособного населения! Медиа: «Сложилось исторически, что в сознании молодых людей труд агрария ассоциируется с трудоемкостью и низкой оплатой труда. Для молодых специалистов отдельный вопрос — это и неустроенность жизни на селе. Необходимо ломать этот стереотип и осовременивать не только АПК страны, но и менять подходы в обучении и воспитании молодежи на селе». Вывод: В нашей стране работает ряд программ по привлечению молодых специалистов на село «Земский учитель», «Земский работник культуры» и др., но для молодого специалиста важно не просто единовременная финансовая поддержка, но и качественные условия труда, современная и привлекательная инфраструктура, досуг и многое другое. Лишь объединяя усилия и разные направления на одной территории мы сможем достичь высоких результатов и повысить привлекательность сельских территорий!
Достигнутые результаты	Количественные: 1) Количество участников - 5500 человек 2) Количество мероприятий - 384 единиц 3) Количество просмотров - 500 000+ просмотров 4) Количество публикаций - 200+ штук Качественные: 1) Реализация программы позволяет создавать на сельских территориях благоприятную среду для развития личности на селе. Так, например обновленные дома культуры способствуют творческому развитию, а создание объектов для сбора мусора

Механизм реализации

формируют экологическую культуру молодого человека и т. д. В селах, где мы переоборудовали ДК, количество их посещений возросло на 35%! А в 8 селах, где были обновлены библиотеки и проведены занятия с молодежью, количество абонементов в среднем возросло на 50 ед. с численностью некоторых деревень в 600 человек.

Центр креативных проектов сельских территорий «Дом Вверх Дном» – это место, где рождаются нестандартные решения стандартных проблем села. Работа центра направлена на повышение уровня жизни

в селах, развитие инфраструктуры и потенциала сельской молодежи.

Наш проект — это объединение проектных решений, которые мы реализовывали не один год на сельских территориях.

Главная цель проекта – комплексное развитие сельских территорий, для ее достижения мы создали и реализуем проектные решения по трем направлениям:

1. Культура

«Не выставка шуб» - проектное решение по переоборудованию сельских домов культуры и запуск на их базе занятий по современным видам творчества. Переоборудовано 4 сельских дома культуры, проведено 120 занятий по современному творчеству, охвачено более 2000 человек.

«Культурное сердце деревни» - проектное решение по переоборудованию сельских библиотек и запуск на их базе занятий по сохранению традиционных ценностей.

Переоборудовано 8 сельских библиотек и

1 библиотека в городе Краснодон, ЛНР, проведено 248 занятий, вовлечено 2500 человек.

2. Экология

«Креативная мусорная реформа» - проектное решение по созданию и облагораживанию мест приема мусора на сельских территориях. Создано 18 креативных мест приема мусора на селе, вовлечено 500 человек.

3. Медиа

«Медиа студия сельской молодежи края» - проектное решение популяризации сельских территорий, привлечение внимания молодежи и других категорий населения к решению проблем сельских территорий. Создана 1 медиа студия, вовлечено 500 человек, информационный охват проектов более 1 000 000 просмотров, также у нас есть 1 сюжет на «Первом" канале».

	Проект тиражирован более чем на 13 территориях УрФО. Сроки реализации проекта: 2021 год - по н.в.
Необходимые ресурсы	Все ресурсы для реализации программы есть, если говорить о новых сезонах, то полная смета, включающая в себя: оборудование и услуги.
Контакты для связи	Маслов Федор Сергеевич, dyadyafedor_masl@mail.ru
Название практики	<i>АМБАССАДОРЫ КАМЧАТКИ</i>
Регион	Приморский край
Организация-исполнитель	Владивостокский филиал Российской таможенной академии
География практики	Организация и программа «Амбассадоры Камчатки» имеют географию, сфокусированную на территории Камчатского края. Участниками программы становятся молодые люди, в основном выпускники краевых школ, которые получают образование вне региона — на материке, но сохраняют связь с Камчаткой, стремясь стать голосом региона и участвовать в его развитии. Программа активно вовлекает молодежь из разных районов Камчатского края, способствует расширению географии проекта и созданию сети партнерских связей с организациями региона.
Целевая аудитория	Целевые группы практики в программе «Амбассадоры Камчатки» включают молодых людей — выпускников краевых школ, которые получают образование вне региона (на материке). Эти молодые люди рассматриваются как потенциальные лидеры и активисты, способные стать голосом Камчатского края, возвращаясь в регион для его развития и продвижения. Программа направлена на молодежь, заинтересованную в самореализации, общественной активности и развитии навыков публичных выступлений и информационных кампаний.
Цель	Цели программы «Амбассадоры Камчатки» включают информационное продвижение региона, популяризацию возможностей для молодежи, а также развитие навыков у участников, например, публичных выступлений

	и информационной кампании, превращая их в соорганизаторов проектов и создавая команду для развития региона. Программа направлена на то, чтобы молодые люди стали голосом региона, привлекая больше внимания к его потенциалу.
Обоснование актуальности	Актуальность программы «Амбассадоры Камчатки» обусловлена необходимостью привлечения внимания к уникальным природным ресурсам, развитию туризма, улучшению имиджа региона и противодействию демографическим проблемам через социальную поддержку населения. Программа позволяет использовать потенциал региона для привлечения инвестиций, продвижения местной экономики и повышения качества жизни.
Достигнутые результаты	Создание активного сообщества молодых творцов и лидеров, оказывающих поддержку продвижению региона и развитию арт-кластера. Участники программы получили навыки публичных выступлений, организации мероприятий, взаимодействия с культурными и образовательными учреждениями, а также государственными структурами; Количественные показатели пока не приведены в открытых источниках конкретно для «Амбассадоров Камчатки», однако отмечается рост вовлеченности молодежи в региональные социальные и культурные проекты и укрепление команды амбассадоров; В регионе также наблюдается рост турпотока: в 2019 году туристов было около 180 тысяч, а в 2024 уже 400 тысяч, что косвенно свидетельствует о положительном влиянии программ, направленных на развитие и продвижение Камчатки.
Механизм реализации	Механизм реализации практики «Амбассадоры Камчатки» включает организацию и проведение образовательных программ, направленных на развитие лидерских качеств и привлечение молодежи к проживанию в регионе, поддержку и развитие камчатской территории. В рамках практики основная активность включает: Формирование команд - послов из числа активных выпускников Камчатского края и представителей региона. Проведение тренингов и обучающих семинаров для повышения компетенций в области продвижения региона, экологического просвещения, туризма и социальной активности. Участие послов в массовых мероприятиях, форумах, акциях и проектах по развитию Камчатского края. Информационная поддержка и использование площадок для

	распространения знаний о культурных и природных наследиях региона. Временные рамки реализации программы обычно рассчитываются на год или несколько лет с поэтапной реализацией ключевых активностей и оценкой результатов.
Необходимые ресурсы	Технические средства: компьютеры, камеры, проекторы, звуковое оборудование для создания контента и проведения мероприятий. Материально-техническая база: помещения для встреч и тренингов, транспорт для выездных экскурсий. Иные ресурсы: услуги по PR, маркетингу, образовательные эксперты для развития навыков участников. Координация и поддержка региональных властей и партнеров.
Контакты для связи	Коробко Виктория Вадимовна, vickorobko@mail.ru

РАЗДЕЛ 6. **ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И БЕЗОПАСНОСТЬ**

6.1. Медицинское волонтерство

Название практики	<i>АКЦИЯ ПО СДАЧЕ КРОВИ «ДОБРОДОНОР»</i>
Регион	Город Севастополь
Организация исполнитель	ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
География практики	Севастополь
Целевая аудитория	Студенты и работники Университета
Цель	- Популяризация донорства крови среди студенческой и преподавательской аудитории вуза. - Поддержка деятельности госпиталя №1472 путем регулярного пополнения запасов донорской крови. - Формирование положительного образа волонтера-доноров.
Обоснование актуальности	Проект «ДоброДонор» является актуальным и значимым по нескольким причинам: Актуальность проекта 1. Медицинская необходимость Сбор донорской крови имеет критическое значение для

обеспечения медицинских учреждений необходимым запасом крови и её компонентов. Военно-морской клинический госпиталь №1472 г. Севастополя обеспечивает лечение военнослужащих, пострадавших в ходе специальной военной операции. Регулярное пополнение запасов крови позволяет своевременно оказывать необходимую медицинскую помощь пострадавшим военнослужащим, обеспечивая высокий уровень медицинской поддержки защитников нашей Родины.

2. Социальная значимость

Участие студентов, преподавателей и сотрудников университета в акциях по сдаче крови способствует развитию культуры ответственности и взаимопомощи среди молодёжи. Это воспитывает чувство гражданской активности и патриотизма, укрепляет моральный дух молодых людей и создаёт положительный пример социальной ответственности для окружающих.

3. Образовательная роль

Проведение регулярных акций по сбору крови на территории университета становится важной частью образовательного процесса. Студенты получают практические знания о процессе сдачи крови, знакомятся с медицинскими аспектами донорства и осознают важность участия в общественных инициативах.

4. Информационная кампания

Полученный грант позволил оснастить мобильный пункт сбора крови, приобрести необходимые расходные материалы и организовать эффективную информационную кампанию.

Брендированные сувениры

и мероприятия способствуют повышению осведомлённости населения о важности донорства, привлекая новых участников и формируя позитивный образ донора.

5. Основные достижения проекта

- За период реализации проекта собрано более 730 литров крови, что позволило обеспечить госпиталь необходимыми ресурсами для оказания помощи сотням пациентов.

- Проведено 20 акций по сбору донорской крови, охватив около 1000 участников. Это показывает высокую степень вовлеченности студенческого сообщества и персонала университета.

- Благодаря финансовой поддержке, проект приобрёл устойчивое

	развитие и стал одним из примеров успешной инициативы в области молодёжной волонтерской деятельности.
Достигнутые результаты	Количественные показатели: - Число участников проекта превысило 1000 человек — это студенты, работники и курсанты Севастопольского госуниверситета. - Общий объем собранной донорской крови составляет более 730 литров. - Проведено 20 успешных акций по сбору крови. Качественные изменения: - Улучшение ситуации с обеспечением госпиталя кровью для оказания неотложной помощи раненым солдатам. - Активное вовлечение молодежи в социально-значимую деятельность, формирование активной гражданской позиции. - Укрепление связей между образовательным учреждением и государственным сектором медицины. - Рост престижа института донорства среди населения, усиление доверия к социальным институтам.
Механизм реализации	1. Определение целей: Установление четких задач, таких как регулярность акций, объем необходимого объема крови, целевые группы участников (например, студенты, сотрудники). 2. Формирование рабочей команды: Назначение координаторов проекта, формирование команды организаторов из представителей администрации университета, волонтеров и медицинского персонала. 3. Подготовка площадки: Выбор удобных помещений на территории университета для размещения пунктов забора крови и создание комфортных условий для доноров. 4. Организация взаимодействия с медицинским учреждением: Договоренность с военным госпиталем о сотрудничестве, согласование графика выезда медицинского персонала. 5. Привлечение ресурсов: Поиск финансирования (грант Управления по делам молодежи города Севастополя), приобретение необходимого минимального оборудования и расходных материалов для мобильных пунктов забора крови. 6. Информационное сопровождение: Разработка плана информационной кампании: размещение анонса, организация встреч, проведение лекций

	о донорстве. 7. Проведение первых пробных акций: Оценка опыта первых мероприятий, выявление возможных трудностей и путей их устранения. 8. Регулярное проведение акций: Организация цикла мероприятий, разработка расписания проведения сборов крови (не реже, чем 1 раз в квартал). 9. Оценка результатов: Анализ итогов каждой акции, публикация отчетов о количестве сдавших кровь, общий объем собранной крови.
Необходимые ресурсы	- Финансовые средства: Грант от Управления по делам молодежи города Севастополя, позволивший приобрести необходимое оборудование и материалы. - Организационные структуры: Рабочая группа из администрации университета, студентов-волонтеров - Информационно-пропагандистские материалы: информация в СМИ и социальных сетях. - Помещения: Кабинеты университета, выделяемые под временные пункты забора крови. - Кадровые ресурсы: Медперсонал, волонтеры-студенты, специалисты по медиа. - Материально-техническое оснащение: медицинское оборудование Центра крови военного госпиталя.
Контакты для связи	Никулина Александра Вячеславовна, avnikulina@mail.sevsu.ru
Название практики	<i>«ДНИ ДОНОРА ПНИПУ»</i>
Регион	Пермский край
Организация исполнитель	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»
География практики	г. Пермь, ПНИПУ (с привлечением студентов других вузов).
Целевая аудитория	студенты вузов и ссузов г. Перми в возрасте 18-25 лет.
Цель	Вовлечение студенческой молодежи в практику безвозмездного донорства крови и ее компонентов, а также поощрение вступления в регистр доноров костного

	мозга. Создание межвузовского сотрудничества для поддержки донорского движения в г. Перми.
Обоснование актуальности	Донорство крови является социально значимой деятельностью, направленной на спасение жизней. Привлечение молодежи позволяет обеспечить постоянный и молодой донорский резерв, а также популяризировать идеи милосердия и социальной ответственности.
Достигнутые результаты	Количественные: зарегистрировано 604 волонтера; сдавших кровь — 1099 доноров; вступивших в регистр доноров костного мозга — 145 человек. Качественные: активная популяризация добровольчества и донорства среди студентов Пермского Политеха.
Механизм реализации	Этап 1: Установление партнерских связей с организациями, поддерживающими донорство крови и ее компонентов, а также предоставляющими возможность вступления в регистр доноров костного мозга. Этап направлен на создание плодотворного диалога и установление партнерских отношений между всеми участниками проекта для эффективной реализации его целей. В рамках этого этапа были выполнены следующие шаги: - Проведен круглый стол с представителями Пермской краевой станции переливания крови и Пермского регионального отделения общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест», в ходе которого были обозначены векторы взаимодействия. - Установлено плодотворное взаимодействие с активистами высших и средних профессиональных учебных заведений города Перми, что позволило расширить количество участников акции и увеличить число учебных заведений, принявших участие. Этап 2: Взаимодействие со СМИ и размещение информации о днях донора в сети интернет для увеличения масштаба проекта и привлечения внимания жителей г. Перми к теме донорства крови. В рамках этого этапа была осуществлена широкомасштабная информационная кампания, включающая размещение информации о днях донора на порталах Администрации губернатора Пермского края, Министерства здравоохранения Пермского края, а также на телеканале «Вести-Пермь». Дополнительно информация о проекте была опубликована в газетах «Московский комсомолец» и «Наша жизнь», а также в социальных сетях ВКонтакте

	и Одноклассники. Этап 3: В рамках этого этапа был тщательно подобран и обучен волонтерский корпус, который с 2021 года по 2025 год составил 35 человек. Все волонтеры прошли процесс регистрации на платформе Добро.ру, а также успешно завершили онлайн-курсы на сайте Добро.Университет и приняли участие в очных тренингах. Этап 4: Проведение акции «Дени донора ПНИПУ». Во время проведения мероприятия пространство было разделено на определенные зоны: регистрации, заполнения бланков, ожидания, донации, питания и фотозону. Для каждой зоны акции заранее был подготовлен необходимый инвентарь, включая баннеры, закупку продуктов, канцелярию и другие материалы. На мероприятии была проведена информационно-разъяснительная работа о донорстве крови и вступлении в регистр доноров костного мозга. Также была организована психологическая поддержка для участников, в особенности для тех, кто впервые участвовал в донации. Этап 5: Сбор обратной связи от участников и волонтеров проекта. После завершения акции мы провели анализ обратной связи от участников, волонтеров и партнеров
Необходимые ресурсы	Партнерские: Пермская краевая станция переливания крови. Информационные: платформа Добро.рф, поддержка вуза, СМИ. Материально-технические: помещения, оборудование для донации, продукты питания для доноров. Финансовые: финансирование организации питания и закупки расходных материалов. Кадровые: Медицинский персонал станции переливания крови, обученные волонтеры.
Контакты для связи	Швалева Валерия Андреевна, vashvaleva@pstu.ru
Название практики	<i>ДОНОРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ МГППУ</i>
Регион	Город Москва
Организация исполнитель	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный психолого-педагогический университет»

География практики	г. Москва
Целевая аудитория	Студенты и работники ФГБОУ ВО МГППУ
Цель	Популяризация безвозмездного донорства крови и костного мозга, проведение донорских акций и просветительских мероприятий.
Обоснование актуальности	Проект направлен на мотивирование студентов к развитию равнодушия, пропаганду здорового образа жизни, изучению информации о способах сдачи крови и, при отсутствии противопоказаний, добровольной сдачи крови и/или ее компонентов
Достигнутые результаты	За 11 лет существования движения более 1000 человек стали регулярными донорами.
Механизм реализации	Основные механизмы реализации - организация Дней Донора и выездных акций в центры донорства, информирование (посредством социальных сетей) о донорстве, участие в мероприятиях других университетов и фондов, посвященных донорству. День Донора - мероприятие, проходящее в ФГБОУ ВО МГППУ один раз в семестр, организованное с целью популяризации донорского движения и организации донаций совместно с центром сдачи крови. Выездные акции в центры крови - выездные мероприятия, организуемые совместно с центрами донорства крови несколько раз в семестр и направленные на популяризацию донорства крови, а также просвещение в этой сфере.
Необходимые ресурсы	Основные необходимые ресурсы: - площадка (предоставляется ФГБОУ ВО МГППУ) - медицинский персонал, обеспечивающий сбор донорской крови (предоставляется медицинскими центрами - партнерами) - информационное обеспечение (предоставляется студентами - участниками Донорского движения)
Контакты для связи	Виноградов Алексей Вадимович, vinogradovav@mgppu.ru
Название практики	<i>ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РОСТОВСКИМ РЕГИОНАЛЬНЫМ ОТДЕЛЕНИЕМ ВОД «ВОЛОНТЕРЫ-МЕДИКИ»</i>
Регион	Ростовская область

Организация исполнитель	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации
География практики	Ростовская область
Целевая аудитория	-Обучающиеся (студенты, ординаторы, аспиранты), профессорско-преподавательский состав, сотрудники ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России -Население Ростовской области
Цель	Обеспечить эффективное взаимодействие между ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России и Ростовским региональным отделением ВОД «Волонтеры-медики» с целью развития добровольчества в сфере здравоохранения.
Обоснование актуальности	Практика является актуальной, так как развитие добровольчества в сфере здравоохранения помогает студентам обрести множество компетенций, навыков и качеств, необходимых для медицинского работника.
Достигнутые результаты	В работу регионального отделения ВОД «Волонтеры-медики» вовлечены 4116 обучающихся и сотрудников ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России (на основании официальных данных платформы добро.рф). Всего волонтерами отработано более 380 000 часов.
Механизм реализации	Данная практика реализуется с 2019 года и по настоящее время. Ежегодно с помощью проекта «Школа волонтера-медика» в работу вовлекаются сотни новых студентов. Практика расширяется и развивается. Организуется множество совместных проектов, мероприятий и акций различного уровня для населения Ростовской области.
Необходимые ресурсы	-Предоставление помещения для работы Ростовского регионального отделения ВОД «Волонтеры-медики» на территории ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России -Методическая поддержка регионального отделения ВОД «Волонтеры-медики» -Административная поддержка ВОД «Волонтеры-медики» -Ресурсная поддержка ВОД «Волонтеры-медики» (мебель, техника)
Контакты для связи	Фисунова Ангелина Николаевна, angel.fisunova@yandex.ru

6.2. Безопасность жизнедеятельности

Название практики	<i>МАСТЕР-КЛАСС ПО ОКАЗАНИЮ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ ОТ ВСЕРОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСКОГО КОРПУСА СПАСАТЕЛЕЙ</i>
Регион	Донецкая Народная Республика
Организация исполнитель	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»
География практики	Практика реализуется на университетском уровне.
Целевая аудитория	Обучающиеся всех курсов, очной формы обучения.
Цель	Приобретение студентами практических навыков и теоретических знаний в области оказания первой помощи при неотложных состояниях, травмах и несчастных случаях.
Обоснование актуальности	1) несчастные случаи, травмы, внезапные заболевания могут произойти в любой момент и в любом месте – как в быту, так и на улице, на отдыхе, в учебном заведении; 2) умение оказать первую помощь – это не только навык, но и проявление гражданской позиции, готовности помочь ближнему. Это способствует формированию ответственного и неравнодушного общества.
Достигнутые результаты	Количество обучающихся, принявших участие в последнем мастер-классе: 60 Количество обучающихся, принявших участие в мастер-классах за все время: 150 Студенты получили глубокое понимание основ оказания первой помощи, включая: - Алгоритмы действий при различных неотложных состояниях (сердечно-легочная реанимация, инсульт, инфаркт, анафилактический шок и т.д.). - Правила оказания помощи при травмах (переломы, вывихи, раны, кровотечения, ожоги, отравления). - Правила вызова экстренных служб и предоставления необходимой информации. - Развитие практических навыков: Студенты приобрели и отработали конкретные, жизненно важные умения: Проведение сердечно-легочной реанимации (непрямой массаж сердца, искусственное дыхание) на манекенах. Остановка кровотечений (прямое давление, наложение

	жгута/давящей повязки). Наложение повязок при травмах. Оказание помощи при ожогах, обморожениях, утоплении. Безопасное перемещение и транспортировка пострадавших (при необходимости).
Механизм реализации	Практика реализуется каждый год. 1. Теоретическая часть: активисты ВСКС представляют теоретическую основу оказания первой помощи пострадавшим. 2. Практическая часть: отработка навыков на манекенах под руководством инструкторов ВСКС, моделирование реальных ситуаций. 3. Завершающая часть: вопросы и ответы; подведение итогов мастер-класса; вручение сертификатов участникам; фотографирование; сбор обратной связи от участников.
Необходимые ресурсы	Университет предоставляет аудиторию для отработки теоретических и практических навыков, парты, мультимедийный экран и аудиторию для хранения необходимых НКО материалов. НКО со своей стороны предоставляет материалы для организации практической части мастер-класса, а именно: манекены, костюмы (спец. одежда + шлемы), бинты и другие материалы для оказания первой медицинской помощи, пожарные шланги.
Контакты для связи	Ляшенко Анастасия Сергеевна, youth.center@mgumariupol.ru
Название практики	<i>АКАДЕМИЯ БЕЗОПАСНОГО ТУРИЗМА</i>
Регион	Республика Мордовия
Организация-исполнитель	МОРДОВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ТУРИСТСКИЙ КЛУБ «ИСКАТЕЛИ»
География практики	г. Саранск, районы республики Мордовия
Целевая аудитория	Школьники и студенты в возрасте от 10 до 25 лет, проживающие в г.о. Саранск и районах Республики Мордовия, которые мало интересуются вопросами личной безопасности и не обладают умениями безопасного поведения в условиях природной среды
Цель	Научить школьников и студентов в возрасте от 10 до 25 лет, проживающих в г.о. Саранск и районах Республики безопасно вести себя в природной среде

Обоснование актуальности	Согласно статистическим данным, размещенным на официальном портале территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия, на конец 2023 года в Мордовии общее число представителей целевых групп, в возрасте от 10 до 25 лет составило порядка 130 000 человек, а по столице Мордовия, г.о. Саранск – 89 227 детей и молодежи этого возраста (файл прикреплен в п.8.1). Вместе с тем, в Перечне поручений Президента по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» от 25 августа 2023 г. № Пр-1676 пункте а) особое внимание уделено разработке комплекса мер по развитию активного туризма в целях привлечения обучающихся к активным видам отдыха, а в стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года в 3 разделе «Развитие отдельных видов туризма» важное место отводится именно детскому и молодежному туризму. Но реализация этих видов туризма, как правило, связана с пребыванием детей и молодежи на природе, организацией походов, экскурсий, мероприятий проводимых в природной среде т.е. там, где часто можно столкнуться с целым комплексом опасных факторов. Проблема целевой группы: школьники и студенты в возрасте от 10 до 25 лет, проживающие в г.о. Саранск и районах Республики Мордовия не умеют безопасно вести себя в природной среде. Причины проблемы целевой группы: 1) Представители целевой группы не знают о важности и не понимают необходимость владения умениями безопасного поведения в природной среде; 2) Представители целевой группы не могут найти подходящего наставника для самостоятельных занятий в области овладения умениями безопасного поведения в природной среде, не владеют информацией кто может быть наставником и где его искать; 3) У представителей целевой группы низкий уровень готовности к правильным и адекватным действиям в экстренных ситуациях в природе; 4) У представителей целевой группы низкий уровень практических умений обеспечения безопасности в условиях пребывания в природной среде. В целом, в школах есть курс ОБЖ, который преподается в основном в 10-11 классах и БЖД у студентов ВУЗов и СПО, но их возможности сильно ограничен в аспектах практической подготовки обучающихся к поведению в нестандартных и
---------------------------------	---

опасных ситуациях природной среды.

Результаты собственных исследований:

1. Мы провели интервью с преподавателями ОБЖ, которые занимаются с детьми, в том числе и туристским направлением (3 чел представителя г.о. Саранск, 5 чел. представители районов республики Мордовия).

2. Опросили 12 человек из числа студентов МГУ им. Н.П. Огарева, и 8 чел из МГПУ им. М.Е. Евсевьева, учащихся школ, некоторых родителей. Часть из них занимается на базе нашего туристского клуба.

3. Провели онлайн-опрос на официальной странице Турклуба в «VK» с 282 представителями целевой аудитории из более, чем 15 районов Мордовии (всего 22 района).

30,1 % респондентов оценили свой уровень подготовки в нестандартным ситуациям в природной среде как крайне низкий и хотели бы получить нужные умения и компетенции, 28,7 % владеют или некоторыми практическими умениями, 32, 6 % отметили у себя минимальные умения и 14,2 ответили что вообще не готовы к адекватному поведению в экстренных и нестандартных ситуациях в природе.

54,1 % респондентов отметили, что не могут в местах своего проживания найти себе опытного наставника или не слышали о такой возможности, который владел бы нужными знаниями и компетенциями и смог бы дать навыки правильного поведения экстремальных ситуациях в природе.

Только 39,7 % респондентов отметили, что имеют опыт участия в походах выходного дня или с ночевками, в которых часто и происходит адаптация к нестандартным ситуациям происходящим в природе, накапливается опыт грамотного поведения. При этом 80, 9 % ответили, что хотели бы получать правильный опыт и умения через практические занятия, из которых 39 % также были бы не против получить их через игровые методы, а 23.8 % согласились, что им хватает теоретических знаний.

Наша гипотеза подтвердилась, представители целевой группы испытывают сложности с поиском себе опытных наставников, предпочитают практические методы подготовки к действиям в нестандартных и экстремальных ситуациях в природе, при этом больше половины из опрошенных сами не имеют такого опыта или имеют минимальный и как действовать не знают и не умеют. Большая часть опрошенных и анкетированных учащихся

	отметили нехватку практических занятий в области безопасного поведения в разных ситуациях, хотели бы попробовать себя в условиях поход на природе но не имеют такой возможности из за не подготовленности или отсутствия педагогов и отсутствия материальной базы. КАКИЕ имеются пути решения вне проекта: часть обучающихся (не более 160 человек по Мордовии) фрагментарно занимаются практической подготовкой в рамках участия в олимпиаде по ОБЖ регионального и муниципального этапов (это 1 раз в год). Наиболее активные педагоги и представители целевой аудитории пытаются заниматься в смежных кружках и группах, патриотических и поисковых клубах Мордовии.
Достигнутые результаты	Количество проведенных мероприятий, нацеленных на повышение уровня готовности к адекватным действиям в экстренных ситуациях - 57 Количество мастер-классов - 38 Количество учебно-тренировочных занятий - 30 Сформировали практические умения и навыки адекватного поведения в нестандартных ситуациях во время проведения мастер-классов и учебно-тренировочных занятий - 3565 представителей целевой аудитории Всего участников мероприятий проекта - 4550 человек Количество наставников, прошедших обучение на семинарах и сборах - 23 чел. Количество волонтеров, прошедших подготовку на обучающих семинарах - 33 чел.
Механизм реализации	Проект «АКАДЕМИЯ БЕЗОПАСНОГО ТУРИЗМА» нацелен на формирование у представителей целевой группы умений и необходимых компетенций безопасного поведения в природной среде средствами туризма. В рамках Проекта планируется открыть зону Коворкинга «Академии безопасного туризма» на базе Огарев Арены МГУ им. Н.П. Огарева, которая станет центром и площадкой реализации основных стационарных мероприятий проекта (обучающих программ, мастер-классов, УТЗ,), наряду с выездными практическими занятиями и мероприятиями по Проекту районах Мордовии и полевыми мероприятиями на базах Партнеров и в лесо-парковых зонах. Коворкинг будет открытым для работы с целевой аудиторией. 1. ИНСТРУКТИВНЫЕ СЕМИНАРЫ И УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫЕ СБОРЫ для наставников и волонтеров

-
- Проекта (учим как проводить мастер-классы, учебно-тренировочные занятия, отрабатываем практические навыки и получаем практический опыт безопасного поведения в природной среде в приближенных аналогичных ситуациях.
2. Встречи и беседы с благополучателями, тематические КВИЗы и игры по проблеме безопасного поведения в природной среде с целью вовлечь родителей в наставничество над своими детьми по вопросам безопасного поведения в природе.
3. МАСТЕР-КЛАССЫ (стационарные и выездные) по подготовке участников целевой группы к освоению тактико-технических приемов и действий, туристских умений и основ обеспечения безопасного поведения в экстремальных ситуациях в природе:
- мастер-класс по первой помощи в условиях автономии;
 - мастер-класс по ориентированию;
 - мастер-класс по скалолазанию;
 - мастер-класс по технике туризма;
 - мастер-класс по ведению поисково-спасательных работ и обеспечению безопасности в природной среде;
 - мастер-класс по вязке туристских узлов.
3. УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫЕ ЗАНЯТИЯ (УТЗ) по отработке базовых умений и навыков, использованию экипировки, снаряжения и аспектам оказания помощи на предстоящих дистанциях соревнований:
- УТЗ по ориентированию;
 - УТЗ по скалолазанию;
 - УТЗ по технике пешеходного туризма;
 - УТЗ по отработке базовых туристских навыков, оказания первой помощи и элементов проведения поисково-спасательных работ в природной среде или в условиях похода.
4. МАРАФОН СОРЕВНОВАНИЙ по закреплению умений безопасного поведения и отработки навыков в условиях приближенных к реальным экстренным или нестандартным ситуациям в природной среде:
- «ТУРИАДА» – соревнования по спортивному туризму;
 - «ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ПРЕДЕЛ» – соревнования по скалолазанию;
 - «МОЙ АЗИМУТ» – соревнования по спортивному ориентированию;
 - «ВЕКТОР СПАСЕНИЯ» – соревнования по поисково-спасательным работам в природной среде;
-

	- «КОНТРОЛЬНЫЙ УЗЕЛ» – соревнования по вязке узлов, тур навыкам и владению туристским снаряжением; - «ОКАЖИ ПОМОЩЬ» – соревнования по оказанию первой помощи. 5. Серия походов выходного дня (ПВД) и многодневных походов с ночевками с отработкой туристских умений и навыков в реальных условиях походной деятельности, имитирующих нестандартные ситуации в природной среде (пеший, водный сплав, вело поход, горный, лыжный).
Необходимые ресурсы	Закуплен большой набор материально-технических средств для реализации Проекта (по первой помощи, туризму и альпинизму, оборудования зоны коворкинга и т.д.) на сумму около 3 000 000 руб. Силами волонтеров и инструкторов Проекта проведен ремонт помещения, выделенного под коворкинг МГУ им. Н.П. Огарева, кроме того университет и наши возможности позволили софинансировать наш проект на сумму более 3 500 000 руб.
Контакты для связи	Шигаев Алексей Владимирович, shigaev78@list.ru

6.2. Спорт

Название практики	«СТУДЕНЧЕСКАЯ МИНИ-ФУТБОЛЬНАЯ ЛИГА»
Регион	Ярославская область
Организация исполнитель	Ярославская областная общественная организация Российского Союза Молодежи
География практики	Ярославская область (г. Ярославль, г. Рыбинск, г. Тутаев (Тутаевский МР), с. Великое (Гаврилов-Ямский МР), г. Ростов (Ростовский МР), г. Переславль-Залесский (Переславский МР), г. Углич (Угличский МР))
Целевая аудитория	Студенты ссузов (16 - 20 лет); С 2015 года в соревнованиях «Студенческой мини-футбольной лиги» принимают участие команды колледжей из Ярославля, Ростова, с. Великое, Переславль-Залесского и Углича. Студенты вузов (18 - 24 года) (Бакалавры и магистры) Основная целевая группа проекта, где участниками соревнований преимущественно становятся факультетские команды вузов Ярославля и Рыбинска;

	Аспиранты вузов (24 - 27 лет); Немногочисленная целевая группа. Тем не менее, наличие статуса аспиранта позволяет и далее принимать участие в проекте «Студенческой мини-футбольной лиги».
Цель	Создание условий для систематических занятий физической культурой через организацию серии соревнований по мини-футболу для более чем 500 студентов Ярославской области, которые не вовлечены в спортивную деятельность.
Обоснование актуальности	На сегодняшний день спорт является неотъемлемой частью жизни современного высокоразвитого общества. Спорт является залогом гармоничного развития личности и нации в целом. Однако на сегодняшний день проблема ведения здорового образа жизни стоит как никогда остро, составляя одну из главных проблем современного российского государства. Об этом наглядно говорят и цифры. На сегодняшний день более 50% населения имеют те или иные отклонения в здоровье, более 55% населения имеют вредные привычки, значительная часть населения проживает в экологически неблагоприятных местностях. Так согласно данным, в Ярославской области более 40% студентов имели те или иные отклонения в здоровье. Среди всех болезней и отклонений в здоровье первое место занимают болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани, второе место болезни глаза и его придаточного аппарата, на третьем месте болезни эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ. Все эти отклонения в здоровье мы связываем как с напряженным графиком учебных занятий (начиная с первого класса школы), так и с явно недостаточным занятием физической культурой и спортом. Особенно результат недостаточности занятий физической культурой и спортом среди студентов проявляется в лидирующей позиции - заболеваниях костно-мышечной системы. С точки зрения организации и проведения соревнований было выявлено, что до появления в Ярославской области проекта «Студенческая мини-футбольная лига» доступные соревнования для студентов отсутствовали. Так из 73 видов спорта, по которым проводятся соревнования на территории Ярославской области, только в 8 принимали участие студенты. Причём соревнования проходили в форме универсиад, что подразумевает участие наиболее сильных спортсменов

	и команд от учебных заведений. Следовательно, массовых и доступных соревнований по мини-футболу для студентов попросту не было. В связи с этим нами была сформулирована проблема: низкий уровень здоровья студенчества с одной стороны, и малое количество соревнований, в том числе по самому популярному виду спорта – футболу (мини-футболу), с другой. Весь этот спектр проблем призван решить проект – «Студенческая мини-футбольная лига». Также стоит отметить, что благодаря проекту «Студенческая мини-футбольная лига» значительная часть студентов Ярославской области будет отвлечена от асоциальных форм проведения свободного времени в период экономической нестабильности.
Достигнутые результаты	1. Улучшение показателей здоровья студентов вузов и ссузов г. Ярославля и Ярославской области; 2. Уменьшение количества студентов, подверженных вредным привычкам; 3. Увеличение количества студентов, ведущих систематичный здоровый образ жизни; 4. Увеличение количества студентов, занимающихся мини-футболом; 5. Увеличение студентов, систематично занимающихся массовым спортом; 6. Получение спортивными менеджерами необходимых компетенций для организации и проведения соревнований; 7. Получение спортивными журналистами необходимых компетенций для освещения соревнований.
Механизм реализации	Студенческая мини-футбольная лига» — это системный цикл любительских соревнований и спортивных мероприятий по мини-футболу среди факультетских команд вузов и ссузов. Отличительной особенностью данного проекта является формат турниров и категория молодежи, которая до этого момента фактически была не охвачена спортивными соревнованиями. Так, в турнирах «Студенческой мини-футбольной лиги» участвуют непрофессиональные факультетские команды, составленные из игроков, которые не являются членами сборных вузов, специализированных спортивных факультетов и профессиональных футбольных (мини-футбольных) команд. Благодаря этому были созданы по-настоящему массовые и доступные соревнования,

в которых каждый студент имеет возможность принять участие. Помимо этого, отличительной особенностью турнира является то, что соревнования проводятся силами самих студентов. Благодаря этому студенты получают ценные навыки в деле организации, судействе и освещении соревнований. Это позволяет выпускникам ДЮСШ и СДЮШОР продолжить свою спортивную деятельность, а любителям футбола - интегрироваться в спортивное сообщество. Также особенностью турнира является его освещение в СМИ и активное привлечение болельщиков на трибуны.

Проект «Студенческая мини-футбольная лига», подразумевает соревнования по мини-футболу основанные на следующих основополагающих принципах:

1. Соревнования между командами факультетов вузов и ссузов Ярославской области;
2. Участники соревнований не являются членами сборных команд вузов и ссузов, специализированных спортивных факультетов (вузов или ссузов), профессиональных футбольных и мини-футбольных команд;
3. Массовость и доступность соревнований для студентов ВУЗов.

Данные принципы коренным образом отличают этот проект от каких-либо других соревнований по мини-футболу, и дают неоспоримые конкурентные преимущества данному проекту.

Участники соревнований

«Студенческая мини-футбольная лига» предполагает участие в проекте команд, которые будут заявлены от факультетов. Это позволяет сделать спортивные соревнования доступными для каждого студента. В этом заключается главное преимущество данного проекта.

Система соревнований

Настоящим проектом предполагается, что все заявленные команды от факультетов вузов посредством жеребьёвки распределяются на 4 группы по 6 команд. Все соперники внутри каждой группы сыграют друг с другом по 1 матчу (групповой раунд). В следующую стадию соревнований (плей-офф) выйдут по 2 команды из каждой группы. Именно они будут участвовать в играх 1/8 финала, 1/4 финала, 1/2 финала, и финале, где определится победитель, который сыграет в Межрегиональном турнире.

	География проекта Стоит отметить, что в соревнованиях «Студенческой мини-футбольной лиги» принимают участие факультетские команды из вузов и ссузов Ярославля, Рыбинска, Тутаева, Ростова Великого, Углича и Переславля-Залесского. Именно поэтому матчи турнира будут проходят как в областном центре, так и в муниципальных районах Ярославской области.
Необходимые ресурсы	- оборудованный спортивный зал для игры в мини-футбол (футзал) - звукоусилительное оборудование - специализированный инвентарь (мячи, манишки) - фото и видеотехника для работы медиаслужбы - награждающая продукция (кубки, медали, грамоты, призы)
Контакты для связи	Юрьев Иван Александрович, IvanYuriev@yandex.ru

РАЗДЕЛ 7.

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И КУЛЬТУРА

7.1. Творческие проекты

Название практики	<i>ПАРТНЕРСТВО СФУ И АНО СИБИРСКОЕ РАЗДОЛЬЕ ПО РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖНОГО НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА</i>
Регион	Красноярский край
Организация исполнитель	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский федеральный университет»
География практики	Красноярск и Красноярский край с ядром на площадках СФУ. Подключаются муниципалитеты края и соседние регионы Сибири через очные форматы и онлайн-участие.
Целевая аудитория	• Студенты и молодежь 16–30, участники любительских фольклорных и танцевальных коллективов • Руководители, педагоги, балетмейстеры и хореографы • Молодые продюсеры и организаторы культурных событий • Широкая городская аудитория как зрители и болельщики

Цель	Популяризировать и развивать народное любительское творчество среди молодежи Красноярского края, собирая в одну систему площадки СФУ, экспертизу АНО и грантовые ресурсы. Дать студентам и молодым коллективам инструменты роста: обучение, репетиционные и сценические пространства, продюсирование проектов, медиа-поддержку.
Обоснование актуальности	Молодежи нужны живые, современные форматы входа в традиционную культуру. Без таких форматов фольклор и народная хореография теряют аудиторию. Практика закрывает этот разрыв: инициирована студентом СФУ, артистом ансамбля Раздолье, и опирается на реальный запрос студентов, коллективов и педагогов. Результат — устойчивое сообщество, регулярные события, новые постановки и контент, который делает традиции видимыми и современными.
Достигнутые результаты	• Портфель поддержки: 3 проекта ПФКИ, 2 проекта Росмолодежь.Гранты, 1 субсидия Минкультуры Красноярского края, 1 субсидия Регион для молодых, 2 гранта ВКМП Вузы • Масштаб: более 50 мероприятий; суммарно более 100 000 участников и зрителей • Эффекты: рост интереса к фольклору у студентов, новые постановки и авторские программы, сформированное сообщество, усиление педагогов через лаборатории и форумы, устойчивые партнерства с учреждениями культуры и СМИ
Механизм реализации	База: партнерство СФУ и АНО ЦКР Сибирское Раздолье с 11 октября 2021. СФУ дает площадки и админресурс, АНО технологии и экспертизу. Финансирование в первую очередь обеспечивают гранты ПФКИ и субсидии региональных программ. Дополнительно подключаются Росмолодежь.Гранты и ВКМП Вузы. Ключевые активности по годам: • 2021: регистрация АНО, старт сотрудничества, сбор команды и сети партнеров. • 2022: Фольклорная арт-лаборатория, фестиваль Раздолье, первые грантовые победы, регулярные мастер-классы и показы. • 2023: форум В пляс по-сибирски, Лаборатория современного народного танца, расширение географии участников, методические сессии для педагогов и руководителей. • 2024: документальный фильм Артисты своей жизни, постановка хореографического спектакля с вовлечением студенческих и молодежных коллективов, продолжение фестиваля и лабораторий, рост медиа-охвата.

	• 2025: два гранта ВКМП Вузы на модернизацию инфраструктуры под полноценный Центр молодежного народного творчества, оснащение залов, медиастудии и костюмерной. Открытие Центра приурочено к 3-му фестивалю-форуму. В пляс по-сибирски.
Необходимые ресурсы	Материально-техническая база СФУ: концертные и репетиционные залы, аудитории, конференц-пространства. Оборудование: звук и свет, мультимедиа для лекций и показов, хореографические станки и зеркала, костюмы и реквизит, видеокамеры и монтажные станции для медиа-контента. Команда и экспертиза: организаторы, педагоги и хореографы, приглашенные эксперты, волонтеры. Услуги: печать и полиграфия, транспорт и логистика, проживание и питание участников, техперсонал, охрана, фото- и видеосъемка, PR и SMM, стриминг. Финансирование: гранты и субсидии, партнерские и внебюджетные средства.
Контакты для связи	Шнайдер Андрей Викторович, shnaider_andrey@mail.ru

Название практики	<i>ТРАДИЦИОННЫЙ БАЛ РТУ МИРЭА</i>
Регион	Город Москва
Организация исполнитель	Межрегиональная молодёжная общественная организация «Студенческий союз МИРЭА»
География практики	г. Москва
Целевая аудитория	Студенты программ бакалавриата/специалитета младших курсов, студенты программ бакалавриата/специалитета старших курсов, магистранты вузов Москвы и Московской области
Цель	Воспитание у подрастающего поколения гражданственности и патриотизма, преемственности духовных и культурных традиций, уважительного отношения к отечественной истории и богатому культурному наследию России; создание условий для повышения уровня социализации обучающихся города Москвы и Московской области, раскрытия их творческого потенциала, развития духовно-нравственных качеств и формирования активной жизненной позиции.

Обоснование актуальности	Сегодня особенно важно воспитывать у молодежи чувство гражданственности, патриотизма, уважение к истории и культуре своей страны. В условиях быстрых изменений в обществе и большом потоке информации у молодежи должен быть прочный фундамент ценностей, который поможет им ориентироваться в жизни. Проект Традиционный бал РТУ МИРЭА помогает студентам Москвы и Московской области лучше социализироваться, развивать творческие способности и духовно-нравственные качества. Он создаёт условия для того, чтобы молодежь не только получала знания, но и училась быть ответственными гражданами, уважающими традиции и активно участвующими в жизни общества.
Достигнутые результаты	Итоги 2024 года Количественные показатели: 1. Прием заявок на участие был завершен всего за 2 часа из-за достижения лимита, установленного Организационным комитетом. 2. Общее количество поданных заявок составило 917. 3. В финальной части проекта — Балу — приняли участие 666 человек (включая организаторов, студентов, администрацию и гостей). 4. В телеграм-канале проекта было опубликовано 135 видео сообщений за весь период его реализации. 5. Суммарное количество просмотров клипов превысило 10 тысяч. 6. На участие в конкурсе «Король и Королева бала» поступило 70 заявок. 7. С финального мероприятия было сделано более 1500 фотографий. 8. По итогам проекта 91,3% отзывов участников оказались положительными. 9. В реализации проекта приняли участие 94 организатора. Качественные результаты: 1. Студенты и выпускники прошли обучение бальным танцам. 2. Участники получили возможность снять эмоциональное напряжение перед экзаменационной сессией. 3. Участники познакомились с историей и традициями балов эпохи А.С. Пушкина, а также с правилами их проведения. 4. Студенты и выпускники выразили заинтересованность в подобных мероприятиях в будущем.

**Механизм
реализации**

5. Представители других вузов Москвы и Подмосковья узнали больше о проектной деятельности РТУ МИРЭА и Студенческого союза МИРЭА.

1. Определение концепции проекта

Формирование ключевой идеи и тематики: выбор эпохи, названия, образовательной составляющей и стилистики оформления, которые зададут общую атмосферу.

Срок: май

2. Разработка календарного плана мероприятий

Составление подробного расписания подготовки и реализации проекта с распределением задач и контрольных точек.

Срок: июль

3. Составление финансового плана и расчет расходов проекта

Определение бюджета: аренда оборудования, сувенирная продукция, призы, костюмы, оформление, печатные материалы и другие статьи затрат.

Срок: июнь–август

4. Формирование команды организаторов по направлениям

Подбор ответственных лиц за отдельные направления (оформление, информационная часть, работа с участниками, танцмейстеры, техническое сопровождение и др.), распределение ролей.

Срок: июль–август

5. Согласование контрольных этапов реализации проекта с администрацией Университета

Утверждение ключевых дат, тематики, оформления, образовательной составляющей и планов на разных стадиях проекта, регулярное взаимодействие с руководством для корректировок.

Срок: май–сентябрь

6. Подготовка и оформление документации

Разработка всех необходимых документов: положения о проекте, паспорта, приказы, служебные записки, отчёт.

Срок: август – декабрь

7. Разработка и утверждение дизайна сувенирной продукции и общей стилистики проекта.

Создание концепции дизайна, макетов сувениров, грамот и мерча.

Срок: июль – сентябрь

8. Ведение официальных сообществ проекта и информационное

	сопровождение. Регулярные публикации в социальных сетях, продвижение проекта, анонсы. Срок: сентябрь – декабрь 9. Прием заявок от участников Организация и проведение регистрации, сбор анкет, обработка данных, формирование списка участников. Срок: сентябрь 10. Организация и проведение репетиций перед финальной частью проекта — Балом Подготовка танцев, репетиции с участниками, проработка сценария и логистики мероприятия. Срок: октябрь – декабрь 11. Сбор заявок и проведение конкурсных отборов в рамках конкурса «Король и Королева бала» Прием заявок, проведение кастинга, организация этапов конкурса, подготовка финалистов. Срок: октябрь – декабрь 12. Подготовка площадки для проведения финального мероприятия Организация декораций, установка оборудования, оформление зала и фотозон в соответствии с концепцией проекта. Срок: декабрь 13. Проведение итогового события — Бала Реализация основной части проекта: встреча гостей, торжественная программа, танцевальная часть, конкурс «Король и Королева бала», подведение итогов. Срок: декабрь
Необходимые ресурсы	1. Звуковое и световое оборудование Для создания праздничной атмосферы и реализации художественной части необходим профессиональный звуковой комплекс (микрофоны, акустические системы, пульт управления), а также световое оборудование (сценические прожекторы, световые установки, приборы для создания эффектов). Использование современного света и звука позволяет подчеркнуть торжественность момента, выделить ключевые эпизоды программы и сделать финальную часть проекта яркой и запоминающейся. 2. Фото- и видеоаппаратура Для качественного документирования проекта потребуется аренда профессиональной фото- и видеотехники. Это позволит

не только сохранить воспоминания участников, но и создать медиаматериалы для последующего продвижения проекта, презентаций и отчетов.

3. Услуги по аренде света и оформления

Для обеспечения единой стилистики и визуальной целостности необходимо использование услуг по аренде светового оборудования и элементов оформления (декорации, баннеры, фотозоны). Это позволит подчеркнуть выбранную эпоху, атмосферу бала и сделать мероприятие эстетически завершенным.

4. Костюм для ведущего

Для гармоничного погружения в атмосферу выбранной эпохи предусматривается аренда костюма для ведущего. Такой подход позволит подчеркнуть аутентичность и торжественность мероприятия, создать единую стилистическую линию всего проекта. Костюм станет не только элементом оформления, но и важной частью образовательного и культурного компонента, погружая участников в дух времени и усиливая общее впечатление от бала.

5. Призы и сувенирная продукция

Для победителей конкурсов и активных участников предусмотрено вручение призов, а также изготовление брендированной сувенирной продукции (значки, футболки). Данный ресурс способствует не только повышению мотивации участников, но и формированию положительного имиджа проекта.

6. Помещения для репетиций и проведения финального мероприятия

Для подготовки и отработки танцевальных номеров необходимо предоставление зала для репетиций. Финальная часть проекта — Бал — требует просторного и торжественного зала, соответствующего статусу мероприятия, с возможностью размещения сцены, танцевальной площадки и зоны для гостей.

7. Печатная продукция

Для торжественного подведения итогов проекта потребуется изготовление сертификатов и грамот для участников, организаторов и партнеров.

**Контакты
для связи**

Никитина Авелина Алексеевна,
nikitina.a@sumirea.ru

Название практики	<i>МЕЖВУЗОВСКИЙ КВАРТИРНИК – «ИНТЕРВУЗ»</i>
Регион	Город Москва
Организация исполнитель	Местная общественная организация – первичная профсоюзная организация работников и обучающихся МИРЭА – Российского технологического университета Региональной общественной организации – Московской городской организации Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации
География практики	Практика охватывает все ВУЗы Москвы, в которых действуют Профсоюзные организации обучающихся. Проект проводится на территории РТУ МИРЭА.
Целевая аудитория	Студенты в возрасте от 16 до 30 лет.
Цель	Целью практики является создание платформы для обмена творческим опытом между студентами различных вузов Москвы, укрепление студенческого сообщества, развитие культурных навыков и формирование дружеских связей через участие в выступлениях различных творческих коллективов и исполнителей.
Обоснование актуальности	Проведение межвузовского квартирника «Интервуз» представляет собой социально значимую практику, которая решает ряд важных задач: 1. Формирование единого сообщества. Мероприятие способствует интеграции студентов из различных вузов, создавая условия для неформального общения, укрепления связей и формирования атмосферы взаимопонимания и сотрудничества. 2. Раскрытие творческого потенциала. Квартирник предоставляет студентам открытую площадку для самовыражения, демонстрации своих талантов и развития творческих способностей в благоприятных условиях. 3. Развитие межвузовского диалога. Мероприятие служит эффективным инструментом для формирования общей культурной среды, стимулирует обмен идеями и лучшими практиками между вузами.
Достигнутые результаты	- Количество участников: 150 студентов вузов Москвы. - Количество выступлений: более 20 различных художественных номеров. - Обратная связь: 90% участников выразили удовлетворение и желание участвовать в будущих мероприятиях.

	- Нетворкинг. Мероприятие поспособствовало установлению профессиональных и дружеских контактов, а также создало предпосылки для совместных проектов. - Культурно-просветительский эффект: Отмечен рост мотивации студенческой аудитории к активному участию в культурной жизни вузов.
Механизм реализации	1. Подготовительный этап (2 месяца до мероприятия): - Формирование группы организаторов - Определение тематики и формата мероприятия. - Поиск подходящей площадки - Разработка рекламной кампании (афиши, социальные сети, рассылки по вузам). 2. Отбор участников (1 месяц до мероприятия): - Открытие заявок для студентов (анкетирование, выбор выступлений). - Проведение кастинга (при необходимости) - Формирование программы мероприятия. - Разработка сценария мероприятия. 3. Организация мероприятия (1-2 недели до мероприятия): - Подготовка оборудования (звуковое и световое сопровождение). - Подготовка оформления. 4. День мероприятия: - Подготовка сцены и технического оборудования. - Оформление площадки проведения. - Координация и взаимодействие с участниками. - Проведение мероприятия. 5. Подведение итогов и анализ (после мероприятия): - Сбор обратной связи от участников и зрителей для последующего анализа. - Подготовка отчета о результатах и обсуждение рекомендаций для будущих мероприятий.
Необходимые ресурсы	Акустическая система; комбоусилитель; микрофоны; стойки для микрофонов; сценический свет; раздаточная продукция; аудиторный фонд РТУ МИРЭА
Контакты для связи	Мамедова Дарья Александровна, mamedova.d.a@mail.ru

Название практики	<i>МИСТЕР И МИСС ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ОТРЯД МОСКВЫ 2025</i>
Регион	Город Москва
Организация исполнитель	Межрегиональная молодежная общественная организация «Студенческий союз МИРЭА» ММОО «Студенческий союз МИРЭА»
География практики	г. Москва и Московская область
Целевая аудитория	Молодежь от 18 до 28 лет.
Цель	Выявление вожатского мастерства и талантов среди молодых парней и девушек, действующих бойцов педагогических отрядов города Москвы.
Обоснование актуальности	Актуальность данной практики состоит в необходимости повышения стандартов качества и безопасности детского отдыха в Москве, поскольку вожатый является ключевой фигурой, который влияет на воспитательную среду. Выявление и поддержка талантливых бойцов педагогических отрядов позволяет создать кадровый резерв мотивированных людей, способных эффективно работать с современным поколением детей. Это способствует не только развитию сферы организации детского досуга, но и служит инструментом личностного и профессионального роста самой молодежи, развивая у них важные навыки. Таким образом, практика решает двойную задачу: укрепление сообщества вожатых и предоставление талантливой молодежи возможности для дальнейшего роста.
Достигнутые результаты	Количественные: 50 участников конкурса 7 педагогических отрядов города Москвы 300 зрителей на финале конкурса Качественные: Понимание педагогической миссии у участников проекта. Участники перешли от формального понимания работы вожатого к осмысленной личной философии. Развитие навыков публичных выступлений и импровизация у участников конкурса. Развитие эмоционального интеллекта и эмпатия, благодаря работе над творческими номерами и педагогическими заданиями. Обмен опытом с лучшими представителями педотрядов Москвы

Механизм реализации

позволил перенять новые методики, игры, подходы к организации деятельности.

1. Подготовительный этап: формирование группы и вводный инструктаж.

Срок: март

На этом этапе происходит формирование группы участников, знакомство с наставниками и программой. Проводится вводный инструктаж, где разъясняются цели и задачи проекта, правила и расписание на весь период подготовки.

2. Блок профессиональной фотосессии.

Срок: март

Участники проходят серию фотосессий в различных стилях под руководством профессиональных фотографов. Цель этапа — не только создание портфолио, но и развитие уверенности перед камерой, изучение основ работы со светом и пластики тела.

3. Блок интенсивных репетиций дефиле.

Срок: март (регулярно)

Параллельно с другими активностями проводятся регулярные репетиции. Участники осваивают искусство сценической походки, учатся держать осанку, управлять вниманием зала и презентовать себя с самой выигрышной стороны.

4. Проведение образовательных мастер-классов.

Срок: апрель

Реализуется серия тематических мастер-классов по ключевым направлениям: актерское мастерство, ораторское искусство, искусство самопрезентации. Занятия направлены на раскрытие творческого потенциала и развитие мягких навыков.

5. Командообразующие тренинги.

Срок: апрель

Проводятся специальные тренинги, нацеленные на сплочение коллектива, развитие лидерских качеств и эффективного взаимодействия внутри группы. Этап способствует созданию доверительной и поддерживающей атмосферы.

6. Финальные подготовки к шоу.

Срок: апрель

Осуществляется генеральная репетиция, где отрабатывается вся программа финального шоу. Происходит распределение образов, окончательная подгонка одежды, постановка номеров и координация действий всех участников и технической группы.

7. Проведение итогового шоу-финала.

Срок: апрель

	Участники демонстрируют все приобретенные навыки на большой сцене перед членами жюри и зрителями. Грандиозное шоу становится финалом проекта, где определяются победители.
Необходимые ресурсы	Материально-техническая база: Учебные аудитории, оборудованные проекторами и маркерными досками. Техника: Ноутбук, колонки для презентаций, фотоаппараты, видеокамеры. Иные ресурсы: Методические материалы, разработанные кураторами проекта. Информационная поддержка через официальные каналы Университета
Контакты для связи	Ли Марк Алексеевич, lee@sumirea.ru
Название практики	<i>1 ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ПЕСНИ И СТИХОТВОРЕНИЙ «ГОЛОС ОТЕЧЕСТВА»</i>
Регион	Республика Татарстан
Организация исполнитель	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский государственный энергетический университет»
География практики	г. Казань
Целевая аудитория	Студенты (курсанты), аспиранты, адъюнкты, ординаторы, ассистенты-стажеры всех форм обучения в возрасте не менее 17 лет на момент начала Конкурса и не старше 35 лет на дату окончания Конкурса.
Цель	Целью Конкурса является популяризация произведений песенного и стихотворного искусства, несущих в себе идеи любви к Родине, единства народа, братства, готовности постоять за Отчизну. Участие в Конкурсе способствует выявлению талантливой студенческой молодёжи.
Обоснование актуальности	1. Многие студенты не понимают важности патриотической деятельности и ее влияния на формирование их идентичности. Это может быть связано с недостаточной информированностью о культурных и исторических достижениях своей страны. Патриотизм часто воспринимается как нечто устаревшее или навязанное, что может отталкивать молодежь. В результате, интерес к участию в мероприятиях, направленных на патриотическое воспитание, снижается. В условиях современного общества студенты могут быть более

	ориентированы на карьерные достижения, развлечения и социальные сети, чем на участие в культурных и патриотических инициативах. 2. Часто отсутствуют финансирование и материально-техническая база для реализации культурных проектов. Это затрудняет организацию мероприятий, которые могли бы привлечь молодежь. Отсутствие профессионалов, способных организовать и провести культурные мероприятия на высоком уровне, также негативно сказывается на развитии инициатив. 3. Молодежь может не видеть реальной пользы от участия в общественной жизни. Отсутствие системы поощрений и признания может снижать интерес к активному участию в мероприятиях. Многие студенты могут быть не осведомлены о проводимых мероприятиях или не иметь возможности участвовать в них из-за нехватки информации или времени. Это создаёт барьер для вовлечения в культурную жизнь. Общество может формировать негативное мнение о молодежной активности, что также влияет на восприятие молодежи самими студентами. Если они не видят примеров активного участия своих сверстников, это может привести к пассивности. Внутривузовский конкурс патриотической песни и стихотворений «Голос Родины» актуален, поскольку способствует формированию патриотической идентичности у молодежи, развивает творческие способности и создает пространство для самовыражения и общения. Он укрепляет связь студентов с национальной культурой и историей, что особенно важно в условиях глобализации.
Достигнутые результаты	Количество участников:- • Общее число зарегистрированных участников: 38. • Количество исполнителей песен: 10. • Количество читателей стихотворений: 22. Качественные: 1. Уровень исполнения • Оценка качества исполнения произведений жюри (по критериям: техника, эмоциональность, оригинальность). • Обратная связь от зрителей о понравившихся исполнителях. 2. Творческий подход • Оценка оригинальности представленных произведений (например, авторские стихи или переработанные песни). • Инновационные элементы в исполнении (например,

	использование музыкальных инструментов, хореография).
	3. Патриотическая направленность
	• Оценка глубины и выразительности патриотической темы в представленных произведениях. • Влияние конкурса на формирование патриотического сознания среди участников и зрителей (анализ анкет).
Механизм реализации	Конкурс проводился с 5 февраля 2025 года по 5 апреля 2025 года в два этапа: I этап – Отборочный этап Конкурса – февраль-март 2025 года. II этап – Финал. Гала-концерт с участием лучших выступлений на основании протоколов членов жюри Конкурса и торжественной церемонией награждения.
Необходимые ресурсы	Помещение для проведения мероприятия, дипломы и сертификаты, подарки для победителей, печатная продукция (афиши, программы).
Контакты для связи	Гильяльдинов Дамир Маратович, uvr-kgeu@yandex.ru

Название практики	<i>РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ШКОЛА ЮМОРА. КВН ДВИЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ</i>
Регион	Республика Мордовия
Организация исполнитель	САРАНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «АССОЦИАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ»
География практики	Республика Мордовия
Целевая аудитория	Молодежь от 18 до 35 лет, 100 человек проживающие на территории Республики Мордовия, играющие и желающие играть в КВН, которые хотят повысить знания: теории юмора, актерского и сценарного мастерства
Цель	Повышение компетенций сценичного искусства по средствам организации и проведения «Республиканской школы юмора. КВН движение Республики Мордовия» в период с 30.08.2023 по 30.12.2023 год
Обоснование актуальности	Целевой группой нашего проекта является молодежь от 18 до 35 лет, 100 человек проживающие на территории Республики Мордовия, играющие и желающие играть в КВН, которые хотят повысить знания: теории юмора, актерского и сценарного мастерства. Проблема, на решение которой направлен проект, заключается в том, что у молодежи,

желающей играть в КВН, нет достаточных знаний в этой области (компетенций в теории юмора, актерского и сценарного мастерства), потому что отсутствовал опыт участия в играх КВН на территории Республики Мордовия до появления Официальной Лиги МС КВН «Шумбрат». В рамках реализации проекта мы провели собственное исследование целевой группы (опрос), в котором выяснили актуальность данной проблемы. По результатам проведенного исследования 76% молодежи обозначили проблему как актуальную и считают необходимым развивать КВН движение в Республике Мордовия, 65,5% опрошенной молодежи хотели бы повысить свои знания в области КВН на Республиканской школе юмора КВН движения. Данный проект является актуальным и способствует решению следующих проблем: повышения уровня знаний в теории юмора, актерского и сценарного мастерства. Также о важности развития КВН движения в Республике Мордовия высказывался ректор МГУ им. Н.П. Огарёва - Дмитрий Евгеньевич Глушко. По словам Дмитрия Евгеньевича планируется поддержка ребят, которые заинтересованы в КВН-движении и готовы развивать его. Так же он отметил, что «Придет момент, когда к нам приедут очень много команд, ведь здесь работают крутые редакторы». По результатам проведенного исследования 76% молодежи обозначили проблему как актуальную и считают необходимым развивать КВН движение в Республике Мордовия, 65,5% опрошенной молодежи хотели бы повысить свои знания в области КВН на Республиканской школе юмора КВН движения. Данный проект является актуальным и способствует решению следующих проблем: повышение уровня знаний в теории юмора, актерского и сценарного мастерства.

Достигнутые результаты

Количественные:

Количество участников 100

Количество постов в социальных сетях 100

Информационный охват 102 808

Количество экспертов 8

Количество волонтеров 20

Количество мероприятий 10

Количество партнеров 6

В ходе реализации проекта была проведена пресс-конференция, на которой было рассказано о самом проекте, что он предполагает. Для участников проекта было проведено несколько мероприятий, основным из которых была пятидневная

**Механизм
реализации**

выездная школа, на которой участники были поделены на команды, к которым были прикреплены опытные наставники. С участниками была проведена углубленная работа по написанию сценария, по постановке выступления. Ежедневно для участников данного проекта были организованы мероприятия, где команды смогли применить всё то, что узнали на лекциях и мастер-классах. В финальный день Республиканской Школы КВН состоялось выступление команд, на котором был выявлен победитель.

Официальная лига КВН «Шумбрат» существует всего второй год, но при этом большое количество команд подают заявки для участия в лиге. В структуре КВН принято передавать свои знания и опыт, начинающим, молодым Квнщикам. Самым эффективным и быстрым способом передачи знаний является «Школа КВН», которую проводят опытные Квнщики, чемпионы Высшей лиги КВН, участники телевизионных лиг. Также лекции и мастер классы будут проводить режиссёр, дизайнер, авторы и другие. Опытные КВНщики поделятся знаниями теории юмора, актерского и сценарного мастерства, режиссуры. Данный формат позволяет начинающим коллективам добиваться высоких результатов на КВНовском поприще. Проект «Республиканская школа КВН» планируется провести для 100 молодых КВНщиков Республики Мордовия от 18-ти лет.

Проект пройдет в формате пятидневной выездной школы, участники будут поделены на команды, к которым будут прикреплены опытные наставники. С участниками будет проведена углубленная работа по написанию сценария, по постановке выступления и другое. Ежедневно для участников данного проекта будут организованы мероприятия, где команды смогут применить всё то, что знают на лекциях и мастер-классах. В финальный день Республиканской Школы КВН, состоится выступление команд, на котором будет выявлен победитель. По завершению проекта, участники смогут продолжить свое развитие, принимая участие в проектах КВН-движения нашей Республики, а так в других регионах, представляя Республику Мордовия. Подготовка будет проходить в несколько этапов.

1 этап (подготовительный):

- подготовка материальной базы для проведения Школы;
 - формирование итогового списка участников Школы;
 - сбор оперативной информации от участников Школы, зрителей и приглашенных гостей;
-

-
- предоставление информации о проведении Школы в средства массовой информации;
 - проведение пресс-конференции.

В программе проекта:

- лекции (получение теоретических знаний) в количестве 30-ти часов;
 - мастер-классы (получение практических знаний) в количестве 30-ти часов;
 - выступление на сцене актового зала на территории детского оздоровительного лагеря «Орбита» в количестве 12-ти часов.
- 2 этап (проведение школы юмора на базе детского оздоровительного лагеря «Орбита»):
- организованный трансфер для участников (от МГУ им. Н.П. Огарева до лагеря «Орбита»);
 - деление участников на команды и прикрепление в них наставников;
 - проведение лекций, мастер-классов от экспертов;
 - ежедневные мероприятия, направленные на закрепление полученных знаний;
 - различные мероприятия на территории проведения школы (зарядка, командные игры на сплочение);
 - организованный трансфер для участников (от лагеря «Орбита» до МГУ им. Н.П. Огарева).
- 3 этап (заключительный):
- проведение контрольной игры «Республиканской Школы Юмора» на базе детского оздоровительного лагеря «Орбита»;
 - подведение итогов республиканской школы юмора.
- Участники прошедшие все этапы обучения по программе, получают общие сведения о КВН/шутке/юморе/выступлению, теоретические знания и практические умения.

Необходимые ресурсы

Услуги:

1. Лектор-эксперт:

- осуществляет подготовку к лекции;
 - собирает интересную и важную информацию, связанную с темой лекции;
 - читает лекции и проводит мастер классы на темы: «Какие конкурсы есть в КВН», «Как написать СТЭМ», «Как написать музыкальный СТЭМ», «Какие виды разминок бывают», «Как играть в разминку», «Как подготовиться к разминке»;
 - передает знания и опыт выступления в телевизионных лигах участникам проектов.
-

Цена на оказание услуги указывается исходя из коммерческого предложения.

2. Исполнительный директор проекта:

- общая координация деятельности по проекту;
- решение внешних вопросов в рамках реализации проекта;
- выстраивание партнерских отношений;
- контроль за реализацией мероприятий проекта;
- ведение отчетной документации;
- контроль за освещением мероприятий проекта в СМИ;
- несение материальной ответственности за сохранность имущества (как приобретенного, так и переданного в безвозмездное пользование);
- организация и проведение мероприятий проекта.)

3. Администратор (4 чел.):

- встреча гостей;
- регистрация участников;
- организация образовательных мероприятий;
- составление расписания занятий и т.д.

4. Куратор (6 чел.):

- встреча гостей;
- регистрация участников;
- организация образовательных мероприятий;
- составление расписания занятий;
- курирование команд участников;
- помощь в написании юмора;
- проведение лекций и мастер-классов и т.д.

5. Дизайнер:

- разработка фирменного стиля;
- разработка подарочной, сувенирной, полиграфической продукции;
- разработка проекта интерьера мультимедийного пространства.

6. Режиссер:

- проведение лекций на тему построения выступлений;
- организация образовательных мероприятий;
- репетиции вечерних мероприятий, режиссирование финального мероприятия и т.д.

7. SMM- специалист:

- подготовка качественного фото и видео контента для сайтов и социальных сетей;
 - полное ведение социальных сетей;
 - выкладка он-лайн трансляций с места проведения мероприятия;
-

	- освещение мероприятий проекта в СМИ. 8. Дополнительные роли: фотограф, координатор по ведению документооборота, бухгалтер. 9. Трансфер до мест проведения мероприятий проекта. 10. Покупка канцтоваров. 11. Оборудование (аренда): Кабинет светодиодного экрана P4 indoor 640x640 (для создания светодиодного экрана 5760x3840мм.), Кабинет светодиодного экрана P5 outdoor 960x960 (для создания светодиодной видео кулисы 960x4800мм.), Видеопроцессор, Силовая и сигнальная коммутация экрана, Сервер для управления контентом, F13 LIGHT LED PAR светодиодный заливающий прожектор, Пульт управления светом, DMX splitter, Коммутация светового оборудования, УРМ 63А, Вводной питающий кабель 63А 50м., Колодка 32А на 6 шт. 16А, Кабель с разъемами на 32А (М/Ф) 20м., Пульт управления лебедками, Напольный кабель-канал СВ/2, Специалист по графике, Видеоинженер, Монтажник, Доставка, Трибуна для выступлений с подсветкой F13-T- 1000LED, Трибуна для выступлений с подсветкой F13-T-1000LED, оборудование для аудио-воспроизведения. 12. Подарки победителям (колонки «Яндекс мини»). 13. Оборудование покупка: Ламинатор, проектор, экран для проектора, Портативная аудиосистема All-in-One JBL PARTYBOX 310. 14. Проживание и питание на территории базы выездного мероприятия. 15. Раздатка (бейджи, стикер-паки, футболки, блокноты, ручки, шопперы). 16. Баннер. 17. Грамоты и сертификаты.
Контакты для связи	Мудрякова Яна Евгеньевна, ya.mudryakova@yandex.ru

7.2. Медиа и коммуникации

Название практики	<i>КУРС ПО МЕДИАВОЛОНТЕРСТВУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НИУ ВШЭ</i>
Регион	Город Москва

Организация исполнитель	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
География практики	Города присутствия Высшей школы экономики: Москва Московская область Санкт-Петербург Нижегородская область Пермский край
Целевая аудитория	1. Слушатель курса — студент изучает теорию на онлайн-платформе, проходит тесты, выполняет домашние задания, а практические навыки получает на очных мастер-классах от экспертов из сфер медиа и благотворительности. Учится на любом курсе в любом кампусе НИУ ВШЭ, заинтересован в теме медиа и волонтерства. 2. Исполнитель в рамках создания кейса для социального партнера — студент помогает НКО создать положительный образ в социальных сетях, повысить лояльность аудитории и увеличить число доноров и благополучателей. Эти задачи достигаются путём создания студентом медиапродуктов для НКО: тексты постов для социальных сетей, дизайн карточек для постов, сторис для социальных сетей, контент-план, видеоролики, организация и проведение фотосъёмок. Слушатель курса, успешно завершивший обучение и зарекомендовавший себя у тьютора. 3. Тьютор — студент, который помогает другим студентам-слушателям лучше усваивать материалы курса: отвечает на вопросы по видеоурокам, проверяет домашние задания и даёт конструктивную обратную связь, передаёт вопросы участников организаторам курса и помогает студентам в работе над кейсами социальных партнёров. Как правило, студент Московской Вышки не младше 2 курса, с опытом в реализации медиапроектов и/или тьюторства.
Цель	Обучить студентов НИУ ВШЭ базовым и профессиональным навыкам медиасопровождения социальных проектов и событий, чтобы они могли создавать медиапродукты (тексты, фото, видео) для некоммерческих и социально ориентированных организаций, применяя полученные компетенции на практике, тем самым формируя положительный образ волонтерства, благотворительности и некоммерческого сектора в обществе.

Обоснование актуальности	Согласно поручению Президента РФ В.В. Путина, озвученному на заседании Госсовета в декабре 2022 года, одним из приоритетных направлений развития системы образования должно стать обучение служением. Медийное сопровождение волонтерских и благотворительных проектов студентами является примером реализации данной методики. Множество НКО и благотворительных фондов сегодня сталкиваются с дефицитом ресурсов для профессионального медиасопровождения, необходимого для привлечения доноров, партнеров, волонтеров и формирования общественного доверия. Курс способствует устранению этого разрыва, создавая связь между талантливыми, креативными студентами и социальными партнёрами. Так студенты учатся новому и осознают, как могут помочь обществу своими профессиональными компетенциями, а организации получают качественный контент — статьи, фоторепортажи, видеоролики и контент-планы. Курс по медиволонтерству также решает задачу вовлечения молодёжи в практики помощи и социальной деятельности. Существует заметный разрыв между желанием студентов помогать и пониманием системного, профессионального волонтерства. Предлагаемый формат интеллектуального волонтерства оказывается ключевым решением, поскольку позволяет студентам уже в ходе обучения применять свои профессиональные компетенции — в журналистике, редакции, дизайне, фотомастерстве, видеопроизводстве — для помощи обществу. Такой подход не только повышает мотивацию, но и формирует ядро социально ответственных молодых лидеров, которые стремятся к созданию благополучной среды вокруг себя. Для самих студентов курс является уникальной возможностью развития критически важных мягких навыков и создания собственного портфолио. В условиях конкурентного рынка труда именно опыт проектной деятельности, умение выполнять ТЗ от заказчиков, работать в команде и нести ответственность за результат становятся ключевыми навыками будущего. Более того, в эпоху информационного шума и экономики внимания деятельность медиаволонтеров приобретает особое общественное значение. Они учатся и на практике создают качественный, проверенный и человек ориентированный контент, который формирует в обществе позитивный образ
-------------------------------------	--

**Достигнутые
результаты**

благотворительности и волонтерства.

В долгосрочной перспективе практика способствует формированию устойчивой партнёрской экосистемы «Университет — НКО». В этом сотрудничестве все участники получают выгоду: студенты — ценный опыт и навыки, НКО — ресурсы и новые идеи, а университет — реализацию своей социальной миссии и укрепление репутации.

В 2024 году впервые был организован Курс по медиаволонтерству для студентов НИУ ВШЭ. В рамках реализации практики были вовлечены студенты всех кампусов НИУ ВШЭ (Москва, Санкт-Петербург, Пермь и Нижний Новгород), а также ученики Лицея НИУ ВШЭ. За время проведения 3 потоков курса онлайн-обучение прошли более 500 студентов, а 305 обучающихся завершили его полностью. Сопровождали в процессе обучения студентов 27 тьюторов (за 3 потока курса) и наставников из числа студентов и сотрудников НИУ ВШЭ, которые оказывали методическую и экспертную поддержку.

Количественные результаты:

- 3 потока обучения;
- 305 выпускников курса (закончивших обучение);
- более 500 студентов, проходивших курс;
- 21 эксперт и спикер из креативных индустрий и НКО участвовали в записи уроков и проведении образовательных мероприятий для слушателей;
- 30 социальных партнеров проекта: НКО, музеи, КСО отделы компаний, предлагавшие свои кейсы для студентов;
- 27 тьюторов и наставников (студенты и сотрудники) за все потоки обучения;
- 16 онлайн-уроков отснято для обучения в рамках 3 блоков курса: «Общий», «Тексты и социальные сети», «Продакшн и съемка»;
- более 400 публикаций о курсе: ходе его реализации, итогах, включая посты, созданные медиаволонтерами-выпускниками курса.

Качественные результаты:

- участники смогли поработать в команде и научиться распределять задачи в группах, поработали с экспертами, создав кейсы для НКО;
 - студенты развили следующие профессиональные компетенции: написание и редакция текстов, фото- и видеосъемка, верстка и
-

Механизм реализации

дизайн, монтаж видео и аудиопродуктов, интервьюирование, планирование контента;

- студенты смогли соотнести опыт участия в проекте с полученными не только в процессе прохождения курса знаниями, но и со знаниями, приобретаемыми на образовательной программе, тем самым став субъектами реализации методики «обучение служением»;
- развитие социально ориентированного проектного обучения, создание позитивных социальных изменений в обществе и популяризация идеи активной гражданской позиции, патриотизма и помощи регионам своей страны;
- расширение связей университета и некоммерческого сектора, создание новых стратегических партнерств;
- создание продукта, который не просто вовлекает в волонтерство, но и помогает развить универсальные и профессиональные компетенции для помощи в социальных и волонтерских проектах.

Обучение на курсе состоит из онлайн-уроков о волонтерстве и производстве контента, практических домашних заданий и тестов по двум блокам: «Тексты и социальные сети» и «Продакшн и съемка». На курсе студентов учат не просто снимать ролики или писать тексты: эксперты и тьюторы рассказывают и показывают, как говорить искренне, уважительно и осознанно о социальных проектах и людях, которые их создают. К реализации обучения привлечено более 20 экспертов из креативных индустрий и НКО.

Важно отметить, что Курс проводится каждые полгода, поэтому указываются не сроки, а промежутки в неделях и месяцах, чтобы у экспертов возникло представление о длительности подготовки. При подготовке самого первого потока курса механизм выглядел более обширным. Далее использовались полученные наработки. Ниже приводится полный механизм реализации практики с уточнением необходимости каждого этапа в новом потоке.

Подготовка к созданию курса (2-3 недели, 1-ый поток)

1. Проведение рефлексивных встреч / фокус-групп со студентами, обладающими медиакомпетенциями о том, какие темы может содержать курс, как вовлекать участников и т.д.;
 2. Организация встреч с методистами и экспертами для создания карты компетенций студентов: чему они научатся благодаря данному образовательному продукту;
-

3. Создание плана обучения: какие в обучении будут треки, как студенты будут закреплять знания и т.д.

Создание онлайн-части курса (1,5 месяца, 1-ый поток):

1. Договоренности с партнерами: поиск экспертов и спикеров для записи онлайн-уроков;
2. Договоренности с подрядчиками, в том числе теми, кто будет осуществлять продакшн и постпродакшн онлайн-уроков;
3. Создание с каждым спикером курса сценария его выступления, отвечающего теме урока, задачам и цели преподносимого материала;
4. Заключение договоров с экспертами на оказание услуг;
5. Создание визуальных конспектов / презентаций каждого урока для спикеров, которые будут использоваться при записи онлайн-уроков;
6. Запись уроков, предпродакшн, выбор оформления, музыки, цитат для продакшена;
7. Согласование материалов с экспертами, финальный продакшн;
8. Экспорт уроков и других образовательных материалов на образовательную платформу (в случае НИУ ВШЭ это SmartLMS).

Набор тьюторов курса, обучение и коммуникация с ними (1 месяц, все потоки):

1. Создание плана обучения тьюторов курса (как давать обратную связь, как проверять домашние задания и т.д.);
 2. Подготовка и публикация анонса о наборе тьюторов с условиями участия (в случае НИУ ВШЭ это реализуется 2 способами: 1) проектная деятельность за кредиты (зачетные единицы) — в таком случае прописывание и заведение на образовательном маркетплейсе SmartPro проекта для тьюторов; 2) волонтерская деятельность за часы на Добро.ру — в таком случае заведение доброго дела на Добро.ру). В некоторых случаях отбор может проведен с привлечением студентов точно — опытных тьюторов из сообщества, без отбора;
 3. Отбор тьюторов с опорой на мотивационные письма, резюме и самопрезентации;
 4. Онбординг тьюторов (вводная встреча для знакомства с правилами работы, курсом и соотношения ожиданий);
 5. Проведение обучающих встреч согласно плану из пункта 1,
-

предоставление возможности попрактиковаться в изучаемых аспектах: дать конструктивную обратную связь для участников, например.

6. Постановка задачи изучить все материалы курса и задать по ним вопросы;

7. При необходимости вовлечение тьюторов в подготовку дополнительных образовательных материалов (тестов, чек-листов и так далее).

Набор участников курса и коммуникация с ними (3-4 недели, все потоки):

1. Создание лендинга о программе, который будет содержать список экспертов, план обучения, основные даты курса, контактное лицо для вопросов. Пример лендинга:

<https://volunteer.hse.ru/mediavolunteercourse>;

2. Создание медиаматериалов для пиара в разных ресурсах: более формальных и более неформальных публикаций;

3. Распространение информации о запуске курса по медиаволонтерству и пиар анонса среди студентов;

4. Ответы на вопросы, возникающие у потенциальных участников курса;

5. Отбор участников согласно мотивационным письмам и описываемому опыту;

6. Приглашение участников в канал обучения, где будет публиковаться вся важная информация.

Проработка очной части курса (1,5-2 месяца, все потоки);

1. Создание тематического плана дополнительных занятий в формате очных мастер-классов или онлайн-факультативов;

2. Поиск экспертов, которые смогут осветить выбранные темы;

3. Согласование тем с экспертами и создание с ними сценариев их выступлений;

4. Согласование формата (онлайн или очно) и даты выступления каждого эксперта;

5. Создание анонсов для участников курса о проведении встреч, набор участников на встречи.

Старт курса (1 неделя, все потоки)

1. Запуск знакомства участников в канале через анкету;

2. Онбординг для участников курса (вводная встреча с правилами, знакомство с организаторами и тьюторами обучения,

ответы на вопросы);

3. Направление расписания курса и публикации уроков участникам, предоставлении памятки участника студентам;
4. Проведение первичного тестирования на определение уровня проектных компетенций в сфере медиа и благотворительности, навыков фото- и видеосъёмки, написания текстов;
5. Создание тьюторами чатов со своими командами участников для персонализированного общения и ответов на вопросы по домашним заданиям.

Прохождение курса (1,5 месяца, все потоки):

1. Открытие первого блока (Общего) для прохождения (3 урока, 3 теста и 1 домашнее задание);
 2. Получение промежуточной обратной связи о статусе прохождения уроков, о том, интересен ли курс участникам;
 3. Публикация первого урока вариативного блока («Тексты и социальные сети» или «Продакшн и съёмка») спустя 10 дней. Далее публикация уроков, тестов и заданий согласно ранее оглашённому расписанию. Публикация уроков проходит в течение 1,5 месяцев.
 4. Обучение тьюторов критериям проверки каждого домашнего задания.
 5. Проверка тьюторами домашних заданий: написание развёрнутой обратной связи, выставление оценки.
 6. Ведение Журнала оценок: факта сдачи тестов и заданий и оценок за них.
 7. Периодическое отчисление студентов, которые не сдают тесты и задания, не предупреждают о пропуске дедлайнов и не выходят на связь.
 8. Проведение очных и онлайн встреч, запланированных ранее.
 9. Ведение канала курса с напоминаниями о дедлайнах, уведомлениями о публикации новых уроков.
 10. Проведение неформальных встреч: например, встреч с медиаволонтерами для вдохновения.
- Завершение курса (2-2,5 недели, все потоки)
1. Проведение финального тестирования на определение уровня проектных компетенций в сфере медиа и благотворительности, навыков фото- и видеосъёмки, написания текстов.
 2. Приглашение заполнить форму обратной связи о том, что понравилось в обучении, что стоит доработать.
-

-
3. Приглашение активных студентов по завершении курса в медиакоманды Центра лидерства и волонтерства НИУ ВШЭ, проекта «Кириллица», факультета креативных индустрий, донорского движения «Пульс Вышки» и т.д.
 4. Выдача сертификатов о прохождении обучения.
 5. Выдача оценочных листов или часов на Добро.ру тьюторам, сбор с них обратной связи о процессе работы.
 6. Финализация Журнала оценок и выделение самых ярких и активных студентов для приглашения их к дальнейшей работе в проектах и с кейсами.
 7. Создание свода по итогам тестирований об улучшении навыков и знаний слушателей курса.
 8. Написание тьюторами характеристик на студентов курса для их дальнейшего учёта в работе с кейсами от социальных партнеров.
 9. Проведение внутренней встречи для оценки сформированных участниками компетенций и соотнесения полученных качественных результатов с составленной ранее картой компетенций.

Подготовка и реализация медиакейсов с социальными партнёрами (3-4 месяца, все потоки):

1. Создание перечня социальных партнеров, которые потенциально могут предоставить социальные медиакейсы для выпускников курса;
 2. Направление партнерам приглашений и инструкций о предоставлении кейсов;
 3. Предоставление согласившимся партнерам шаблонов брифов кейсов для заполнения;
 4. Вычитка наставниками курса брифов, внесение правок в брифы наставниками и социальными партнерами;
 5. Визуальное оформление брифов;
 6. Отбор на основе оценок и характеристик студентов тех, кто будет приглашен для работы с кейсами партнеров;
 7. Направление отобранным студентам кейсов и формы для выбора желаемого проекта. Распределение студентов в сбалансированном объеме между тьюторами в команды кейсов;
 8. Создание тьюторами чатов с командами. Ведение коммуникации тьютора кейса с представителем социального заказчика для уточнения технического задания, направления вопросов студентов;
-

	9. Создание студентами медиапродуктов для НКО: написание статей, съемка и монтаж видео, фотосъемка, создание контент-планов с обратной связью от тьюторов. Работа длится от 1 до 3 месяцев; 10. Передача готовых медиапродуктов социальным заказчикам с возможностью проведения защиты перед представителями партнера; 11. Рефлексия командного и индивидуального опыта в рамках работы над кейсом.
Необходимые ресурсы	Человеческие: наставники и тьюторы, непосредственно работающие со слушателями курса, эксперты и волонтеры, помогающие с созданием материалов курса. Информационные: каналы внутри НИУ ВШЭ — корпоративные и локальные медиа, ресурсы подразделений и факультетов для распространения информации о курсе. Технические: использование образовательной платформы НИУ ВШЭ SmartLMS, ресурсы Медиацентра университета для создания онлайн-уроков. Помимо этого, используются формы на сайте Центра лидерства и волонтерства или формы в Яндексе для сбора данных со слушателей, в том числе обратной связи. Финансовые: денежные средства от партнеров, грантов или средства университета для оплаты труда экспертов и наставников, продакшена онлайн-части курса.
Контакты для связи	Мартыненко Анна Борисовна, amartynenko@hse.ru
Название практики	<i>ПОДКАСТ «СТАНЦИЯ ДОБРО» ВОЛОНТЕРСКОГО ЦЕНТРА НИУ ВШЭ</i>
Регион	Город Москва
Организация-исполнитель	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
География практики	Москва (запись подкаста проходит здесь), но гипотетически его могут слушать жители разных регионов России
Целевая аудитория	Подкаст в основном направлен на просвещение студенческой аудитории от 17 до 25 лет, заинтересованной в волонтерстве и благотворительности. Однако подкаст также слушают представители более старшего поколения от 30 до 45 лет, так как некоторые темы затрагивают материнство, помощь

	детям, помощь фондам, интересующие не только молодых людей. Целевой группой практики также являются студенты, занимающиеся производством подкаста: студенты НИУ ВШЭ 1-4 курсов бакалавриата, заинтересованные в работе в медиасфере и социальной проектной деятельности.
Цель	Повысить осведомленность студентов и сотрудников НИУ ВШЭ, а также внешних слушателей о направлениях волонтерства, сферах благотворительности и социальных проблемах в России для усиления внимания к реальным и действенным способам помочь людям в трудной жизненной ситуации или обществу в целом.
Обоснование актуальности	Многие студенты хотят быть полезными обществу, но часто не знают с чего начать, сталкиваются со стереотипами о волонтерстве или просто не знакомы со всем разнообразием помощи — от событийной до интеллектуальной. Подкаст «Станция Добро» Волонтерского центра НИУ ВШЭ становится хабом между желанием молодых людей помочь и реальными возможностями для этого, выступает удобным и нескучным гидом, который на живых примерах из первых уст — от представителей благотворительных организаций «Ночлежка» или «Лучшие друзья» — показывает, как устроена благотворительность изнутри, и даёт слушателям чёткое понимание: «Здесь и таким способом можно быть полезным прямо сейчас». При этом проект является примером реализации педагогического подхода «обучение служением», поддержанного на государственном уровне. Для студентов-создателей подкаста — ведущих, продюсеров, звукорежиссёров — это не просто учебное задание, а полноценная социальная проектная деятельность. Студенты применяют свои профессиональные навыки для решения реальной социальной задачи — просвещения общества о благотворительности, что превращает учёбу в осмысленную работу и формирует у будущих специалистов социальную ответственность. Для партнёров проекта из некоммерческого сектора подкаст становится дополнительным каналом коммуникации с активной и в том числе новой аудиторией. Организации, такие как «ЛизаАлерт» или «Второе дыхание», получают возможность поговорить с молодёжью на её языке — в формате доверительной беседы. Такой формат вызывает гораздо больше

**Достигнутые
результаты**

доверия, чем формальный пресс-релиз, и в итоге помогает привлекать новых волонтеров и доноров.

В эпоху информационного шума конкретные истории об адресной и системной помощи, примеры благотворительных проектов и истории обретения помощи становятся вдохновением и напоминанием, что добрые дела — это результат в том числе маленьких действий, на которые способен каждый из нас.

Количественные результаты:

- 3 сезона подкаста;
- 25 выпусков;
- 30 экспертов;
- 15 партнеров из некоммерческих организаций;
- 14 медиаволонтеров участвовали в создании выпусков.

Качественные результаты:

- участники проекта смогли поработать в команде и научиться распределять задачи в группе, поработали с экспертами из некоммерческого сектора;
 - студенты развили следующие профессиональные компетенции: написание и редакция сценариев, монтаж аудиодорожек, интервьюирование, планирование контента, ведение переговоров, пиар;
 - студенты смогли соотнести опыт участия в проекте с полученными не только в процессе прохождения курса знаниями, но и со знаниями, приобретаемыми на образовательной программе, тем самым став субъектами реализации методики «обучение служением»;
 - развитие социально ориентированного проектного обучения, создание позитивных социальных изменений в обществе и популяризация идеи активной гражданской позиции, участия в благотворительной деятельности;
 - расширение связей университета и некоммерческого сектора, создание новых стратегических партнерств;
 - создание продукта, который способствует вовлечению людей в активные практики волонтерства, направление благотворительных пожертвований и включение в жизнь общества;
 - увеличение интереса аудитории к благотворительным проектам и волонтерской деятельности.
-

Механизм реализации

Важно отметить, что набор в медиакоманду Центра лидерства и волонтерства проводится каждые полгода, поэтому указываются не сроки, а промежутки в неделях и месяцах, чтобы у экспертов возникло представление о длительности подготовки.

Набор участников отдела подкаста медиакоманды (1-1,5 месяца)

1. Подготовка и публикация анонса о наборе участников медиакоманды с условиями участия (в случае НИУ ВШЭ это реализуется через проектную деятельность за кредиты (зачётные единицы) — прописывание и заведение на образовательном маркетплейсе SmartPro проекта для студентов).

2. Отбор студентов с опорой на мотивационные письма, резюме и качество выполненных тестовых заданий (для ведущих — звонок с диалогом для проверки темпа речи, умения формулировать вопросы и поддерживать беседу, для продюсера — предложение списка партнёров и тем для разговора с детализацией аспектов обсуждения, для звукорежиссёра — монтаж пробной аудиодорожки).

3. Онбординг студентов, обсуждение концепции подкаста и планирование выпусков.

Далее представлен механизм подготовки одного выпуска, который повторяется каждый раз. Подготовка одного выпуска от идеи до публикации занимает около 3-4 недель.

1. Обсуждение темы выпуска, которая будет соответствовать концепции сезона.

2. Подбор НКО и/или эксперта, который может выступить на заданную тему.

3. Выбор с экспертом удобных для записи даты и времени.

Соотнесение этих слотов с возможностями ведущего, продюсера, звукорежиссёра и одного из руководителей проекта.

4. Бронирование студии звукозаписи.

5. Составление сценария (примерно 13-17 вопросов) по блокам: о спикере и его организации, о проблеме и теме, которая будет обсуждаться.

6. Согласование сценария внутри команды и согласование списка вопросов со спикером.

7. Проведение записи в назначенный день.

8. Монтаж выпуска (черновой). Прослушивание чернового варианта всеми членами команды, внесение правок.

9. Согласование чистовой версии монтажа со спикером.

10. Написание анонса выпуска для социальных сетей, создание визуала.

	11. Публикация выпуска на платформе mave с дальнейшим редиректом выпуска на другие платформы. 12. Публикация постов в ВК и Телеграм-канале. Направление публикаций спикеру.
Необходимые ресурсы	Человеческие: ведущие (2), звукорежиссёр (1), продюсер (1), руководители проекта (2), эксперты Информационные: каналы Центра лидерства и волонтерства, платформы для публикации подкастов (Яндекс Музыка, VK, Apple Podcasts) Технические: ресурсы Медиацентра университета — студия звукозаписи, а также технические специалисты при необходимости. Финансовые: проекту не требуется финансирование.
Контакты для связи	Мартыненко Анна Борисовна, amartynenko@hse.ru

7.3. Культурное и историческое просвещение

НАЗВАНИЕ ПРАКТИКИ	«100-ЛЕТИЕ КОМИ-ПЕРМЯЦКОГО ОКРУГА: СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ ЧЕРЕЗ ИСТОРИЮ И КУЛЬТУРУ»
Регион	Пермский край
Организация исполнитель	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»
География практики	г. Пермь, Пермский национальный исследовательский политехнический университет.
Целевая аудитория	Студенты программ бакалавриата/специалитета младших курсов.
Цель	формирование у студентов чувства гордости за многонациональное богатство России через интерактивное изучение истории и культуры Коми-Пермяцкого округа.
Обоснование актуальности	Воспитание уважения к культуре и традициям народов, проживающих в регионе, является важной частью гражданско-патриотического воспитания и способствует укреплению межнационального согласия в студенческой среде.
Достигнутые результаты	Количественные: 50 участников, 4 интерактивные станции(: Викторина «Переведи слово» (изучение коми-пермяцкого языка); Мастер-класс по изготовлению традиционного музыкального инструмента «пöлян»; Мастер-класс по работе с берестой; Мастер-класс по созданию орнаментов на тканевых

	заготовках).
	Качественные: Мероприятие направлено на привлечение внимания широкой общественности к культурному наследию региона, способствуя его популяризации и сохранению традиций. Создание условий для взаимодействия представителей разных народов, развитие взаимопонимания и уважения культурных различий, формирование атмосферы доверия и сотрудничества.
Механизм реализации	Реализация практики проходит в три этапа: Подготовительный этап (1 месяц): • Создание организационного комитета из числа сотрудников и активных студентов: разработка программы мероприятия, программы мастер-классов; • Разработка сценария и подготовка материалов (выставочные экспонаты, мастер-классы); • Привлечение представителей - носителей культуры; • Проведение информационной кампании (информация на сайте университета и в социальных сетях). Организационный этап (1-2 дня): Проведение мероприятия состоящего из четырех станций: Викторина «Переведи слово» (изучение коми-пермяцкого языка); Мастер-класс по изготовлению традиционного музыкального инструмента «пöлян»; Мастер-класс по работе с берестой; Мастер-класс по созданию орнаментов на тканевых заготовках. Заключительный этап (1 месяц): • Сбор обратной связи от участников, продолжение работы над успешными проектами; • Публикация пост-релиза мероприятия с фотографиями.
Необходимые ресурсы	Материально-технические: выставочные экспонаты, материалы для мастер-классов (береста, трубочки, нити, краски, тканевые заготовки). Экспертные: приглашенные носители культуры и мастера. Кадровые: организаторы, волонтеры, модераторы.
Контакты для связи	Имайкина Алина Рафилевна, imaikina@pstu.ru
Название практики	<i>МУЗЕЙНАЯ СРЕДА ВУЗА КАК ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА</i>

Регион	Город Москва
Организация исполнитель	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»
География практики	Вузовский музей и связанные с ним учебные и исследовательские площадки внутри университета. А также музеи партнеры и другие организации.
Целевая аудитория	Студенты всех факультетов, преподаватели, научные сотрудники, молодые исследователи.
Цель	Раскрыть возможности музейной среды для развития исследовательского потенциала студентов
Обоснование актуальности	В условиях быстро меняющегося мира и роста требований к компетенциям будущих специалистов, развитие исследовательских навыков и креативного мышления становится приоритетом высших учебных заведений. Музеи вузов, обладая уникальными ресурсами и возможностями, могут стать эффективной платформой для формирования у студентов исследовательских компетенций, стимулирования интереса к научной деятельности и интеграции образовательных и научных процессов. Кроме того, актуальность обусловлена необходимостью сохранения и популяризации исторического и культурного наследия вуза, что способствует формированию единой научной и культурной среды. Использование современных технологий и инновационных методов в музейной деятельности расширяет возможности для вовлечения студентов в исследовательскую работу, способствует развитию аналитического мышления и самостоятельности.
Достигнутые результаты	Увеличение количества вовлечённых студентов СНО. Увеличение интереса студентов к научной деятельности. Созданы цифровые экспозиции и интерактивные материалы. Повышение уровня исследовательских навыков у участников. Организовано тематические выставки.
Механизм реализации	Проведение экскурсионных и исследовательских экскурсий по музейным экспозициям — 1-2 месяца. Организация мастер-классов и воркшопов по использованию современных технологий в музейной деятельности — 2-3 месяца. Создание исследовательских проектов студентами под руководством преподавателей — 3-6 месяцев. Проведение научных конференций и выставок по результатам

	исследований — 6-8 месяцев. Внедрение интерактивных и цифровых форм представления музейных материалов — в течение всего периода реализации.
Необходимые ресурсы	Музейное оборудование (витрины, экспозиционные стенды, интерактивные дисплеи). Компьютеры и программное обеспечение для создания цифровых экспозиций и презентаций. Техническое оборудование для проведения мастер-классов (проекторы, аудиосистемы). Материалы для создания экспонатов и исследовательских проектов (бумага, краски, средства для реставрации). Финансирование на организацию мероприятий и приобретение оборудования. Помещение и инфраструктура для проведения мероприятий и выставок.
Контакты для связи	Борисова Полина Глебовна, borisova.pg@gtsolifk.ru

РАЗДЕЛ 8.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

8.1. Сетевые проекты

Название практики	<i>ВСЕРОССИЙСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ФОРУМ «ЮРСЛЕТ»</i>
Регион	Город Москва
Организация исполнитель	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»
География практики	г. Москва, г.о. Ступино, Малюшина дача
Целевая аудитория	Обучающиеся со 2 по 5 курс, а также обучающиеся магистратуры и молодые ученые
Цель	Целью практики является обеспечение комплексного развития профессиональных компетенций студентов юридических специальностей посредством их участия в межрегиональном образовательном форуме «ЮрСлет» через: 1. Формирование навыков научно-исследовательской

	деятельности путем представления результатов собственных исследований и участия в пленарных заседаниях и тематических образовательных секциях; 2. Развитие профессиональной коммуникации и обмена опытом с представителями различных юридических школ из более чем 20 регионов Российской Федерации; 3. Приобретение опыта участия в публичных научных дискуссиях по актуальным вопросам юриспруденции в рамках работы образовательных секций; 4. Формирование командного взаимодействия (лидерство, стрессоустойчивость, целеполагание) через участие в спортивных и культурных мероприятиях; 5. Расширение профессиональных контактов и создание условий для дальнейшего сотрудничества между представителями различных юридических вузов и регионов России.
Обоснование актуальности	Проведение практики в формате межрегионального образовательного форума «ЮрСлет» обусловлено следующими актуальными потребностями современного юридического образования и профессиональной подготовки: 1. Необходимость преодоления региональной изоляции в юридическом образовании. Объединение 150 студентов из более чем 20 регионов страны способствует формированию единого образовательного и профессионального пространства, позволяет преодолеть территориальные барьеры и обеспечить равный доступ к передовым юридическим знаниям вне зависимости от региона обучения. 2. Актуализация межвузовской интеграции. Участие представителей свыше 10 ведущих вузов, включая исследователей МГЮА, создает платформу для обмена лучшими образовательными практиками и научными достижениями между различными юридическими школами страны. 3. Потребность в междисциплинарном подходе к подготовке современных юристов. Работа 9 образовательных секций демонстрирует необходимость комплексного подхода к юридическому образованию и отражает многообразие современных правовых проблем, требующих всестороннего рассмотрения. 4. Возрастающая роль практико-ориентированного обучения. Форум объединяет теоретическую подготовку (пленарное заседание, образовательные секции) с практическими активностями, что соответствует современным требованиям к

	компетентностному подходу в образовании юристов. 5. Востребованность развития soft skills у будущих юристов. Насыщенная культурная и спортивная программа (волейбол, стрельба из лука, дартс и другие активности) обеспечивает развитие коммуникативных навыков, умения работать в команде, лидерских качеств, необходимых современному юристу. 6. Необходимость формирования профессиональных сообществ и нетворкинга. Форум создает условия для установления профессиональных контактов между будущими юристами из разных регионов, что способствует формированию горизонтальных связей в профессиональном сообществе. 7. Стимулирование научно-исследовательской активности студентов-юристов. Участие молодых исследователей МГЮА и других вузов способствует повышению интереса к научной деятельности среди студенческого сообщества и созданию условий для представления результатов своих исследований. 8. Потребность в конкурентной среде как стимуле профессионального роста. Соревновательный элемент, выраженный в спортивных мероприятиях с последующим награждением, способствует формированию здоровой конкуренции и стремления к достижению высоких результатов. Таким образом, практика в формате «ЮрСлета» актуально отвечает на ключевые вызовы, стоящие перед современным юридическим образованием, и способствует комплексной подготовке будущих юристов к профессиональной деятельности в условиях глобализации и цифровизации правовой сферы.
Достигнутые результаты	В рамках «ЮрСлета» объединились 150 студентов юридических факультетов из более чем 20 регионов страны и свыше 10 ведущих вузов, в том числе десятки молодых исследователей МГЮА. Программа форума включала пленарное заседание, работу 9 образовательных секций, а также насыщенную культурную и спортивную программу: волейбол, стрельбу из лука, дартс и другие активности. По итогам мероприятия состоялась церемония награждения победителей спортивных соревнований.
Механизм реализации	1. Формирование организационного комитета 2. Планирование и разработка программы форума Определение тематики пленарного заседания и образовательных секций с учетом актуальных вопросов юриспруденции.

	Формирование расписания работы образовательных секций. Разработка культурной и спортивной программы (волейбол, стрельба из лука, дартс и другие мероприятия). Составление общего графика проведения мероприятий форума. Информационное обеспечение и рекрутинг участников. Рассылка информационных писем в юридические вузы и факультеты. Создание и поддержка информационного ресурса форума (сайт, группы в социальных сетях). (Перечислены начальные этапы практики)
Необходимые ресурсы	Подготовка помещений для проведения пленарного заседания и работы секций. Оснащение аудиторий необходимой техникой (проекторы, компьютеры, звуковое оборудование). Организация проживания и питания для 150 участников из различных регионов. Подготовка спортивного инвентаря и площадок для проведения соревнований.
Контакты для связи	Чернай Роман Олегович, rochernaj@msal.ru
Название практики	<i>УСПЕШНЫЕ ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ УНИВЕРСИТЕТАМИ И МОЛОДЕЖНЫМИ НКО</i>
Регион	Саратовская область
Организация-исполнитель	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовская государственная юридическая академия»
География практики	Саратовская область
Целевая аудитория	Молодежь Саратовской области от 18 до 25 лет
Цель	Создание на базе крупнейшего молодёжного форума региона специализированной образовательной площадки для подготовки студентов-юристов к ведению профессиональной волонтерской деятельности, их мотивации и консолидации для решения социально-правовых проблем молодежи Саратовской области.
Обоснование актуальности	Правовой запрос молодежи: Молодые люди (включая самих студентов, школьников, работающую молодежь) регулярно сталкиваются с правовыми проблемами, но не имеют доступных и бесплатных каналов

	для получения квалифицированной помощи. Потребность в практике для студентов: Студенты-юристы нуждаются в применении теоретических знаний в реальных ситуациях, развитии профессиональных и надпрофессиональных навыков (коммуникация, этика, работа с клиентом). Ресурс для НКО и региона: СРТЦ, как организатор форума, заинтересован в качественном, практически ориентированном образовательном контенте. Регион получает кадровый резерв социально-ответственных юристов, готовых к про-боно деятельности. Синергия формата: Форум «Караман» предоставляет уникальную среду (концентрация мотивированной молодежи, нетворкинг, интенсивный формат), которую СГЮА наполняет экспертизой, создавая мощный импульс для развития юридического волонтерства.
Достигнутые результаты	Подготовлено и вовлечено в трек не менее 50 участников за один форум. Проведено более 10 образовательных сессий в рамках трека. Разработано и разыграно не менее 15 практических кейсов. Не менее 20 выпускников трека приступили к реальной волонтерской деятельности в течение 2 месяцев после форума.
Механизм реализации	Этап 1: Подготовка и проектирование трека (апрель – июнь). Активность: Совместное проектирование программы трека: СГЮА отвечает за содержательное наполнение (правовые блоки, кейсы), СРТЦ — за интеграцию в общую программу форума и формат нетворкинга. Активность: Отбор участников трека через мотивационное конкурсное задание и анкетирование среди студентов СГЮА и других вузов. Этап 2: Реализация образовательной программы на форуме (август, 10 дней). Активность: Лекции и мастер-классы от ведущих преподавателей СГЮА и практикующих юристов по темам: «Основы юридического консультирования», «Этика волонтера-юриста», «Типичные правовые проблемы молодежи». Активность: Воркшопы от СРТЦ по развитию «гибких навыков» (soft-skills): «Искусство публичных выступлений», «Эффективная коммуникация с клиентом», «Разрешение конфликтных ситуаций». Активность: Решение практических кейсов на основе реальных запросов, поступивших в юридическую клинику СГЮА или в

	НКО. Активность: Деловая игра «Приемная волонтера-юриста», где участники в смоделированных условиях отрабатывают все этапы работы с «клиентом». Этап 3: Пост-форумное сопровождение (сентябрь – декабрь) Активность: Закрепление выпускников трека для работы в юридической клинике СГЮА или в рамках выездных консультационных пунктов СРТЦ. Активность: Наставничество со стороны кураторов от СГЮА за реализацией участниками их собственных правопросветительских мини-проектов.
Необходимые ресурсы	Экспертные ресурсы: Преподаватели-методисты и практикующие юристы от СГЮА; тренеры по soft-skills от СРТЦ. Материально-техническая база: Инфраструктура форума СОЛ ЮРИСТ , оборудование (ноутбуки, проекторы, микрофоны), раздаточные материалы (блокноты, ручки, методички, мерч). Методические ресурсы: Разработанные программы трека, сборники кейсов, программа, гайдлайн по этике для волонтера-юриста. Организационные ресурсы: Координаторы от СГЮА (педагогический отряд Адаптер) и СРТЦ для управления треком, волонтеры для обеспечения работы площадки.
Контакты для связи	Тугова Татьяна Дмитриевна, tanezka.ty@mail.ru
Название практики	<i>РЕАЛИЗАЦИЯ СОВМЕСТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ УПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ПЕРВИЧНОЙ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ СФУ В РАМКАХ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</i>
Регион	Красноярский край
Организация исполнитель	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский федеральный университет»
География практики	Территория Сибирского федерального университета (г. Красноярск) и онлайн-платформа университета для дистанционного участия.
Целевая аудитория	- Студенты СФУ, особенно активисты и лидеры студенческого сообщества.

Цель	- Члены Профсоюзной организации студентов. - Преподаватели и наставники образовательных программ.
	Цель и задачи практики: - Усиление уровня реализации инициатив студентов за счёт использования ресурсов университета. - Прокачка управленческих, организационных и правовых навыков у студентов. - Реализация ключевых направлений воспитательной работы университета.
Обоснование актуальности	- Необходимость развития общественной активности и гражданской позиции студентов. - Повышение практических компетенций через участие в реальных проектах на уровне университета. - Объединение образовательного и организационного потенциала для максимальной эффективности.
Достигнутые результаты	- Количественные: более 300 участников за год в трёх проектах. - Качественные: повышение уровня компетенций по управлению проектами, развитию социального лидерства и правовой грамотности. - Укрепление взаимодействия между студенческими структурами и университетом.
Механизм реализации	1. Защита проектов на заседании комиссии по включению студенческих мероприятий в план УМП: объединения презентуют комплекс мероприятий как полноценную программу развития на год, включающую цели, задачи и смету каждого проекта. Комиссия оценивает все аспекты заявки и выносит решение о поддержке самых перспективных и стабильных программ. Сроки реализации: ноябрь-декабрь (период планирования деятельности на следующий календарный год) 2. Совместная подготовка и проведение проектов: актуализация смет, административное сопровождение реализации программы и таких проектов, как Конкурс-премия для преподавателей «Студенческий выбор», Школа профсоюзного актива – обучение лидерским и профсоюзным навыкам, Правовая лига: Сибирь – проведение правовых и интеллектуальных игр и другие крупные проекты Первичной профсоюзной организации студентов, реализуемых с участием университета. Сроки реализации: январь-февраль (период закупок и сведения плана мероприятий)

	3. Регулярные встречи и координация рабочей группы из представителей Управления молодёжной политики и Профсоюзной организации: мониторинг и оценка результативности каждого проекта. Сроки реализации: в течение года.
Необходимые ресурсы	- Техническое оснащение: компьютерная техника, мультимедийное оборудование, интернет. - Материально-техническая база: учебные аудитории, конференц-залы, площадки для мероприятий. - Услуги: методическая поддержка, консультации экспертов, организация культурно-массовых мероприятий.
Контакты для связи	Зверева Татьяна Юрьевна, TZvereva@sfu-kras.ru

Название практики	<i>УЧЕБНЫЕ СУББОТЫ</i>
Регион	Город Москва
Организация исполнитель	Межрегиональная молодёжная общественная организация «Студенческий союз МИРЭА»
География практики	г. Москва, кампуса РТУ МИРЭА
Целевая аудитория	Студенты 1-2 курсов бакалавриата РТУ МИРЭА, испытывающие трудности в освоении базовых дисциплин.
Цель	Повышение академической успеваемости и уровня освоения материала студентами 1-2 курсов по базовым дисциплинам.
Обоснование актуальности	На первых курсах Университета студенты сталкиваются с повышенной учебной нагрузкой и сложностью адаптации к новым форматам обучения. Это часто ведет к образовательным задолженностям и снижению мотивации. Проект предоставляет дополнительную возможность для разбора сложных тем в неформальной обстановке, способствуя снижению стресса и улучшению понимания тем учебных дисциплин. Помимо вышеперечисленного важно отметить, что при проведении занятий создаётся благоприятная для студентов обстановка и отсутствуют психологические барьеры в силу того, что дисциплины ведут студенты, которые хорошо знают материал предмета. В рамках «Учебных суббот» в последнюю неделю проекта

**Достигнутые
результаты**

преподаватели-студенты проводят пробный экзамен – «Экзамен LITE», что позволяет студентам отработать изученный материал и понять свои слабые места перед сессией.

Количественные:

1. 500 студентов посещали дополнительные занятия.
2. Всего 43 дисциплины по различным предметам провели студенты-преподаватели, например: математические анализ, линейная алгебра и аналитическая геометрия, неорганическая химия.

Качественные:

- 1) Участники «Учебных суббот» отметили снижение стресса, благодаря помощи преподавателей-студентов в детальной изучении материалов программы участников;
- 2) Повысился интерес студентов к процессу обучения, благодаря интересной подаче материала преподавателями-студентами;
- 3) У студентов увеличился уровень знаний при помощи изучения материала с преподавателями-студентами и проведения «Экзамена LITE»;
- 4) Подготовка к сессии и контрольным работам у студентов прошла намного легче, чем при самостоятельной подготовке в связи с тем, что преподаватели-студенты были готовы ответить на любые вопросы участников, связанные с изучаемым материалом;
- 5) Снизилось количество должников в Институтах посредством более тщательного изучения материалов предметов вместе с преподавателями-студентами;
- 6) Студенты-старшекурсники попробовали себя в роли преподавателя. Это позволило студентам старших курсов развить свои навыки в ораторском мастерстве, публичных выступлениях, попробовать себя в роли наставников и более углубленно изучить преподаваемую дисциплину.
- 7) У студентов, не заинтересованных в общественной деятельности, вырос интерес к Студенческому союзу МИРЭА посредством проведения хорошо организованного проекта;

**Механизм
реализации**

«Учебные субботы»

1. Набор организаторов проекта и разделение зон ответственности, начало работы – 1-я неделя проекта;
 2. Составление контент-плана, формы для поиска студентов-преподавателей, составление таблиц с расписанием, отчетностью, составление формы обратной связи, подготовка платформы для проведения онлайн-дисциплин – 2-я неделя
-

	проекта; 3. Собеседование со студентами-преподавателями и экзаменовка их на предмет знания материалы дисциплины – 2-я-3-я недели проекта; 4. Составление, проверка и утверждение плана занятий - 2-я-3-я неделя проекта; 5. Составление расписания, удобного для студентов и преподавателей, учитывая, что разные дисциплины должны быть в разное время, так как студенты могут заинтересоваться несколькими дисциплинами одновременно – 3-я неделя проекта; 6. Бронирование аудиторий для проведения проекта, подходящих под критерии – 3-я неделя проекта; 7. Поддержка аудитории через паблик проекта и паблики вуза в течение семестра – 3-я-15-я недели проекта; 8. «Экзамен LITE» 9. Опрос преподавателей проекта «Учебные субботы» о том, кто хочет проводить «Экзамен LITE» – 12-я неделя проекта; 10. Анонс проекта – 12-я неделя проекта; 11. Составление, проверка и утверждение билетов на демо экзамен – 12-я-14-я недели проекта; 12. Составление расписания для проведения «Экзамен LITE» – 13-я неделя проекта; 13. Бронирование аудиторий – 13-я неделя проекта; 14. Сбор обратной связи по окончании проекта – 16-я-17-я недели проекта.
Необходимые ресурсы	Материально-техническая база: Учебные аудитории, оборудованные проекторами и маркерными досками. Техника: Ноутбук, колонки для презентаций. Иные ресурсы: Методические материалы, разработанные кураторами проекта. Информационная поддержка через официальные каналы Университета
Контакты для связи	Гуртова Анна Алексеевна, gurtovaya@sumirea.ru
Название практики	<i>ЮРИДИЧЕСКАЯ КЛИНИКА «КРАСНАЯ КНОПКА»</i>
Регион	Свердловская область
Организация исполнитель	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

География практики	Практика реализуется на базе Уральского федерального университета, г. Екатеринбург, Свердловская область
Целевая аудитория	Целевой группой являются обучающиеся Уральского федерального университета, обучающиеся на образовательных программах бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры
Цель	Организация консультаций студентов Уральского федерального университета с привлечением дипломированного специалиста в юридической области. Это сервис, позволяющий каждому студенту сообщить о проблемах, связанных с организацией питания, организацией учебной деятельности, качеством образования, работой учебной части, условиями проживания в студенческих общежитиях, а также с иными правовыми вопросами в рамках университета.
Обоснование актуальности	Актуальность данной практики подтверждается ст. 22 ФЗ-324, согласно которой участниками негосударственной системы бесплатной юридической помощи являются юридические клиники, куда могут включаться студенческое консультативное бюро. В период с 06.03.2024 по 20.09.2025 в сервис «Красная кнопка» было направлено и решено 296 обращений
Достигнутые результаты	За весь период работы (с 08.02.2018 по 20.09.2025) было получено 486 заявок от студентов, по всем заявкам были оказаны юридические консультации. Благодаря данной практики были решены такие проблемы, как: 1. Организация работы общественного транспорта до нового кампуса УрФУ; 2. Перевод занятий в смешенный формат обучения на период транспортной недоступности в связи с различными всероссийскими проектами; 3. Решение вопросов по назначению стипендий и материальной поддержки обучающимся.
Механизм реализации	Сервис расположен в формате виджета в группе Союза студентов УрФУ, куда студенты подают заявки по своим вопросам. После этого: 1. Модератор сервиса проверяет статус студента; 2. После вопрос передается консультанту, который возьмет его в работу в течение 24 часов; 3. Консультант задает уточняющие вопросы по ситуации (если это требуется);

	4. После уточнения у консультанта будет 72 часа, чтобы предоставить ответ студенту.
Необходимые ресурсы	Практика реализуется на базе виджета в социальной сети Вконтакте. Для этого необходимо: 1. Выбрать группу в социальной сети, на базе которой будет создан виджет; 2. Организовать работу по администрированию сервиса в виде одного модератора, а также одного специалиста в юридической области; 3. Организовать информационное сопровождение для информирования студентов.
Контакты для связи	Асланов Ильгар Фаик оглы, ilgar.aslanov.2015@mail.ru

8.2. Международные инициативы

Название практики	<i>ФЕСТИВАЛЬ «ДРУЖБА НАРОДОВ»</i>
Регион	Свердловская область
Организация исполнитель	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина».
География практики	город Екатеринбург.
Целевая аудитория	Студенты программ бакалавриата/специалитета младших курсов.
Цель	Популяризация культуры, обычаев и традиций народов, обучающихся в Уральском федеральном университете, путем создания мероприятия Фестиваль «Дружба народов» в котором принимают участие более 1500 иностранных и российских студентов в возрасте от 18 до 25 лет.
Обоснование актуальности	В современном мире глобализация и межкультурное взаимодействие становятся неотъемлемой частью жизни студентов, особенно в многонациональных образовательных учреждениях. Проведение фестиваля «Дружба народов» способствует развитию межкультурного диалога, взаимопонимания и толерантности среди молодежи. Это важно

	для формирования у студентов позитивных представлений о различных культурах, устранения стереотипов и преодоления межнациональных барьеров. Кроме того, такие мероприятия помогают укрепить корпоративную культуру университета, расширяют их кругозор и способствуют личностному росту участников. В условиях актуальной социально-политической ситуации подобные практики становятся особенно важными для формирования гармоничного и мирного межнационального сообщества.
Достигнутые результаты	Количественные: – 1500 участников фестиваля. – 16 землячеств студентов УрФУ. – На мероприятии представлена выставка национальных костюмов не менее 16 народов. – На мероприятии представлена выставка национальных блюд не менее 16 народов. – Не менее 15 выступлений национальных творческих коллективов – Не менее 10 публикаций о проекте в социальных сетях; – Не менее 10 тысяч просмотров информации о проекте в социальных сетях. – Не менее 7 спортивных турниров в рамках проекта. – Не менее 2 культурно-развлекательных мероприятий в рамках проекта. – Не менее 3 компаний-партнеров. Качественные: – Сформированы у участников знания о культуре, традициях и обычаях народов обучающихся в УрФУ. – Оказано содействие в развитии терпимости и взаимопонимания между студентами обучающихся в УрФУ. – Участники изучили культуру, обычаи, традиции и языки народов обучающихся в УрФУ. – Привлечено внимание к малоизвестным (или малочисленным) этническим группам.
Механизм реализации	1. Разработка концепции мероприятия: - Определение целей и задач проекта. - Подбор тематического направления и формата (выставки, мастер-классы, спортивные турниры, выступления). - Описание ожидаемых результатов и целевой аудитории. 2. Подготовка необходимой документации - Разработка регламента мероприятия.

-
- Подготовка заявок на участие.
 - Оформление разрешительной документации (разрешения на массовые мероприятия, согласования со службами университета и внешними инстанциями и т.д.).
3. Сбор команды проекта
- Определение ключевых ролей (координаторы, волонтеры, технический персонал и т.д.).
 - Формирование рабочих групп по направлениям (продвижение, волонтерство, спорт и т.д.).
 - Проведение встреч для команды.
4. Составление календарного плана проекта
- Определение ключевых этапов подготовки и реализации.
 - Постановка сроков выполнения задач.
 - Составление графика встреч и коммуникаций команды.
5. Составление сметы проекта
- Оценка затрат на проведение мероприятия (полиграфия, оборудование, услуги, сувенирная и наградная продукция и т.д.).
 - Определение источников финансирования (гранты, спонсорские средства, бюджет университета, бюджет Профсоюзной организации студентов и т.д.).
 - Контроль расходов в процессе реализации.
6. Просчет рисков проекта
- Анализ возможных рисков (погодные условия, недостаток финансирования, проблемы с площадкой и т.д.).
 - Разработка стратегий по минимизации рисков.
 - Подготовка плана действий в непредвиденных ситуациях.
7. Реализация проекта
- Осуществление всех запланированных мероприятий в согласованные сроки.
 - Организация процесса регистрации участников и гостей.
 - Координация работы команды во время фестиваля (распределение задач, контроль времени).
 - Оценка результатов мероприятия, сбор отзывов и предложений от участников.
8. Завершение проекта
- Подготовка отчетов о проведении мероприятия.
 - Анализ успешности достижения цели и решения задач.
 - Проведение завершающего собрания команды для обмена опытом и выявления уроков.
-

Необходимы е ресурсы	1. Информационные ресурсы: - социальные сети; веб-сайт университета. 2. Организационные ресурсы: - команда организаторов и волонтеров; - площадки для проведения мероприятий; - техническое оборудование (звуковое, световое и т.д.). 3. Материальные ресурсы: - полиграфическая продукция; - сувениры и подарки; - декорации и реквизит. 4. Финансовые ресурсы: - бюджет мероприятия от университета; - спонсорские и партнерские средства.
Контакты для связи	Черепанов Сергей Алексеевич, Cherepanov.Sergey@urfu.me
Название практики	<i>X ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ОЛИМПИАДА ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА СРЕДИ СТУДЕНТОВ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ</i>
Регион	Республика Мордовия
Организаци я исполнител ь	МОРДОВСКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦЕНТР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРИКЛАДНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ»
География практики	Приволжский федеральный округ, Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Запорожская область, Херсонская область, Республика Беларусь, Кыргызская республика, Республика Индия, Китайская Народная Республика
Целевая аудитория	Студенческая молодежь, интересующаяся инновационным инженерным творчеством, креативным решением технических задач, увлекающаяся интеллектуальными играми («Что? Где? Когда?», Парламентские дебаты, Управленческие поединки)
Цель	Провести X Интеллектуальную олимпиаду Приволжского федерального округа среди студентов с международным участием по семи направлениям (робототехника, конкурс инженерных команд, пилотирование БПЛА, программирование БПЛА, «Что? Где? Когда?», парламентские дебаты, управленческие поединки) для привлечения студенческой молодежи к контенту технологической и инновационной повестке политики РФ, создания студенческого международного сообщества.

Обоснование актуальности	Для успешного развития экономики, достижения технологического суверенитета и повышения предпринимательского потенциала страны необходимо качественно усиливать подготовку высоко квалифицированных специалистов, развивая у студентов аналитическое мышление, умение решать нестандартные задачи, а также критически переосмысливать стандартизированные подходы в решении различных задач. В российских вузах накоплен значительный опыт вовлечения студенчества в интеллектуально-творческую и научно-практическую деятельность, что позволяет развивать компетенции для инновационной деятельности. Для подтверждения своих компетенций студентам необходима конкурсная среда в интеллектуальной и научно-исследовательской деятельности, которая создается на площадках вузовских олимпиад. Интеллектуальная олимпиада ПФО среди студентов проводится с 2016 года, она зарекомендовала себя как эффективная система выявления, поддержки и развития способностей и талантов студенческой молодежи, направленной на их самоопределение и профессиональную ориентацию в соответствии с задачами достижения национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности» (Указ о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года от 7 мая 2024 года). Подбор соревновательных направлений для Олимпиады не случаен. Вовлечение молодежи в техническое творчество, связанное с пилотированием и программированием БПЛА, определяется потребностями стремительно растущей отрасли беспилотной авиации, в которой, по оценкам экспертов, спрос на специалистов за 2023 год вырос в два-три раза (https://www.forbes.ru/biznes/497213-spros-na-specialistov-v-sfere-bespilotnoj-aviacii-vyros-za-god-kak-minimum-vdvoe). Это разные направления от механики до радиоэлектроники, специалистов по радиосвязи и программированию. Те студенты, которые владеют такими навыками, это будущие технологические предприниматели и изобретатели. Робототехника в виде современных автоматизированных технологий используется во всех отраслях хозяйства страны. Современные производства, специализирующиеся на проектировании и эксплуатации электронного оборудования
---------------------------------	---

(https://aip.com.ru/article/heat_treatment_control_research_facility;
https://aip.com.ru/article/sistema_upravleniay_parovim_kotlom),
заинтересованы в специалистах, обладающих компетенциями
программирования микроконтроллеров, промышленных
контроллеров, микропроцессоров и программируемых логических
интегральных схем, используемых в создании конфигурируемых
цифровых электронных схем. Все большее применение находят
автоматизированные системы оперативно-диспетчерского
управления (АСОДУ) технологическим оборудованием
территории для мониторинга и управления объектами и
установленным оборудованием
(https://aip.com.ru/article/sistema_upravleniya_oborudovaniem_tavrida_art). Половина из топ-20 самых популярных специальностей для
поступления в университеты в 2024 году – инженерно-
технические направления. Согласно данным суперсервиса
«Поступление в вуз онлайн» на инженерно-технические
специальности в 2024 году подано почти 3 миллиона заявлений,
что на 24% больше, чем в 2021 году
(https://fulledu.ru/news/7173_rossii-otmechen-rost-interesa-abiturientov.html). Инженерное мышление требует новых
подходов в своем развитии с привлечением к решению одной
производственной проблемы специалистов разных направлений
подготовки. По инженерным направлениям в качестве
разработчиков заданий и членов жюри на Олимпиаду
привлекаются представители инновационных предприятий ПФО.
Многие из участников Олимпиады получают приглашения на
работу на эти предприятия. Политика России, направленная на
развитие предпринимательского потенциала молодежи
(федеральный проект «Платформа университетского
технологического предпринимательства» <https://univertechpred.ru/>)
способствует повышению популярности этого вида
профессиональной деятельности в молодежной среде.
Интеллектуальные игры «Что? Где? Когда?», Парламентские
дебаты, Управленческие поединки выступают прекрасными
игровыми инструментами для формирования широты мышления,
многоаспектного видения тех или иных ситуаций, развития
коммуникативных навыков, стратегического мышления, дают
инструментарий для цивилизованных коммуникаций, адекватной
оценки конфликтной ситуации и прогнозов ее развития,
разрешения спорных вопросов путем достижения
договоренностей. Интеллектуальная олимпиада ПФО формирует

	сообщество инициативных молодых профессионалов и решает задачу молодежной политики по созданию условий для повышения у них мотивации к самообразованию, активному построению карьеры, занятию предпринимательской и научной деятельностью (Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года Распоряжение Правительства РФ от 17 августа 2024 г. № 2233-р). Привлечение студентов зарубежных вузов формирует связи их будущего успешного профессионального партнерства.
Достигнутые результаты	Количественные результаты: 18 студенческих делегаций регионов ПФО, ЛНР, ДНР, Запорожской области, Херсонской области; 8 студенческих делегаций зарубежных вузов; 7 соревновательных направлений Олимпиады; Информационный охват проекта (количество просмотров публикаций в социальных сетях) составил свыше 170 000 просмотров; 406 человек - участников Олимпиады. Качественные результаты: 1. Повышение компетентности студентов-участников Олимпиады в интеллектуально-творческой и научно-практической деятельности, развитие навыков творческого подхода к решению различных задач (инженерных, технических, стратегических, полетных [БПЛА], интеллектуальных, коммуникационных). Студенческие презентации решений инженерных задач. Личные и командные достижения в рамках направлений Олимпиады, отмеченные наградами и призами. 2. Повышение интереса у студенческой молодежи к интеллектуально-творческой и научно-практической деятельности в соответствии с направлениями Олимпиады. Отзывы участников в социальных сетях. 3. Формирование дружеских связей участников Олимпиады как основы международного студенческого сообщества единомышленников, заинтересованных в интеллектуально-творческой и научно-исследовательской деятельности. Отзывы участников в социальных сетях.
Механизм реализации	Интеллектуальная олимпиада ПФО (далее – Олимпиада) среди студентов с международным участием направлена на привлечение студентов к научно-инновационным формам деятельности, обеспечит погружение студентов в технологическую повестку политики РФ, разовьет креативные навыки решения различных задач. В 2025 году она была проведена в десятый раз. За эти годы расширилась линейка

направлений соревнований, интерес к ней проявляют студенты вузов других регионов России и стран Ближнего Зарубежья, так с 2023 года в ней принимают участие делегации студентов вузов ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей, а также вузов Республики Беларусь и с 2024 года Кыргызской республики. Студенты, прошедшие отбор в рамках региональных этапов, соревнуются по направлениям: Пилотирование БПЛА, Программирование БПЛА, Робототехника, Конкурс инженерных команд, «Что? Где? Когда?», Парламентские дебаты, Управленческие поединки. В составе жюри по каждому направлению - признанные в этой области эксперты. Юбилейная Олимпиада проведена в расширенном формате, студенты приняли участие в просветительских и творческих мероприятиях. Расширился состав участников до международного формата, к участию были приглашены студенческие делегации вузов-партнеров ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева» Индии и Китая по техническим направлениям Олимпиады. Первый день Олимпиады был посвящен культурно-просветительским мероприятиям, была проведена встреча участников Олимпиады с профильным лектором Российского общества «Знание» Сушенцовым А.А. на тему «Россия и США: что общего и в чем разногласия?»; прошли мастер-классы по направлениям Олимпиады: мастер-класс компании ОВЕН «Современные промышленные контроллеры и средства для их программирования»; лекция «Как интеллектуальные игры помогают всестороннему развитию личности», спикер Борис Белозеров ; мастер-класс по мастерству аргументации, спикер Д. Шуганов; мастер-класс «Летай на дронах по закону», спикер М.Ю. Зяблов (Н. Новгород); мастер-класс «Системы технического зрения дронов: основы построения, виды и применение в навигации», спикер М. Алексеев (ГК «Геоскан»); мастер-класс «Как освоить переговорное и управленческое искусство?», спикер Т. А. Владимирова; мастер-класс по технологическому предпринимательству «Старт карьерной траектории со стартапа», спикер М.Г. Чепезубов (ФИОП). У делегаций зарубежных вузов состоялась отдельная программа с экскурсиями на площадки промышленных производств Республики Мордовия, знакомство с уникальным культурным наследием республики. Во второй и третий день прошли соревнования по указанным направлениям.

	Завершением Олимпиады стало Торжественное заседание с вручением наград победителям и призерам. Олимпиада создала среду здоровой конкуренции, позволяющей студентам апробировать теоретические знания на практике, повысить уверенность в своих способностях, завести новые знакомства и деловые связи, что может позитивно сказаться на дальнейшем обучении и карьере.
Необходимые ресурсы	1. Площадкой для проведения мероприятий Олимпиады стал Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева и Мордовский республиканский молодежный центр ; 2. Оборудование для конкурсного направления «Робототехника» (Программируемые логические контроллеры ПЛК150-УМ компании ОВЕН); 3. Трассы для проведения соревнований по конкурсным направлениям «Пилотирование БПЛА», «Программирование БПЛА»; 4. Таблица автоматизированного подсчета очков игроков по направлению «Что? Где? Когда?»; 5. Персональные компьютеры для участников направлений Конкурс инженерных команд, Программирование БАС (90); 6. Услуги по методическому сопровождению Интеллектуальной олимпиады Приволжского федерального округа среди студентов по всем направлениям Олимпиады (задания); 7. Услуги по переводу Положения Олимпиады и конкурсных заданий по соревновательным направлениям для иностранных участников (английский и китайский языки); 8. Работа судейских коллегий по 7 конкурсным направлениям (всего 52 человека). 9. Услуги фотографа, видеографа, дизайнера, PR-специалистов, организаторов досуговой программы и экскурсионной программы.
Контакты для связи	Мартынова Марина Дмитриевна, martynovamd@mail.ru